



San Francisco de Quito DM, 08 de abril de 2011

Señores:
ACCIONISTAS DE CARVALECUADOR S.A.
Ciudad.

Ref: Informe de Gerencia.

En mi calidad de Gerente General de CARVALECUADOR S.A. presento a ustedes el INFORME DE ADMINISTRACIÓN correspondiente al ejercicio económico 2010.

La gestión administrativa, se realizó apegado a los lineamientos dados por la Junta General de Accionistas, como se ha venido haciendo en años anteriores; se han logrado los siguientes objetivos:

1. Las actividades del giro del negocio (Comerciales de venta, de asistencia técnica y de mercadeo) Se vienen desarrollando conforme la situación de mercado amoldándose a las circunstancias del vaivén del negocio; hoy, más que nunca, no se había visto como el margen bruto de los productores se ha disminuido de una forma tan dramática, e incluso haberse invertido la situación, siendo más costosa la producción, que la venta del producto terminado, llámeselo huevos, o carne de pollo, excepto en el área porcina; si bien esto suele suceder en con relativa frecuencia, la situación actual es de mayor envergadura, en valores y en duración de precios de venta bajos.
2. En general la venta de compañía estuvo dentro del presupuesto proyectado, cumpliendo con las metas trazadas en la parte comercial.
Con un crecimiento global respecto del año 2009 del 21,99 %
3. La relación con clientes nuevos se ha mantenido acorde a la situación de mercado, y a la capacidad de pago de los mismos, evitando el riesgo de cartera.
4. Las obligaciones gubernamentales (Impuestos, Tasas, Contribuciones, Salarios, Beneficios Sociales, etc.) se han cancelado conforme a la ley y al reglamento dentro de los términos de tiempo dados por las respectivas autoridades de control.
5. En cuanto a registros sanitarios, no se logró sacar ningún registro en el transcurso del año, aunque se tienen en proceso de producto nuevo 8 productos; desafortunadamente estos trámites están tardando cerca del año; y en reevaluación tenemos 20 productos, y es ahí en donde hemos puesto nuestro mayor esfuerzo.
6. Las estrategias de visitas de técnicos de nuestros proveedores se mantiene, en el 2010 tuvimos visitas de Merial, y de técnicos de Carval de Colombia especialistas en el tema de cerdos y aves; con los cuales se hacen las recomendaciones sobre exámenes de laboratorio, y las pautas a seguir.





7. En cuanto a los comentarios del cuadro 1 tenemos:

- Un cambio en ventas con incremento del 21,99 % respecto del año 2009, por las razones arriba explicadas.
- Un incremento en gastos del 24,29 %; el cual se da en razón de la mayor venta.
- En utilidad disminuimos el margen de contribución, debido gastos no presupuestados de publicidad, con los cuales buscamos mejorar nuestra imagen corporativa local.
- Patrimonio con un 32 % adicional, debido a las utilidades generadas del ejercicio fiscal del año 2009
- La utilidad gravable del año 2010 tuvo un leve incremento respecto del 2009, lo que determinó que el impuesto a la renta causado, este en proporción a la variación generada.

	2009	2010	% de Incremento
Ventas	3.174.167,55	3.872.243,98	21,99%
Costos y Gastos	2.874.358,00	3.572.566,73	24,29%
Utilidad	303.386,85	299.677,25	-1,22%
Patrimonio	574.983,05	762.855,70	32,67 %
Impuestos a la Renta Causados	65.895,27	66.853,00	1,45%

Como comentario final recomendamos a los accionistas que las utilidades generadas en este año no se repartan sino queden como capital de trabajo lo cual ayudara en el flujo de caja.

Informe que pongo a consideración de la Directiva para su análisis y aprobación y de ser necesarias explicaciones o ampliaciones al respecto, favor solicitármelas.

De ante mano agradezco la confianza y apoyo de la Junta Directiva para realizar mi gestión.

Atentamente,

Dr. Cesar Augusto González I.
GERENTE GENERAL

