



## TEXTIL PADILLA E HIJOS "TEXPADILLA" CIA. LTDA.

### INFORME DE GERENTE GENERAL

#### EJERCICIO ECONOMICO 2015

Quito, 8 de abril de 2016

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente General de Textil Padilla e Hijos "Texpadilla" Cía. Ltda., tengo a bien presentar a ustedes el informe de actividades desarrolladas durante el ejercicio económico 2015, a continuación una descripción de los puntos principales:

#### **1. Antecedentes.-**

Textil Padilla es una compañía limitada que se constituyó el 8 de enero de 2001, ante el Notario Décimo Octavo del Cantón Quito, en el año 2004 se realiza la transferencia de activos y pasivos y giro del negocio del señor Manuel Vicente Padilla Bonilla a nombre de la Compañía para que inicie sus operaciones formalmente en ese año.

El capital de la empresa está formado por inversión ecuatoriana.

La empresa está ubicada en el barrio San Carlos Parroquia de Alangasí en las calles Puerto Rico y Argentina, cuenta con dos puntos de venta el uno ubicado en Sangolquí en las calles Luis Cordero y Leopoldo Mercado y el otro ubicado en el centro de Quito en las calles Chile y Montúfar.

Actualmente cuenta con 93 empleados distribuidos en las diferentes áreas de la empresa como son: administración, comercial, producción y puntos de venta.

Su actividad económica principal consiste en la compra e importación de materia prima e insumos para la elaboración y terminación de telas de tejido de punto.

#### **2. Consideraciones generales sobre el entorno empresarial.-**

La industria textil es un sector fundamental en la economía del país, contribuye al desarrollo social y productivo, su importancia en la generación de empleos directos e indirectos con 153.000 personas aproximadamente que laboran en la actividad textil y de la confección según cifras oficiales.

El año 2015 no fue el mejor momento de la industria textil consecuencia de factores internos y externos que afectaron a la producción y ventas en la gran mayoría de empresas del sector, todavía no se conocen las cifras oficiales todo hace pensar que las ventas se redujeron en promedio del 15 por ciento a nivel general en el sector.

La CEPAL calcula que en el 2015 las economías de América Latina experimentaron un retroceso del 0,4% y que solo crecerán un 0,2% en el año 2016.

En el año 2015 el consumo se contrajo la sensación de crisis entre los ecuatorianos provocó que muchos consumidores decidan limitar sus gastos, el efecto de la baja de los precios del petróleo a nivel mundial se empezó a sentir en el Ecuador y la problemática se trasladó al sector empresarial.

### 3. Objetivos.-

- La compañía ha cumplido con las expectativas de estabilidad en las ventas para el año 2015, con los siguientes productos que comercializa a nivel nacional.

VENTAS	Año 2015		Año 2014	
	Valor (US\$)	Margen	Valor (US\$)	Margen
Productos Fabricados	9.824.367	94%	9.751.426	94%
Materia Prima	392.943	4%	324.068	3%
Productos No Fabricados	233.478	2%	283.614	3%
	10.450.788	100%	10.359.108	100%

- La compañía ha cumplido con los siguientes niveles de producción y ventas de los productos que fabrica (telas, cordones, estropajos, tela crudo).

AÑOS	PRODUCCION KILOS	MARGEN INCREMENTO / DECREMENTO	VENTAS KILOS	MARGEN INCREMENTO
2011	1,005,510	9%	978,327	7%
2012	1,123,488	12%	1,121,953	15%
2013	1,263,550	12%	1,285,555	15%
2014	1,474,668	17%	1,433,290	11%
2015	1.466.556	-0,6%	1.452.111	1,3%

- El margen de utilidad sobre los ingresos cumple con las expectativas de los socios de alcanzar alrededor del 10% al 15% al final de cada ejercicio económico.

	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Utilidad neta (US\$)	1.314.980	1.376.778	1.456.792
Utilidad sobre ventas	13%	13%	15%

Un factor importante para la determinación de la utilidad es el precio de la materia prima importada en el año 2014 el 90% de las compras de materia prima corresponden a importaciones y el 10% a compras locales; en el año 2015 el 94% corresponde a importaciones y el 6% a compras locales.

- La compañía ha financiado sus operaciones con el 63% de recursos propios, sin tener que acudir a contratar obligaciones financieras.
- La situación legal, societaria, tributaria y laboral se encuentra al día en todos sus aspectos importantes.
- El cumplimiento de los requerimientos de medio ambiente y seguridad y salud ocupacional, se han atendido con éxito en el 2015.

#### **4. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General**

La administración de la Compañía ha cumplido a cabalidad las disposiciones emitidas por la Junta General de socios, en todas sus resoluciones.

#### **5. Situación financiera de la compañía y análisis de aspectos operacionales del ejercicio económico al que se refiere el informe**

Los estados financieros presentan las siguientes cifras comparativas expresadas en dólares (US\$):

	Año 2015	Año 2014	Año 2013
ACTIVOS	7.730.275	7.370.838	6.442.342
PASIVOS	2.828.502	3.057.274	2.586.475
PATRIMONIO	4.901.773	4.313.564	3.855.867

Los principales indicadores financieros demuestran una posición financiera sólida de la compañía.

En el año 2015 se instrumentó el incremento de capital por US\$ 500.000,00 aprobado por los socios mediante la reinversión de las utilidades del año 2014. El capital social al 31 de diciembre de 2015 asciende a US\$ 2.738.780.

#### **6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio**

Ser empresario es un orgullo ya que representa una lucha diaria por cumplir con los clientes internos y externos de cada compañía, el asumir las responsabilidades ante el estado, los clientes, los proveedores, los empleados cumpliendo a cabalidad las obligaciones legales establecidas nos hace merecedores de empresas exitosas.

El país necesita empresarios responsables que tomen decisiones en beneficio del país, la industria textil es promotora de industrialización.

Las estrategias que la empresa utilizará en el año 2016 se enfocan a la subsistencia y mantener los márgenes de utilidad esperados con un pronóstico conservador, para lo cual es imperioso la eficiencia para solventar de manera inmediata las adversidades y tomar decisiones oportunas.

El contar con información confiable y oportuna es una herramienta imprescindible para la empresa, los sistemas financiero y de producción deben brindar esas seguridades.

El año 2016 se avizora como un año difícil para la economía en general del país, la liquidez de las empresas se mantendrá en riesgo, los créditos se manejarán con mayores plazos. La Compañía necesita salvaguardar su cartera con medidas que garanticen su recuperación y la fidelización de sus clientes.



La inversión en recurso humano calificado es otra estrategia que utilizará la compañía en el año 2016, el personal de la empresa juega un papel fundamental en el desarrollo de la industria y del país, especialmente en momentos de crisis económica y social como la que vive el país en estos momentos.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wladimir Padilla Pozo'.

Wladimir Padilla Pozo

Gerente General