

Quito DM, 19 de marzo de 2018

Señores:

ACCIONISTAS DE CARVALECUADOR S.A.

Ciudad.

Ref: Informe de Gerencia.

En mi calidad de Gerente General de CARVALECUADOR S.A. presento a ustedes el INFORME DE ADMINISTRACIÓN correspondiente al ejercicio económico 2016. La gestión administrativa, se realizó apegado a los lineamientos dados por la Junta General de Accionistas, como se ha venido haciendo en años anteriores; y se han logrado los siguientes objetivos:

1. Las actividades del giro del negocio (Comerciales de venta, de asistencia técnica y de mercado) se vienen desarrollando conforme la situación de mercado amoldándonos a las circunstancias del vaivén del negocio; la situación no es muy diferente a la de años anteriores, aunque hoy inmersos en una crisis económica del país, lo que arrastra un sinnúmero de sectores del comercio y del cual nosotros no somos la excepción; a pesar del crecimiento del PIB en cerca de 2 puntos; pero con una inflación anualizada negativa de 0,2% (deflación), lo que muestra una economía en recesión.

2. Esta deflación lleva consigo una menor tasa de consumo de alimentos, lo que afecta a nuestros clientes en sus ventas, que se trasladada a sus producciones, y que nos afecta a nosotros directamente.

3. La competencia igual se ha mantenido, y ahora siendo afectados por nuevos productos, que dan respuestas en campo más benéficas, los cuales desplazan algunos de productos nuestros, con la repercusión en ventas.

4. Si bien el negocio de nuestros clientes finales en Pollo, huevo y carne de cerdo, estuvieron bien casi todo el año; el sector de pollo se ve muy deprimido desde el mes de septiembre, bajando a niveles de 0,56 y 0,60 usd. libra de pollo; siendo el sector de carne de cerdo la excepción.

5. El margen bruto de los productores se ve muy afectado desde el mes de sep., pues los meses previos, si bien tuvieron maíz costoso, a 18 y 20 usd. qq. Ayudo mucho en sus números el hecho de que haya habido trigo a precios bastante favorables.

6. La venta general estuvo muy por debajo de lo presupuestado, pues negocios grandes con productos nuevos no se dieron, además de productos que por rotación a otros planes de la competencia tampoco se vendieron, pero que eran de márgenes muy bajos, lo que se refleja en nuestros márgenes y utilidades.

7. La relación con clientes nuevos se ha mantenido acorde a la situación de mercado, y a la capacidad de pago de los mismos, evitando el riesgo de cartera.

8. Las obligaciones gubernamentales (Impuestos, Tasas, Contribuciones, Salarios, Beneficios Sociales, etc.) se han cancelado conforme a la ley y al reglamento dentro de los términos de tiempo dados por las respectivas autoridades de control.

9. La situación de registros sanitarios no cambia respecto a años anteriores, continuando con los procesos de reevaluación; y finalizando con 4 productos nuevos, los cuales se empezarán a comercializar en el año 2018.

10. Las estratégicas visitas de técnicos de nuestros proveedores se mantiene; en el caso de Merial fueron 4 visitas; y de Carval 5 de diferentes áreas.

11. La negociación que se hizo con la compañía Von Franken de Argentina, viene dando sus frutos y hoy participa con el 0,8 % de la venta total.

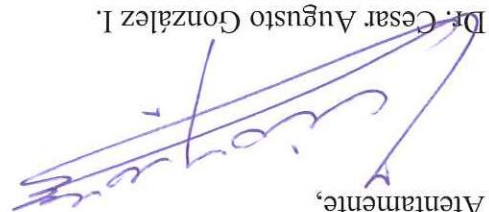
12. En cuanto a los comentarios del cuadro siguiente tenemos:

RESULTADOS AÑO 2017				
CONCEPTO / AÑO	2016	2017	% DE INCREMENTO 2015 - 2016	
VENTAS	6.515.593,64	6.506.113,47	-0,15%	
COSTOS Y GASTOS	6.402.460,37	6.140.856,23	-4,09%	
UTILIDAD	113.133,27	365.257,24	222,86%	
PATRIMONIO	2.106.050,20	2.323.104,22	10,31%	
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADOS	48.710,61	86.656,89	77,90%	

- Un cambio en ventas con un decrecimiento del -0,15 % respecto del año 2016, por las razones arriba expuestas.
- Un % de costo y gasto, más bajo en un -4,09 % por la misma razón de menor venta.
- La utilidad con un incremento considerable vs. el año anterior, por un mix de productos de mejor margen, además de disminución sustancial en ventas a clientes de productos con bajos márgenes.
- Patrimonio aumenta en un 10,31 %, lo cual se da básicamente por mejores márgenes en costos de productos.
- Por último el impuesto a la renta sube dramáticamente para el periodo del año 2017, por todas las razones antes expuestas.

Como comentario final recomendamos a los accionistas que las utilidades generadas en este año no se repartan, sino que, queden como capital de trabajo lo cual ayudara en el flujo de caja. Informe que pongo a consideración de la Directiva para su análisis y aprobación y de ser necesarias explicaciones o ampliaciones al respecto, favor sollicitármelas. De ante mano agradezco la confianza y apoyo de la Junta Directiva para realizar mi gestión.

Atentamente,


Dr. Cesar Augusto Gonzalez L.
GERENTE GENERAL