

Quito DM. 27 de Abril de 2015

Señores:
ACCIONISTAS DE CARVALECUADOR S.A.
Ciudad.

Ref: Informe de Gerencia.

En mi calidad de Gerente General de CARVALECUADOR S.A. presento a ustedes el INFORME DE ADMINISTRACIÓN correspondiente al ejercicio económico 2014. La gestión administrativa, se realizó apegado a los lineamientos dados por la Junta General de Accionistas, como se ha venido haciendo en años anteriores; y se han logrado los siguientes objetivos:

1. Las actividades del giro del negocio (Comerciales de venta, de asistencia técnica y de mercadeo) se vienen desarrollando conforme la situación de mercado amoldándonos a las circunstancias del vaivén del negocio; la situación no es muy diferente a la de años anteriores, así es que los comentarios son muy semejantes. El margen bruto de los productores se ha disminuido de una forma tan drástica, que incluso los márgenes se ha invertido haciéndose más costosa la producción, que la venta del producto terminado. llámese huevos, o carne de pollo, excepto en el área porcina: si bien esto suele suceder en con relativa frecuencia, la situación de precios del 2014 en huevos fue muy irregular todo el año, la cual es una constante histórica en el giro de este segmento; en carne de ave, hubo buenos precios al productor, con algunas disminuciones en el correr del año, acentuándose de forma sostenida al final del año de noviembre y diciembre, incluso a la fecha de este informe; generando pérdidas al productor; en términos generales, el balance del sector es regular.
2. En general la venta de compañía estuvo por debajo del presupuesto proyectado, no alcanzando las metas trazadas en la parte comercial, estando en un 4.8 % por debajo de lo presupuestado en el 2014.
3. La relación con clientes nuevos se ha mantenido acorde a la situación de mercado, y a la capacidad de pago de los mismos, evitando el riesgo de cartera.
4. Las obligaciones gubernamentales (Impuestos, Tasas, Contribuciones, Salarios, Beneficios Sociales, etc.) se han cancelado conforme a la ley y al reglamento dentro de los términos de tiempo dados por las respectivas autoridades de control.
5. La situación de registros sanitarios no cambia respecto a años anteriores, continuando con los procesos de reevaluación; sin embargo en este año estamos pendientes de la reevaluación nuestra como compañía ante Agrocalidad.
6. Las estrategias de visitas de técnicos de nuestros proveedores se mantiene, en el 2014: en caso de Merial fueron 2 visitas y de Carval 5 de técnicos de diferentes áreas.
7. En cuanto a los comentarios del cuadro 1 tenemos:
 - Un cambio en ventas con incremento del 167 % respecto del año 2013, por las razones arriba expuestas y mostrando la realidad del sector.

- Un % de costo y gasto, mas manejado, en vista de la circunstancia del sector, lo que muestra un % de incremento de solo el 0,67 % frente al año 2013.
- Con todo lo anterior la utilidad aumento respecto al año anterior, por cambios en precios de los proveedores, los cuales no se han podido transferir al cliente, además del manejo del gasto, y el mix de productos de mejor margen.
- Patrimonio se incrementa ligeramente en un 0,49 %, debido a las utilidades generadas del ejercicio fiscal del año 2014.
- El impuesto a la renta para el periodo 2014 fue de \$ 83.712,39; teniendo un anticipo a la renta de \$ 33.280,94.


RESULTADOS AL 2014			
CONCEPTO / AÑO	2013	2014	% DE INCREMENTO 2013-2014
VENTAS	6.446.615,47	6.554.259,31	1,67
COSTOS Y GASTOS	6.098.134,15	6.139.114,09	0,67
UTILIDAD	348.481,32	415.145,22	19,13
PATRIMONIO	1.643.107,67	1.912.268,77	16,38
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADOS	70.939,10	83.712,39	18,01

Como comentario final recomendamos a los accionistas que las utilidades generadas en este año no se repartan sino que, queden como capital de trabajo lo cual ayudara en el flujo de caja.

Informe que pongo a consideración de la Directiva para su análisis y aprobación y de ser necesarias explicaciones o ampliaciones al respecto, favor solicitármelas.

De ante mano agradezco la confianza y apoyo de la Junta Directiva para realizar mi gestión.

Atentamente,


Dr. Cesar Augusto González L.
GERENTE GENERAL.