

TEXTIL PADILLA E HIJOS "TEXPADILLA" CIA. LTDA.

INFORME DE GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2012

Quito, 10 de abril de 2013.

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente de Textil Padilla e Hijos "Texpadilla" Cia. Ltda., tengo a bien presentar el informe de actividades desarrolladas durante el ejercicio 2012, a continuación una descripción de los puntos principales:

1. Antecedentes.-

La compañía inició sus operaciones desde el año 2004, bajo la figura jurídica de compañía limitada, con el objetivo principal de comprar e importar materia prima e insumos para la elaboración, terminación y estampado de telas.

En los últimos años la compañía ha presentado un incremento en su situación patrimonial que actualmente supera el millón de dólares, debido principalmente al aumento en el volumen de producción y ventas que se origina por la estabilidad de precios y mercado, así como por la reducción de costos y optimización de recursos.

2. Consideraciones generales sobre el entorno empresarial

La industria textil ha mantenido un crecimiento sostenido en el país, a pesar de la competencia generada por países vecinos que ingresan al mercado ecuatoriano con precios bajos.

En el año 2012 es importante mencionar el efecto que ocasiona a la posición financiera de la empresa la adopción de las normas internacionales de información financiera NIIF obligatoria para las empresas legalmente constituidas, el efecto ocasionado en el patrimonio es un incremento de US\$ 273.424 en resultados acumulados y US\$ 25.036 en otros resultados integrales.

En este año se han evidenciado los incentivos promovidos por el Código de la Producción, como es la reducción de la tarifa del impuesto a la renta del 24% en el año 2011 al 23% en el año 2012.

3. Cumplimiento de los objetivos previstos

- La compañía durante el año 2011 y 2012 ha incrementado sus niveles de producción y ventas como podemos observar en el siguiente detalle:

Años	PRODUCCION EN KILOS	VENTAS EN KILOS
2010	923,262	914,729
2011	1,005,510	978,327
2012	1,123,488	1,121,953

El incremento en el año 2012 con relación al 2011 sobre producción en kilos es del 11,73% y sobre las ventas es del 14,68%, este incremento se presenta principalmente por los niveles de optimización alcanzados en la producción, consolidación de nuestros productos de calidad, política de precios y negociaciones claras con los clientes.

- El margen de utilidad sobre los ingresos cumple con las expectativas de los socios de alcanzar alrededor del 10% al 15% al final de cada ejercicio económico.
- La compañía ha financiado sus operaciones con el 60% de recursos propios, sin tener que acudir a contratar obligaciones financieras.
- La situación legal, societaria, tributaria y laboral se encuentra al día en todos sus aspectos importantes.
- El cumplimiento de los requerimientos de medio ambiente y seguridad y salud ocupacional, se han atendido con éxito en el 2012.

4. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General

La administración de la Compañía ha cumplido a cabalidad las disposiciones emitidas por la Junta General de socios, en todas sus resoluciones.

5. Situación financiera de la compañía y análisis de aspectos operacionales del ejercicio económico al que se refiere el informe

Los estados financieros presentan las siguientes cifras:

	Año 2011	Año 2012
ACTIVOS	4,446,098	5,168,476
PASIVOS	2,008,361	2,115,156
PATRIMONIO	2,437,737	3,053,320
RESULTADO EJERCICIO	1,467,237	1,703,384

El resultado del ejercicio presentado es antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta.

Los principales indicadores financieros demuestran una posición financiera sólida de la compañía.

La razón circulante se ubica en 2.48; el endeudamiento en el 40% lo que evidencia que la empresa cuenta con suficientes activos corrientes para cubrir con sus obligaciones a corto plazo.

6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio

En el año 2013 se presenta el reto de la competencia de precios y mercados, lo que se traduce en políticas y estrategias que se implementarán para mitigar esos efectos para lo cual se requiere análisis sobre tendencias, mercado, costos, niveles de producción y puntos de equilibrio.

En el transcurso del año se tomarán correctivos en función del comportamiento del mercado tanto en precios como en producción para mantener los márgenes de utilidad que la compañía ha venido presentando en los últimos años y que son los esperados por los socios.

Atentamente,



Wladimir Padilla Pozo

Gerente General