

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA IMBAMETRO AGENCIA DE VIAJES S.A. EJERCICIO ECONÓMICO – DICIEMBRE 2013

Señores Accionistas:

Durante el ejercicio económico de año 2013, la compañía IMBAMETRO AGENCIA DE VIAJES S.A. Cumpliendo con sus obligaciones legales ha procedido a elaborar el Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados, el Flujo de Efectivo y Estado de Evolución del Patrimonio y sus respectivas Notas a los balances, a fin de atender el pago de impuestos y contribuciones del ejercicio a los Organismos de Control.

INGRESOS.-

De enero a diciembre 2013 se recibieron ingresos por el valor de USD 49.671,93. Es importante indicar que éste año la empresa casi culmina con su actividad operativa relacionadas con el giro del negocio por lo que los ingresos obtenidos no son los esperados.

EGRESOS.-

Los costos y gastos para el año 2013 ascienden a USD 58.669,55 valor que representa el 118% con respecto al valor de los ingresos totales recibidos durante este año. Es decir que como resultado de las operaciones del giro del negocio, en términos de ingresos y egresos, se obtuvo una pérdida de USD 8.997,62 que representa el 18% de no rentabilidad sobre los ingresos totales, situación que nos muestra que la empresa obtuvo una pérdida medianamente alta, esto se debe a que han existido factores como que no se encuentra personal capacitado en el área de ventas ya que existen muchos titulados pero lastimosamente no tienen experiencia en el manejo de los sistemas de emisión de boletos, motivo por el que se ha contratado a gente inexperta y la exigencia de los clientes es alta y si no se brinda una buena atención se pierde al cliente.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados económicos no son de lo mejor para los accionistas que esperaban obtener una rentabilidad, pero desgraciadamente las circunstancias no se dieron a pesar de la buena gestión de las áreas Administrativa, Comercial y Financiera, se han controlado al máximo los costos y gastos, su estructura es la adecuada y correcta, los Estados Financieros son razonables y presentan la verdadera situación financiera de la Empresa. Por otro lado se requiere incrementar el volumen de ventas para que el

negocio sea rentable y espero que el personal contratado de su máximo de contingencia para cumplir con el objetivo de elevar las ventas.

Los resultados para el siguiente año se esperan que sean los más adecuados para la rentabilidad y permanencia del negocio en el tiempo pero siempre habrá situaciones de riesgo e incertidumbre por factores externos no controlables por la Empresa.

Atentamente,



Sra. Nancy Villalba Robalino

GERENTE GENERAL

IMBAMETRO AGENCIA DEVIAJES S.A.