

San Francisco de Quito DM, 28 de abril de 2009

Señores:
ACCIONISTAS DE CARVALECUADOR S.A.
Ciudad.



Ref: Informe de Gerencia.

En mi calidad de Gerente General de CARVALECUADOR S.A. presento a ustedes el INFORME DE ADMINISTRACIÓN correspondiente al periodo económico 2008. La gestión administrativa, se realizó apegado a los lineamientos de las resoluciones dadas por la Junta General de Accionistas, como se ha venido haciendo en años anteriores; se han logrado los siguientes objetivos:

1. Las actividades del giro del negocio (Comerciales de venta, de asistencia técnica y de mercadeo) Se vienen desarrollando conforme la situación de mercado lo permite, tanto en la parte de ventas como en el recaudo, pues debido a la difícil situación de precios de venta del productor (a perdida en el caso de broiler desde el segundo semestre del 2008, y en huevos con altibajos todo el año), el tema se vuelto muy complejo y riesgoso.
2. La línea de productos premix, que el año 2007 tuvo un crecimiento del 192 %; en el año 2008, la situación no tuvo el mismo comportamiento y bajamos en un 5,39 % (20.987 usd); situación que considero razonable, en vista del alto crecimiento del año inmediatamente anterior, aunado a la situación de sanidad del broiler, que demanda menos tratamientos, lo cual se refleja en la venta total con un 3,89 % menos de venta total respecto del año 2007.
3. La relación con clientes nuevos se ha mantenido acorde a la situación de mercado, y a la capacidad de pago de los mismos; pues la situación de costos de materias primas y otros insumos de la cadena de producción, si bien han disminuido; no así el precio de venta de carne de ave, de cerdo, el litro de leche etc, que no han tenido el mismo comportamiento de traslado de costos al consumidor final; y por ende un freno el uso de los insumos que nosotros vendemos.
4. Las obligaciones gubernamentales (Impuestos, Tasas, Contribuciones, Salarios, Beneficios Sociales, etc.) se han cancelado conforme a la ley o al reglamento y dentro de los términos de tiempo dados por las respectivas autoridades de control.

5. La bodega de Guayaquil viene prestando un buen servicio y ya esta totalmente dotada de todos los elementos que una oficina necesita para su desenvolvimiento normal; y a mediados de año empezó a laborar el bodeguero encargado de la misma, bajando la presión de trabajo de nuestros representantes en la zona, los cuales se pueden dedicar mas a la labor comercial, y también nosotros tener una mejor información y manejo de inventarios.
6. También a mediados de año se empezó con capacitaciones periódicas de nuestro personal contable y de facturación en nuestra casa matriz con el fin implementar un nuevo programa contable a nivel corporativo que se llama SAP; el cual salio en vivo el 1 de septiembre de 2008. Con esto vamos a estar en línea en tiempo real con nuestra casa matriz, además de que la información de ventas, inventarios, cartera, clientes etc. es mucho más dinámica.
7. En cuanto a registros sanitarios, si bien teníamos 3 en trámite, solo salio el de Vaxxitek, producto con el cual vamos a revolucionar la industria aviar en el país.
8. Mantenemos la estrategias de visitas de técnicos de casa matriz y de Merial, así como hemos incrementado las ayudas diagnosticas con nuestro laboratorio Animed en Bogota a través de tarjetas FTA; con esto reforzamos los lazos comerciales y de amistad con nuestros clientes, además de valioso servicio que esto representa.
9. En cuanto a los comentarios del cuadro 1 tenemos:
 - Un cambio en ventas con decrecimiento del 3,89 % respecto del año 2007, por las razones arriba explicadas.
 - Un decrecimiento en gastos del 7,22 %; el cual se da en razón de la mas baja venta y tratando de ser razonables en: a menor venta, menor gasto, para ser congruentes con la situación.
 - Mejoramos sustancialmente la utilidad del ejercicio, por mejor desempeño, y viendo en donde podíamos reducir gastos sin afectar la operación.
 - Hay un incremento en el patrimonio, debido a la utilidad generada del ejercicio fiscal.
 - Igualmente el Impuesto a la renta es mucho mayor debido también al mejor desempeño estratégico de la compañía en el ejercicio fiscal 2008.

	2007	2008	% de Incremento
Ventas	2.281.994,75	2.193.193,22	-3,89%
Gastos	2.114.726,95	1.962.033,59	-7,22%
Utilidad	167.267,80	260.202,02	55,56%
Patrimonio	264.653,31	483.596,24	82,73%
Impuestos a la Renta Causados	36.951,92	67.180,41	81,80%



Como comentario final recomendamos a los accionistas que las utilidades generadas en este año no se repartan sino queden como capital de trabajo lo cual ayudara en el flujo de caja.

Informe que pongo a consideración de la Directiva para su análisis y aprobación y de ser necesarias explicaciones o ampliaciones al respecto, favor solicitármelas.

De ante mano agradezco la confianza y apoyo de la Junta Directiva para realizar mi gestión.

Atentamente,


Dr. Cesar Augusto González I.
GERENTE GENERAL

