

LEGACY S.A.



**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA LEGACY S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DEL AÑO 2.007**

Quito, 28 de Marzo del 2.008

Atte. Junta General de Accionistas.

La Empresa LEGACY para el año 2.007 se propuso incrementar sus ventas en base de la oferta de productos de Brasil que se preveía un mejoramiento y el fortalecimiento de las importaciones desde China. El resultado de las ventas en relación al año 2.007 es de un decrecimiento del 0.84 % que representa una baja de \$ 16.727.15 y que se produce por una baja en las ventas de los productos de Brasil por la revalorización del Real frente al Dólar que encarecieron significativamente las importaciones y contrariamente un incremento en las importaciones desde China por la calidad, moda y precio que conseguimos de este país. De nuestras representaciones exclusivas para Ecuador estamos trabajando solo con la marca Klin en calzado de niño y esto gracias a que esta Empresa a conseguido realizar la producción desde China en base al desarrollo del producto realizado en Brasil consiguiendo que la producción sea bastante similar y a un precio competitivo que nos ha permitido seguir con nuestras ventas. Las marcas Beira Río, Tchocco, Pe de Ferro y Confort de procedencia Brasil hemos dejado de trabajar por los precios muy altos.

Las compras que estamos realizando en China la estamos fabricando con nuestras marcas que son RIVA DI CAPRIO en calzado de mujer que se encuentra en el proceso de registro de marca y SAGUS en calzado de hombre.

Con relación a la Empresa Canguro de Colombia se han agotado todos los trámites para que esta Empresa responda con el perjuicio que nos ha ocasionado pero vemos que es imposible y los costos de una demanda formal significaría un esfuerzo inútil ya que en las instancias de mediación con PROEXPORT, ACICAM y otros no hemos conseguido nada favorable, este rubro será una pérdida que tendremos que amortizarla siguiendo los procedimientos tributarios una vez que terminen los plazos legales.

Adicionalmente se sigue viendo un mercado mucho más competitivo porque la industria ecuatoriana se está recuperando con los beneficios que está dando el gobierno con bajas de aranceles para insumos, créditos preferenciales, etc y las importaciones de productos desde Panamá, Estados Unidos y especialmente China han creado una oferta variada de productos que ha ocasionado una mayor competencia en calidades, precios y moda que determinará un beneficio para el consumidor final.

En base a estos antecedentes la Empresa pudo cumplir parcialmente sus objetivos ya que sus ventas se mantuvieron en los parámetros del 2.006 pero seguimos trabajando bajo pedido y minimizando los inventarios y los riesgos.

Finalmente este año considero ha sido irregular ya que las nuevas políticas del Gobierno Central han ocasionado un bajo crecimiento de la Economía, el incremento de la burocracia, el decaimiento de la producción petrolera y de la inversión extranjera que son hechos de un panorama poco alentador que se refleja inmediatamente en los distintos sectores de la economía en este año y a futuro.

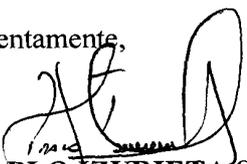
En relación con el cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas estas se han cumplido en su totalidad y el directorio ha sido informado del avance de los resultados mes a mes con el fin de realizar el seguimiento correspondiente de la Compañía..

Dentro de los aspectos Administrativo, Legal, Laboral y Fiscal la Empresa ha cumplido con todas las normas y leyes correspondientes y en los plazos previstos, en este año la Empresa renovó el contrato de servicios de Auditoria Externa a la Economista Silvia López Merino con Registro S.C. RNAE 111 cumpliendo con la disposición que nos corresponde la misma que emite el informe correspondiente.

La situación financiera al cierre del ejercicio 2.007 es estable, consolidando las ventas de productos de China, manteniendo el apoyo de los socios que han incrementado los aportes de los Socios para futura capitalización y con las cuentas por cobrar de clientes producto de las ventas de fin de año que permitirán cumplir con los pagos de la deuda en los primeros meses del próximo año. El resultado del ejercicio 2.007 es de una utilidad de \$ 68.148,65 frente a la utilidad de \$ 48.064 del año anterior lo que demuestra que la empresa mantiene las expectativas en el mercado pese a que este año ha sido muy difícil por el cambio de Gobierno.

Con todo lo expuesto recomiendo a la Junta General de Accionistas seguir apoyando la preventa de los productos para importar lo vendido minimizando el riesgo y consolidando nuestras marcas que cada vez son más conocidas y demandadas. Seguir buscando productos complementarios de China para sustituir las ventas por las importaciones que se realizaban desde Brasil con el fin de crecer en el mercado Finalmente recomiendo reinvertir las utilidades en este proceso de crecimiento y seguir optimizando todos los recursos de la Empresa que redundará en beneficio de todos.

Atentamente,



PABLO ZURIETA S.
GERENTE GENERAL