

Quito DM, 18 de marzo de 2020

Señores:

ACCIONISTAS DE CARVALECUADOR S.A.

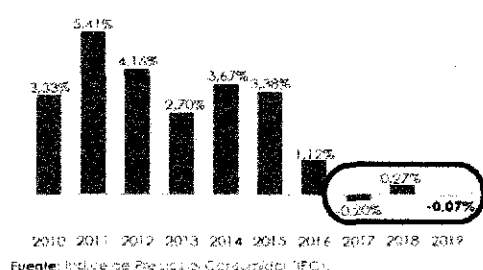
Ciudad.

Ref.: Informe de Gerencia.

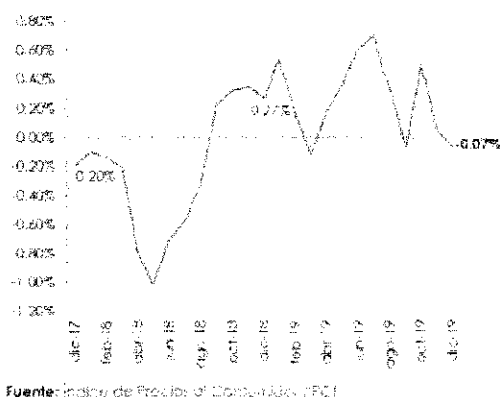
En mi calidad de Gerente General de CARVALECUADOR S.A. presento a ustedes el INFORME DE ADMINISTRACIÓN correspondiente al ejercicio económico 2019.

La gestión administrativa, se realizó apegado a los lineamientos dados por la Junta General de Accionistas, como se ha venido haciendo en años anteriores; y se han logrado los siguientes objetivos:

1. Las actividades del giro del negocio (Comerciales de venta, de asistencia técnica y de mercadeo) se mantienen como en años anteriores sin mayores cambios o tendencias comerciales; el tema inflacionario viene cambiando muy paulatinamente, con tendencia a valores negativos, lo que da la pauta del efecto re cesionario en el que viene la economía año tras año.



La inflación acumulada en diciembre de 2019 se ubicó en -0,07%; el mes anterior fue de -0,06%; y la de diciembre de 2018 se ubicó en 0,27%.



2. La tendencia del mercado sigue con la misma óptica mundial; de productos verdes, cero residuos, lo que hace un poco más difícil la renovación del portafolio; en la actualidad estamos en el proceso de consecución de productos con estas características para satisfacer el mercado.
3. Los precios de los productos de huevos y carne de pollo y cerdo, son muy similares de un año a otro, con los altibajos de siempre. Pollo entre 0,56 y 0,90; cerdo 0,85-1,25; huevos entre 1,80 y 2,7 cubeta; sin embargo, se ha acentuado más el del huevo a la baja, con la consecuente contracción de este sector, y en el cerdo por los problemas de Asia, con tendencia a mantenerse en esos niveles y a mejorar en consecuencia el negocio.
4. La venta general estuvo con un cumplimiento al 88,74 % contra presupuesto. Esto obedece en especial a la línea de Biológicos, la cual por disposición de nuestro proveedor Boheringer, ellos toman el cliente más importante del mercado y lo manejan de forma directa; y nosotros quedamos con una línea más amplia de productos de una marca nueva que el proveedor nos da en contraprestación, Volvac, de origen mexicano.
5. La relación con clientes nuevos se ha mantenido acorde a la situación de mercado, y a la capacidad de pago de los mismos, evitando el riesgo de cartera, el cual viene al alza, por las mismas condiciones de mercado.

6. Las obligaciones gubernamentales (Impuestos, Tasas, Contribuciones, Salarios, Beneficios Sociales, etc.) se han cancelado conforme a la ley y al reglamento dentro de los términos de tiempo dados por las respectivas autoridades de control.
7. La situación de registros sanitarios se ha visto contraída, pues por nuevas reglamentaciones de Agrocalidad mientras se hacen las adecuaciones pertinentes; el tiempo corre, lo que frena, el proceso, a la espera de poder cumplir con las nuevas disposiciones; como el registro de nuestros proveedores como exportadores al Ecuador y actualizaciones de BPA en bodegas, etc.
8. Las visitas estratégicas de técnicos de nuestros proveedores se mantienen; en el caso de Merial, hoy Boheringer, se convirtieron en visitas mensuales por parte de un técnico peruano; y de Carval 3 de diferentes áreas.
9. En cuanto a los comentarios del cuadro siguiente tenemos:

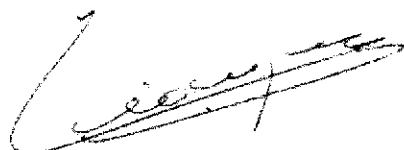
<b>RESULTADOS AÑO 2019</b>			
<b>CONCEPTO / AÑO</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>DIFERENCIA 2018 -2019</b>
<b>VENTAS</b>	6.983.057,49	6.356.750,96	<b>-8,97%</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	5.799.196,89	5.627.832,64	<b>-2,95%</b>
<b>UTILIDAD</b>	1.183.860,60	728.918,32	<b>-38,43%</b>
<b>PATRIMONIO</b>	3.093.507,14	3.540.971,90	<b>14,46%</b>
<b>IMPUESTO A LA RENTA CAUSADOS</b>	270.495,52	213.438,21	<b>-21,09%</b>

- Un cambio en ventas con una contracción del -8,79 % respecto del año 2018, por las razones arriba expuestas.
- Un -2,95 % de costo y gasto por la misma razón de menor venta.
- La utilidad con una disminución considerable vs. el año anterior, por un mix de productos de menor margen, además de la disminución sustancial en ventas y la no participación de productos con márgenes mejores de la línea de biológicos.
- Patrimonio aumenta en un 14,46 %, lo cual se da básicamente por el tema utilidades.
- Por ultimo el impuesto a la renta disminuye dramáticamente para el periodo del año 2019, por todas las razones antes expuestas.

Como comentario final recomendamos a los accionistas que las utilidades generadas en este año no se repartan, sino que queden como capital de trabajo lo cual ayudara en el flujo de caja. Informe que pongo a consideración de la Directiva para su análisis y aprobación y de ser necesarias explicaciones o ampliaciones al respecto, favor solicitármelas.

De ante mano agradezco la confianza y apoyo de la Junta Directiva para realizar mi gestión.

Atentamente,



Dr. Cesar Augusto González I.  
GERENTE GENERAL