

INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO 2015

A la Junta General de Socios de **IMBAMETRO AGENCIA DE VIAJES S.A.** es una empresa que fue creada el 19 de marzo de 2001, con el objetivo de brindar a la sociedad servicio de turismo nacional e internacional.

RUC: 1091702327001
Expediente: 90718
Dirección: Flores 5-68 entre Sucre y Rocafuerte
Teléfono: 2952419

La Gerencia, somete a su consideración los aspectos más relevantes para la empresa en el ejercicio económico 2015. Entre las medidas de mayor impacto se encuentran:

- Mantenemos en la vanguardia de los cambios que se dan respecto a las Normas Internacionales Financieras, en el ámbito tributario, contable y societario.
- Durante el período se ha cumplido con los objetivos propuestos, ya que la empresa si ha realizado operaciones productivas, para obtener resultados óptimos a través de las mismas.
- En el aspecto legal, me permito exponer que nuestra Empresa cumple a cabalidad sus obligaciones fiscales, municipales, legales; lo cual se encuentra demostrado en los informes contables.

El año 2015 no ha sido un año fácil, pero cada área ha puesto lo mejor de sí con mucho esfuerzo, y la dinámica de progreso es reforzada, por lo que quiero agradecer a todos por esto. El esfuerzo de los empleados, de la empresa ha contribuido de manera fundamental a mantenerse en el mercado y poder a futuro tener mejores resultados gracias a su profesionalismo y dedicación.

Así mismo nos atrevemos a continuar con la empresa, pese a la situación difícil que atravesamos actualmente, que nos afecta de una manera importante.

Además de esto la sensible recesión económica del Ecuador, y la pérdida de competitividad con nuestros países vecinos, harán que nuestros clientes se vean afectados y su capacidad de compra se vea reducida, si bien consideramos que a lo largo del ejercicio esta situación tendera a mejorar y nos ayudara a generar nuevas ventas y el volumen de negocio adecuado para la sostenibilidad de nuestra empresa.

Creemos firmemente en el futuro y animamos a todos los componentes de la misma a trabajar con perseverancia y tenacidad sobre el proyecto iniciado.

- Los principales datos financieros son:

Activos:	
Activos corrientes	48.261,57
Activos no corrientes	12.681,85

Pasivos:	
Pasivos corrientes	35.436,02
Pasivo Largo Plazo	37.329,28

Ingresos, Costos y Gastos:	
Ventas	57.693,26
Costo de Ventas	40.369,97
Gastos Administrativos	16.270,87

Propuestas para el 2016:

- Fortalecer las ventas, hasta lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la compañía.
- Apertura de nuevos mercados en el exterior.
- Dar cumplimiento a todos los requerimientos de los organismos de control: SRI, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.
- Revisar las estrategias de comercialización, para lograr incrementar las ventas.

Pongo este Informe a consideración de todos los Socios y solicito la aprobación de los logros del 2015 y las propuestas para el año 2016.

Sin otro particular,


 Sra. Nancy Yolanda Villalba Robalino
Gerente General