

**INFORME DE GERENTE**

**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE**

**OMNILIFE DEL ECUADOR S.A.**

Señores Accionistas:

Pongo a su consideración el siguiente informe de Actividades de OMNILIFE DEL ECUADOR S.A. del año 2006.

1.- El presente es un informe de actividades económico - financieras de mi gestión administrativa.

2.- Todas las disposiciones, descritas y emanadas por la Junta General de Accionistas de Omnilife fueron cumplidas a cabalidad.

3.- Tras el inicio de operaciones el 12 de Mayo del año 2003 en la ciudad de Quito, Omnilife ha aumentado la presencia en el territorio nacional con centros de distribución en Guayaquil en el año 2004, Cuenca y Santo Domingo de los Colorados en el 2005 y el año 2006 abrimos en la ciudad de Portoviejo. En cuanto a nuevos productos, en el año 2006 se lanzan al mercado ecuatoriano Teatino Durazno, Starbien y Ego Mandarin, aumentando así el portafolio disposición del consumidor ecuatoriano.

Durante el período no han existido hechos que se destaquen dentro del ámbito administrativo, laboral o legal, pues ha existido una administración normal en el período que nos ocupa.

4. Al referirme al movimiento financiero, cabe recalcar los siguientes puntos, que por tratarse de asuntos de mucha importancia, los describo a continuación:

- Se procedió a la destrucción de inventario por 357.985.68, que corresponde a producto en mal estado (endurecido). Este producto no soportó las altas temperaturas y humedad de nuestro país por lo que se endureció al poco tiempo de ser importado, pese a mantener sus propiedades químicas no era apto para la venta, pues nuestra norma es siempre vender productos en óptimo estado y satisfacer a nuestros clientes. Tras esta situación hemos implementado nuevos controles de calidad que disminuirán el riesgo que alguna vez se repita esta situación.
- El resultado final de la operación 2006, nos dio como resultado negativo una pérdida de \$366.59M, que representa el 3.23% del total de ingresos netos de la compañía, los mismos que fueron \$11,332.24M.



DEL ECUADOR S.A.

- El costo de ventas del año 2006 fue de \$8.984.39M cuyo margen fue del 79.28%.
- Los gastos administrativos representaron el 14.41%, equivalente a \$1,632.84M, mientras que los gastos de ventas ascendieron a \$2,073.69 es decir el 18.30%.
- Los ingresos por manejo fueron de \$1,018.17M, cuyo margen es del 8.98%
- En lo que se refiere al Estado de Situación Financiera, los activos de la empresa están distribuidos de la siguiente manera: El 91.80% activo corriente, 7.26% activo fijo y el 0.94% otros activos. El monto total de activos asciende a \$3,533.57M usd. El pasivo corriente es el 85.90% que equivale a \$3,035.30, mientras que el patrimonio representa el 14.10%, equivalente a \$498.26M.

Al final del ejercicio económico 2006, como ya se describe anteriormente, se ha registrado una pérdida para la compañía de \$366.59M usd,

5.- El resultado económico del ejercicio 2006 esta dado por un hecho puntual que fue principalmente la pérdida de inventario, eliminando esta situación se estuvo dentro de lo presupuestado para este año, por lo tanto seguimos en el proceso de fortalecer las bases del negocio que nos permite ser optimistas con miras al largo plazo.

6.- En cuanto al cumplimiento de las normas sobre derechos de autor, así como las disposiciones relacionadas con los derechos de propiedad intelectual, me permito informar a la junta que la Compañía ha dado un estricto cumplimiento a las antes mencionadas disposiciones.

Muy atentamente,

Alexander Reed C.  
**Gerente General**



**Quito, marzo 10 del 2007**

**Av. De los Shyris N41-205 e Isla Floreana Tlfs.225 0445 / 225 1588**  
**Foch 458 (E8-39) y Av. 6 de Diciembre \* Telefax: 254 2566 / 250 4015**  
**Telemarketing: 1-800-666 486 \* Quito - Ecuador**