



**INFORME DE LABORES DE LA EMPRESA INTERMEDIA C.A. INMOMEDIA REPRESENTADA POR SU GERENTE
ING. JUAN FRANCISCO NAJAS RAAD, CORRESPONDIENTE AL PERIODO COMPRENDIDO
ENTRE EL PRIMERO DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

Quito, 3 de marzo del 2020

SEÑORES ACCIONISTAS:

De conformidad con lo establecido por los estatutos de la Compañía, por la ley de compañías y por las resoluciones de la Superintendencia de Compañías, cúmpleme presentar a vuestra consideración el informe de labores de la empresa Intermedia C.A. INMOMEDIA, por el periodo comprendido entre el primero de enero y el 31 de diciembre del 2019.

He entregado a los señores accionistas los balances, anexos, estados de resultados y demás información económica del periodo en referencia pidiéndoles me soliciten cualquier información adicional o aclaración de ser el caso.

Durante el 2018 se terminaron de aplicar salvaguardias y el Gobierno retiró la obligatoriedad de los Reglamentos Técnicos INEN RTN para las partidas de juguetes, reduciendo de esta manera los costos y tiempos en la tramitación de las importaciones lo cual permitió mejorar ligeramente los márgenes de rentabilidad de la empresa durante este periodo.

Los costos recurrentes relacionados al incremento de sueldos, arriendos, inflación entre otros han seguido aumentando nuestros costos fijos y encarecido la distribución de nuestro producto y restando rentabilidad a la empresa, debido a que no es posible modificar el precio de un \$1USD dólar vigente los últimos nueve años debido a la naturaleza del negocio (venta de sorpresas con licencia a través de máquinas expendedoras de capsulas). Igualmente, se ha considerado vender el producto a un precio mayor pero la facilidad del uso de una sola moneda de \$1 dólar es fundamental para poder mantener un volumen de ventas consistente. (Luego de una investigación de mercado realizada este año se determinó que el consumidor no está dispuesto a pagar más por el producto y que la única forma de mantener el nivel de ventas o aumentar las utilidades de la empresa es aumentando el número de unidades vendidas cada mes.

A partir de Marzo del 2019, la empresa comenzó la importación y comercialización de productos 100% Biodegradables a base de pulpa de caña de azúcar y sorbetes de papel como respuesta a las nuevas normativas y ordenanzas en contra de los plásticos de un solo uso tomadas por los Municipios y Gobiernos. Esta línea ha tenido un inicio lento y hemos concentrado la mayor parte de la distribución en los restaurantes de gama alta que están dispuestos a cooperar con el cuidado del medio ambiente y los costos de los productos 100% Biodegradables no afectan significativamente los márgenes de sus productos.

Las ventas de esta nueva línea de productos vinieron creciendo un 10% mensual desde el mes de Abril hasta Octubre del 2019 donde las mismas se detuvieron abruptamente por los impactos económicos generados por el paro Nacional de Octubre que debilitó la economía nacional.

Igualmente, nuestros proveedores internacionales han ampliado la disponibilidad de nuevas licencias y juguetes novedosos que nos han permitido ofrecer una mayor variedad de productos.

Como en años pasados se ha mantenido el alza desproporcionada en los arriendos de los Centros Comerciales, sin embargo hemos mantenido el mismo número de empleados respecto al año 2018 a pesar de la contracción de la economía del país, el crecimiento del desempleo y los problemas fiscales y de deuda que afronta el Gobierno.

Las ventas del 2018 respecto del 2019 han tenido un pequeño aumento del 5.5%

A pesar de lo anotado hemos registrado un pequeñísimo margen de utilidad.

Durante el 2019 se incorporaron nuevos clientes a la cartera de Intermedia como el Centro Comercial Malecón 2000 en Guayaquil y se instalaron máquinas en nuevos locales de Santa María, donde se pasó del modelo de venta directa del producto al Supermercado al formato de arriendo por punto de venta.



Los acontecimientos del paro nacional por la eliminación del subsidio del combustible en Octubre del 2019 ocasiono la paralización casi total de las ventas de nuestros productos. Igualmente se produjeron saqueos y robos de producto y destrucción de máquinas de la empresa. Esta crisis Nacional ocasionó que las ventas y consumo caigan considerablemente hasta finales del 2019

Se han cumplido los lineamientos generales trazados por la Junta con relación al control de costos operacionales y no se han experimentado situaciones que distorcionen la normal operación de la compañía, razón por la cual no han existido hechos extraordinarios en los ámbitos administrativo, laboral y legal, por haber atendido todas las disposiciones dispuestas por el SRI, la Superintendencia de Compañías, el Municipio de Quito y en las que en nuestra empresa se refieren a propiedad intelectual.

El software utilizado durante varios años por la compañía a partir de mediados del año 2016 ha sido cambiado por un sistema más completo denominado "WIN AFIN", que ajustándose a todas las normas NIIF nos permite detallar anexos, mayores, estados de cuenta, etc.

Por último, quiero anotar que gracias a las gestiones comerciales que he realizado en los Estados Unidos en los últimos cuatro meses del año se presentan perspectivas importantes de comercializar nuevos productos en los Estados Unidos a través de Amazon, acción que esperamos permita la subsistencia y mejoramiento de las condiciones de rentabilidad de la empresa.

Agradezco a Ustedes señores por la atención y confianza que me han dispensado en este periodo.

Atentamente,

Ing. Juan Francisco Najas Raad.