

INFORME DE GERENCIA
INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA
SPRING TRAVEL CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2013

Señores Socios:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por esta Administración durante el ejercicio económico del 2013.

1.- LA EMPRESA

En las Agencias de Viajes los costos siguen siendo un determinante importante al tomar una decisión, la satisfacción del cliente aumenta en importancia. Un verdadero producto de turismo debe brindar algo extra además del valor del dinero para poder atraer al cliente a realizar algo satisfactorio.

Es difícil medir la magnitud de esta industria. Nadie está seguro de qué es lo que se tiene que medir y cómo debe hacerse ya que el negocio de las Agencias de Viajes, se desarrolla en un medio altamente competitivo en el cual debemos marcar diferenciadores que nos separen del resto de las empresas que ofrecen servicios y precios similares.

Spring Travel, cuenta con un equipo de trabajo que entiende la visión, misión, permitiendo el aumento gradual de clientes haciendo que la empresa cada vez más se poseione en el mercado, permitiendo así lograr las metas establecidas.

2.- OBJETIVOS

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2013, refleja en sus estados financieros los esfuerzos de la administración que han estado encaminados para que la empresa mantenga el giro normal de sus actividades, sin embargo por la creciente creación de Agencia de Viajes y Operadoras de Turismo no se pudo alcanzar los objetivos planteados en el año anterior.

3.- CUMPLIMIENTO

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración y el contador.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2013, la situación de la empresa se refleja en los balances de la misma.

Activos corrientes USD 145.925,25

Pasivos Corrientes USD 150.190,89

Patrimonio USD 5.625.25

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

- La empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue debe fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que hasta la fecha.
- Para el ejercicio 2014, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el capo del turismo, ofreciendo los servicios a todo tipo de estratos sociales.
- Mantener una política racional para la reducción de gastos.
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes empresas turísticas.
- Tener una política publicitaria influyente de tal manera que las personas conozcan el servicio que se ofrece, donde está ubicado y que descuentos posee en ciertos casos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.



LORENA RIOS
GERENTE GENERAL