

Quito DM, 3 de abril de 2012



Señores:
ACCIONISTAS DE CARVALECUADOR S.A.
Ciudad.

Ref: Informe de Gerencia.

En mi calidad de Gerente General de CARVALECUADOR S.A. presento a ustedes el INFORME DE ADMINISTRACIÓN correspondiente al ejercicio económico 2011.

La gestión administrativa, se realizó apoyado a los lineamientos dados por la Junta General de Accionistas, como se ha venido haciendo en años anteriores; se han logrado los siguientes objetivos:

1. Las actividades del giro del negocio (Comerciales de venta, de asistencia técnica y de mercadeo) Se vienen desarrollando conforme la situación de mercado amoldándose a las circunstancias del vaivén del negocio; la situación no es muy diferente a la del año 2009, así es que los comentarios se mantienen. El margen bruto de los productores se ha disminuido de una forma tan dramática, que incluso los márgenes de los productores se ha invertido haciendo más costosa la producción, que la venta del producto terminado, llámese huevos, o carne de pollo, excepto en el área porcina; si bien esto suele suceder en con relativa frecuencia, la situación actual es de mayor envergadura, en valores y en duración de precios de venta bajos.
2. En general la venta de compañía estuvo por encima del presupuesto proyectado, cumpliendo con las metas trazadas en la parte comercial. Con un crecimiento global respecto del año 2010 del 29,16 %
3. La relación con clientes nuevos se ha mantenido acorde a la situación de mercado, y a la capacidad de pago de los mismos, evitando el riesgo de cartera.
4. Las obligaciones gubernamentales (Impuestos, Tasas, Contribuciones, Salarios, Beneficios Sociales, etc.) se han cancelado conforme a la ley y al reglamento dentro de los términos de tiempo dados por las respectivas autoridades de control.
5. La situación de registros sanitarios no cambia respecto del año 2009; seguimos en el proceso de reevaluación, no tenemos registros nuevos.
6. Las estrategias de visitas de técnicos de nuestros proveedores se mantiene, en el 2011; desafortunadamente en este año no tuvimos visitas de Merial, pero si de Carval como es costumbre.
7. En cuanto a los comentarios del cuadro 1 tenemos:
 - Un cambio en ventas con incremento del 29,16 % respecto del año 2010, por las razones arriba explicadas.
 - Un leve incremento en gastos del 25,71 %; respecto al año anterior.

- En utilidad hubo un cambio significativo, manejando el gasto, ya que era una de las metas propuestas, además de la participación de productos con mejor margen, de ahí el resultado.
- Patrimonio con un 42,68 %, debido a las utilidades generadas del ejercicio fiscal del año 2011
- La utilidad gravable del año 2011 tuvo un incremento respecto del 2010, lo que determino que el impuesto a la renta causado subiera de una manera significativa.

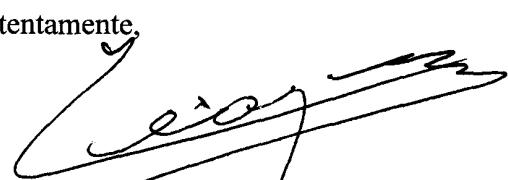
	2010	2011	% de Incremento
Ventas	3.872.243,98	5.001.464,27	29,16%
Costos y Gastos	3.572.566,73	4.491.052,55	25,71%
Utilidad	299.677,25	510.421,72	70,32%
Patrimonio	762.855,70	1.088.565,98	42,68 %
Impuestos a la Renta Causados	66.853,00	108.248,20	61,92%

Como comentario final recomendamos a los accionistas que las utilidades generadas en este año no se repartan sino queden como capital de trabajo lo cual ayudara en el flujo de caja.

Informe que pongo a consideración de la Directiva para su análisis y aprobación y de ser necesarias explicaciones o ampliaciones al respecto, favor solicitármelas.

De ante mano agradezco la confianza y apoyo de la Junta Directiva para realizar mi gestión.

Atentamente,


Dr. Cesar Augusto González I.
GERENTE GENERAL

