TEXTIL PADILLA E HIJOS "TEXPADILLA" CIA. LTDA.

INFORME DE GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2013

Quito, 25 de abril de 2014

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente de Textil Padilla e Hijos "Texpadilla" Cía. Ltda., tengo a bien presentar el informe de actividades desarrolladas durante el ejercicio económico 2013, a continuación una descripción de los puntos principales:

1. **Antecedentes.-**

   La compañía inició sus operaciones desde el año 2004, bajo la figura jurídica de compañía limitada, con el objetivo principal de comprar e importar materia prima e insumos para la elaboración, terminación y estampado de telas.

   En los últimos años la compañía presenta un notable crecimiento en su situación financiera patrimonial, que se materializa en beneficios para los socios, empleados, clientes, proveedores y el Estado a través del cumplimiento de los tributos.

2. **Consideraciones generales sobre el entorno empresarial**

   La industria textil ha mantenido un crecimiento sostenido en el país, a pesar de la competencia generada por países vecinos que ingresan al mercado ecuatoriano con precios bajos.

   La Compañía se ha posicionado en el mercado ecuatoriano con productos de calidad, en el año 2014 se realizarán los estudios para analizar el comportamiento del mercado y la posición de Textil Padilla en el mismo, se tomará en cuenta la tendencia de los productos y la cobertura a nivel nacional considerando que actualmente el 100% de la producción es para cubrir la demanda.

   En este año se han evidenciado los incentivos promovidos por el Código de la Producción, como es la reducción de la tarifa del impuesto a la renta del 24% en el año 2011 al 23% en el año 2012 y 22% en el año 2013.

3. Cumplimiento de los objetivos previstos

- La compañía ha incrementado sus niveles de producción y ventas como podemos observar en el siguiente cuadro:

AÑOS	PRODUCCION KILOS	MARGEN INCREMENTO	VENTAS KILOS	MARGEN INCREMENTO
2010	923,262		914,729	
2011	1,005,510	9%	978,327	7%
2012	1,123,488	12%	1,121,953	15%
2013	1,263,550	12%	1,285,555	15%

El **incremento en producción** se origina por la optimización de la capacidad de producción de la planta y por la inversión en maquinaria.

En el año 2013 la compañía inicia el proceso de renovación y adquisición de maquinaria que culmina en el año 2014 según el siguiente detalle:

Detalle de adquisiciones	Año adquisición	Area de trabajo	Valor
6 Máquinas Circulares	2013	Tejido	229.048,00
Máquina preparadora de tela	2014	Tintorería	57.102,63
Hidroexprimidora	2014	Tintorería	122.685,65
Secadora	2014	Terminado	254.864,00
Calandra	2014	Terminado	97.517,00
2 Jet Tintura	2014	Tintorería	377.000,00
1 Máquina Tintura	2014	Tintorería	155.000,00
Detalle de infraestructura			
Galpones de Tejeduría	2013	Tejido	94.196,00
Galpones de Bodegas Hilo	2013	Tejido	96.329,00
Galpones Tintorería	2014	Tintorería	130.000,00
Isonorización de Calderas	2014	Tintorería	9.500,00
2 Cisternas	2014	Tintorería	40.000,00
Area Tanques de Diesel	2014	Tintorería	37.092,85
Totales			**1.700.335,13**

La inversión en maquinaria e infraestructura permitirá a la compañía incrementar su capacidad de producción de aproximadamente 100.000 kilos mensuales del 2013 a 140.000 kilos mensuales en el 2014.

El **incremento en las ventas** se origina por el posicionamiento del producto en el mercado, la cobertura de la demanda a nivel nacional, el manejo adecuado de precios y descuentos. En el año 2014 se brindará atención al soporte de respuesta al cliente mediante la consolidación del servicio post-venta.

- El margen de utilidad sobre los ingresos cumple con las expectativas de los socios de alcanzar alrededor del 10% al 15% al final de cada ejercicio económico.

	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Utilidad neta	946.132	1.137.783	1.456.792
Utilidad sobre ventas	12%	13%	15%

Los principales factores que influyeron en los resultados del ejercicio económico 2013 se resumen en los siguientes:

  - Reducción de costos por la importación de materia prima, en el año 2013 el 62% de las compras corresponden a importaciones y la diferencia a compras locales.
  - Fidelidad de los clientes mediante la aplicación de políticas de precios y descuentos claros.
  - Optimización de los recursos humanos, en el 2013 se incrementaron nuevas plazas de empleo operativas y profesionales en la rama industrial textil.
  - Optimización de los recursos tecnológicos con la inversión en maquinaria, equipos y software de última generación.
  - Aplicación de una gestión administrativa financiera eficiente.

- La situación legal, societaria, tributaria y laboral se encuentra al día en todos sus aspectos importantes.

- El cumplimiento de los requerimientos de medio ambiente y seguridad y salud ocupacional, se han atendido con éxito en el 2013.

4. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General

La administración de la Compañía ha cumplido a cabalidad las disposiciones emitidas por la Junta General de socios, en todas sus resoluciones.

5. **Situación financiera de la compañía y análisis de aspectos operacionales del ejercicio económico**

Los estados financieros presentan las siguientes cifras:

	Año 2012	Año 2013
ACTIVOS	5.168.476	6.442.342
PASIVOS	2,165.156	2.586.475
PATRIMONIO	3.003.320	3.855.867

Los principales indicadores financieros demuestran una posición financiera sólida de la compañía.

El indicador de liquidez se ubica en 2,43; la prueba ácida se ubica en 1,70, el endeudamiento en el 40%.

6. **Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio**

En el año 2014 se presenta el reto de la competencia de precios y mercados, lo que se traduce en políticas y estrategias que se implementarán para mitigar esos efectos para lo cual se requiere análisis sobre tendencias, mercado, costos, niveles de producción y puntos de equilibrio. Es importante el monitoreo permanente de resultados.

En el transcurso del año se tomarán correctivos en función del comportamiento del mercado tanto en precios como en producción para mantener los márgenes de utilidad que la compañía ha venido presentando en los últimos años y que son los esperados por los socios.

Atentamente,

Wladimir Padilla Pozo

Gerente General