

**INFORME ANUAL DE LA GERENCIA GENERAL DE LA
COMPAÑÍA CLUB DE COMPRAS CLUBPANDERO S.A. A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

1.- ENTORNO ECONOMICO, POLITICO Y SOCIAL DEL PAIS

La situación económica del país, en el año 2009, reflejo poca variación luego de la crisis la crisis financiera mundial del año 2008. No existieron grandes cambios que pudiesen activar la economía de un modo sustantivo, sin embargo esta estabilidad, permitió continuar operaciones normales. En el plano internacional, se mantuvo un valor del barril de petróleo sin mayores variaciones durante el año, hubo cierta disminución en las exportaciones de algunos productos primarios y agrícolas y se busco alianzas comerciales, principalmente con Venezuela, Argentina y otros, buscando promover el intercambio económico.

PLAN DE COMPRAS se vio afectado nuevamente este año, al igual que el anterior año, con la disminución de las remesas de los emigrantes, ocasionando el retiro de clientes por incapacidad de pago.

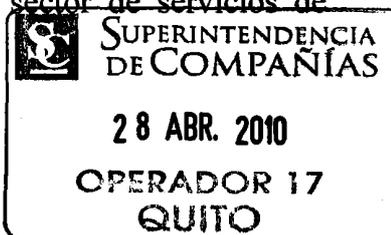
Continúo la prudencia del mercado de clientes potenciales, disminuyendo sustancialmente las ventas de contratos. Esta última consecuencia también puede ser atribuida en parte a la contracción del mercado laboral nacional e internacional y el incremento del desempleo.

El gobierno buscando mejorar las condiciones de la industria nacional, promueve de la orientación de créditos a la pequeña y mediana industria. Considerando que este es un proceso, se esperan con optimismo, los frutos de esta política y mejores resultados durante el año 2010, acompañado por supuesto de un mejoramiento de la situación económica mundial, ya que esto influye, como es lógico, también al país.

Por otra parte, el Gobierno continuó implementado medidas tributarias y sociales, encaminadas a la obtención de objetivos nacionales tales como liquidez fiscal y equidad social.

2.- SITUACION DEL MERCADO

La situación económica nacional e internacional y su consecuente impacto en la capacidad adquisitiva de la mayoría de la población, ha llevado a contracciones de varios mercados en general. El sector de servicios de



compras también se ha visto afectado, principalmente reflejado en una disminución de las cuotas de inscripción, incremento de la morosidad y disminución de la oferta de productos (principalmente viviendas).

Las características relevantes respecto al mercado fueron:

- Disminución de la capacidad adquisitiva de la población.
- Crecimiento de desempleo
- Crecimiento de la informalidad
- Reducción de márgenes

3.- SITUACION DE LA COMPAÑÍA

En la parte administrativa, se ha continuado con la política de la eficiencia en el uso de los recursos, dejando de lado aquellos gastos no considerados primordiales y reduciendo al máximo aquellos gastos que no agregan valor a la empresa.

Por otra parte, es importante resaltar la comunicación grupal y la integración de todos los empleados a los objetivos comunes.

Con respecto a los resultados de los Balances adjuntos, podemos resaltar que el esfuerzo realizado en el año 2009, ha traído como resultado, un valioso equilibrio en las operaciones de la empresa reflejado en los resultados de la empresa.

Asimismo, deseo presentar formalmente a los señores accionistas, Los estados Financieros al 31 de Diciembre del 2009, que adjunto al presente.



Sr. Julio Cubas López
Gerente General

CLUB DE COMPRAS CLUBPANDERO S.A.

