

TEXTIL PADILLA E HIJOS "TEXPADILLA" CIA. LTDA.

INFORME DE GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2011

Quito, 31 de marzo de 2012



Señores Socios:

En mi calidad de Gerente de Textil Padilla e Hijos "Texpadilla" Cía. Ltda., tengo a bien presentar el informe de actividades desarrolladas durante el ejercicio 2011, a continuación una descripción de los puntos principales:

**1. Antecedentes.-**

La compañía inició sus operaciones bajo la figura jurídica de compañía limitada desde el año 2004, con el objetivo principal de comprar e importar materia prima e insumos para la elaboración, terminación y estampado de telas.

En los últimos 6 años la compañía ha presentado un incremento en su situación patrimonial que actualmente supera el millón de dólares, debido principalmente al incremento en el volumen de producción y ventas que se origina por la inversión en maquinaria, reducción de costos y mejor control de calidad.

**2. Consideraciones generales sobre el entorno empresarial**

La tasa de crecimiento anual del sector textil a nivel mundial (2004 – 2008) fue del 4,6%, el crecimiento promedio anual del sector en el Ecuador es del 1,3% (2000 – 2008), y es considerado el segundo sector en importancia para la generación del PIB industrial. Es una industria que ha crecido a pesar de la competencia generada por países como China, Perú y Colombia que manejan menores costos e ingresan al mercado ecuatoriano con precios bajos.

En el año 2011 vale la pena mencionar que se empiezan a aplicar en el país, algunos de los incentivos promovidos por el Gobierno a través del Código de la Producción, uno de ellos la tarifa del impuesto a la renta que para este año es del 24%, para el 2012 es del 23% y para el 2013 el 22%.

### 3. Cumplimiento de los objetivos previstos

- La compañía durante el año 2011 ha incrementado sus niveles de producción y ventas como podemos observar en el siguiente detalle:

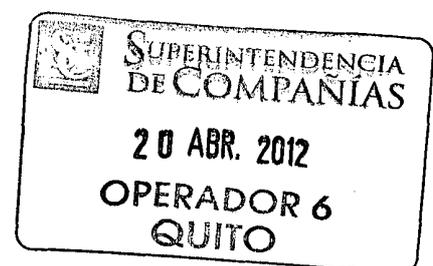
Años	PRODUCCION EN KILOS	VENTAS EN KILOS
2010	923,262	914,729
2011	1,005,510	978,327

Este incremento se presenta principalmente por los niveles alcanzados en la producción por la adquisición de nueva maquinaria, la consolidación de nuestros productos nacionales y de calidad, política de precios y negociaciones claras con los clientes.

- La compañía ha mejorado sus niveles ventas tanto de productos fabricados como es el caso de las telas, así como de los productos no fabricados, con los siguientes resultados:

Años	VENTAS PRODUCTOS FABRICADOS	VENTAS PRODUCTOS NO FABRICADOS	TOTAL DE VENTAS
	(Dólares)	(Dólares)	(Dólares)
2010	5,802,306	760,236	6,562,542
2011	7,097,559	938,920	8,036,479

- El margen de utilidad sobre los ingresos cumple con las expectativas de los socios de alcanzar alrededor del 15% al 18% al final de cada ejercicio económico.
- La compañía ha financiado sus operaciones con el 57% de recursos propios, sin tener que acudir a contratar obligaciones financieras.
- La situación legal, societaria, tributaria y laboral se encuentra al día en todos sus aspectos importantes.



- El cumplimiento de los requerimientos de medio ambiente se han atendido con éxito en el 2011: dentro de lo que estipula el plan de manejo ambiental.

#### 4. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General

La administración de la Compañía ha cumplido a cabalidad las disposiciones emitidas por la Junta General de socios, en todas sus resoluciones.

#### 5. Situación financiera de la compañía y análisis de aspectos operacionales del ejercicio económico al que se refiere el informe

Los estados financieros presentan las siguientes cifras:

	Año 2009	Año 2010	Año 2011
ACTIVOS	3.047.318	3.721.944	4,446,098
PASIVOS	1.452.364	2.007.799	2,008,361
PATRIMONIO	1.594.955	1.714.145	2,437,737
RESULTADO EJERCICIO	870,939	1.028.112	1,467,237

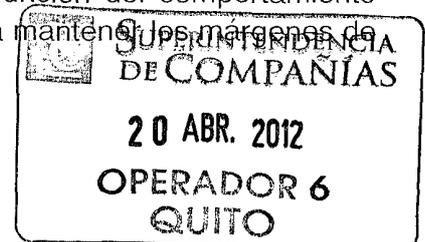
Los principales indicadores financieros demuestran una posición financiera sólida de la compañía.

La razón circulante se ubica en 2,32, el endeudamiento en el 45% lo que evidencia que la empresa cuenta con suficientes activos corrientes para cubrir con sus obligaciones a corto plazo.

#### 6. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio

El año 2012 se presenta el reto de la competencia de precios, debido al ingreso de productos textiles de China, Perú, Colombia, etc.; con un precio más bajo, lo que se traduce en políticas y estrategias que se implementarán para mitigar esos efectos para lo cual se requiere análisis sobre tendencias, mercado, costos, niveles de producción y puntos de equilibrio.

En el transcurso del año se tomarán correctivos en función del comportamiento del mercado tanto en precios como en producción para mantener los márgenes de



utilidad que la compañía ha venido presentando en los últimos años y que son los esperados por los socios.

Atentamente,



Wladimir Padilla Pozo

Gerente General

