

**INFORME ANUAL DE LA GERENCIA GENERAL DE LA
COMPAÑÍA CLUB DE COMPRAS CLUBPANDERO S.A. A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

1.- ENTORNO ECONOMICO, POLITICO Y SOCIAL DEL PAIS

La situación económica del país, en el año 2008, se vio afectada por la crisis financiera mundial. En nuestro país se reflejo principalmente en la disminución del valor del barril de petróleo a fines del año, la disminución de las exportaciones, el incremento de precios de los bienes y servicios y el recorte de créditos externos. PLAN DE COMPRAS se vio afectado directamente con la disminución de las remesas de los emigrantes, ocasionando el retiro de clientes por incapacidad de pago.

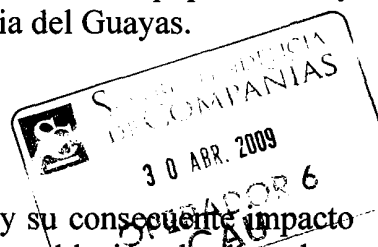
Por otra parte, el ambiente electoral previo a las elecciones, ocasiono la prudencia del mercado de clientes potenciales, disminuyendo sustancialmente las ventas de contratos. Esta última consecuencia también puede ser atribuida en parte a la contracción del mercado laboral nacional e internacional y el incremento del desempleo.

El gobierno busca las desiciones mas apropiadas para afrontar la crisis mundial, que afecta a muchos países con recesion en sus respectivas economías. Se han dispuesto nuevas medidas arancelarias, iniciado la solicitud de créditos de organismos internacionales y fomentando las relaciones comerciales, principalmente con la comunidad Europea, Irán y China.

El Gobierno ha implementado medidas tributarias y sociales, encaminadas a la obtención de objetivos nacionales tales como liquidez fiscal y equidad social. Igualmente, ante el aumento de la delincuencia e inseguridad ciudadana, ha reforzado a la Policía Nacional con equipamiento y movilización nueva, principalmente en la Provincia del Guayas.

2.- SITUACION DEL MERCADO

La situación económica nacional e internacional y su consecuente impacto en la capacidad adquisitiva de la mayoría de la población, ha llevado a contracciones de varios mercados en general. El sector de servicios de compras también se ha visto afectado, principalmente reflejado en una disminución de las cuotas de inscripción, incremento de la morosidad y disminución de la oferta de productos (principalmente viviendas).



Las características relevantes respecto al mercado fueron:

- Combinaciones de tasa de interés altas y restricciones en el crédito al aparato productivo impiden el crecimiento de empresas pequeñas y medianas.
- Disminución de la capacidad adquisitiva de la población por la inflación.
- Crecimiento de desempleo
- Crecimiento de la informalidad
- Reducción de márgenes

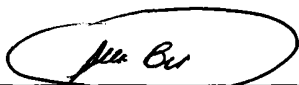
3.- SITUACION DE LA COMPAÑÍA

Se ha logrado incentivar la gestión de ventas, manteniendo capacitaciones al personal y adoptando políticas y estrategias de mercadeo. En la parte administrativa, se ha incentivado el uso con eficiencia de los recursos, dejando de lado aquellos gastos no considerados primordiales y reduciendo al máximo aquellos gastos que no agregan valor a la empresa.

Por otra parte, es importante resaltar la comunicación grupal y la integración de todos los empleados a los objetivos comunes.

Con respecto a los resultados de los Balances adjuntos, podemos resaltar que el esfuerzo realizado en el año 2008, ha traído como resultado, un valioso equilibrio en las operaciones de la empresa reflejado en los resultados de la empresa.

Asimismo, deseo presentar formalmente a los señores accionistas, Los estados Financieros al 31 de Diciembre del 2008, que adjunto al presente.



Sr. Julio Cubas López
Gerente General

CLUB DE COMPRAS CLUBPANDERO S.A.