

**INFORME DE GERENCIA DE SPRING TRAVEL CIA LTDA**  
**CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2014**

Señores Accionistas:

En calidad de Gerente General de SPRING TRAVEL CÍA. LTDA, pongo en consideración el informe de labores cumplidas por esta administración en el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2014 de acuerdo con los siguientes aspectos:

**1. ENTORNO EMPRESARIAL**

El negocio de Operadora y Agencia de Turismo, se desarrolla en un medio altamente competitivo en el cual debemos marcar diferenciadores que nos separen de resto de las empresas que ofrecen servicios y precios similares.

Estos diferenciadores se basan en la rapidez en tiempos de respuesta a los pedidos que realizaron los clientes, márgenes de comisiones interesantes para los mismos, y herramientas de trabajo que faciliten a los agentes vendedores del producto el proceso de cotización y venta al cliente final. También es de vital importancia mantener un plan de incentivos para los agentes de viaje que los motive a escoger nuestros servicios por sobre los de la competencia.

Se han hecho esfuerzos en ventas, la rentabilidad de los productos vendidos se ha visto menoscabada debido principalmente a la presencia de precios y a los altos costos bancarios y administrativos que representa el pago de servicios de viaje a los corresponsales en el exterior, sobre todo con el incremento del impuesto de salida de divisas al exterior y a la competencia directa de los proveedores de servicios en el internet.

**2. RESULTADO DEL 2014**

Durante el año 2014 la empresa generó USD 920.426,54 (Novecientos veinte mil cuatrocientos veinte y seis 54/100) en ventas netas por otro lado hubo un gasto operacional de USD 914.415,80 (Novecientos catorce mil cuatrocientos quince 80/199); dando como resultado una ganancia de USD 6.010,74 (Seis mil diez 74/100).

**3. ASPECTO OPERATIVO**

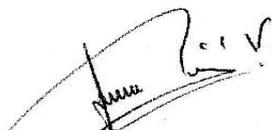
Se sigue ampliando el abanico de productos lo cual nos permite al momento de ofrecer una gama más variada de productos y servicios a nivel mundial, con tiempos de respuesta inmediatos en muchos de estos casos.

Realizamos también periódicamente envíos masivos por correo electrónico a la base de datos de agencias de viajes y clientes que tenemos con nuestros últimos productos y servicios.

**4. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL**

Luego de conocer el informe, el mismo que coincide con el análisis realizado, recomiendo a la Junta aprobar el balance de la Empresa.

Atentamente,



**LIC. LORENA RIOS**

**GERENTE GENERAL**