

**INFORME DEL EJERCICIO ECONOMICO 2009
EMPRESA KAROLINA HERRERA CIA LTDA**

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

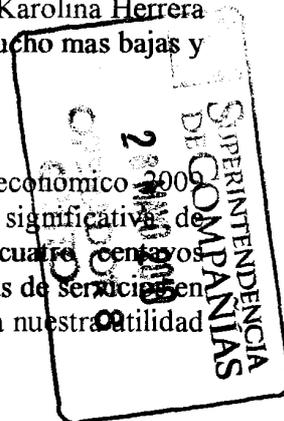
Presente

Como es de conocimiento de todos los ecuatorianos el pasado año 2009 se caracterizó por una baja en la economía de nuestro país exactamente en un 2% con respecto al año 2008 ; debido a la crisis económica mundial que afecto inclusive a potencias como los Estados Unidos de Norteamérica. Como consecuencia de tal suceso los precios de los productos y servicios se incrementaron , algunas empresas cerraron sus puertas dejando a muchas personas desempleadas, las tasas de interés de endeudamiento se elevaron amenazando así la sobrevivencia de los negocios en los mercados.

Es así como Karolina Herrera Cía Ltda. dedicada a la actividad de brindar los servicios de promociones a empresas del país tanto productoras como importadoras de productos y servicios también se vio afectada por la crisis económica del 2009.

Los principales factores externos con los que tuvo que luchar la empresa fueron: La falta de presupuesto de sus clientes para poder mantener el rubro de promoción de sus productos y servicios por lo menos en un porcentaje igual al año 2008. El encarecimiento de muchos de los suministros que la empresa debe adquirir para cumplir con sus funciones: por ejemplo stands, flayers, desechables, etc. Otro de los factores que cabe destacar es la competencia con el crecimiento indiscriminado de personas naturales que operan en sus hogares prestando los mismos servicios que Karolina Herrera a muy bajos costos y brindando así a las empresas tarifas mucho mas bajas y competitivas que las nuestras.

El reflejo de toda esta crisis arroja que en el ejercicio económico 2009 Karolina Herrera Cía Ltda. arroje una utilidad nada significativa de seiscientos cincuenta y nueve dólares con veinte y cuatro centavos (\$659.24) como consecuencia de una baja en nuestras ventas de servicios en un 20% con respecto al año 2008, reduciendo de esta forma nuestra utilidad



en un 87%. Todo esto a pesar de nuestros esfuerzos por recortar algunos de los gastos por ejemplo se tubo que prescindir del rubro Gastos de Publicidad que en el 2008 se ubico en \$ 4.377.

A pesar de estos resultados nuestra empresa ha desechado la idea de cerrar sus puertas, ya que los ingresos 2009 que suman un total de 202.382,07 dólares nos ha permitido cubrir la mayor parte de nuestros costos operativos y sustentar de una buena forma a nuestros colaboradores y sus familias así como a nosotros mismos en calidad de directivos. De esta forma nos sentimos satisfechos con cumplir uno de los objetivos principales de nuestra empresa que es el de propender al crecimiento y desarrollo del país por medio de la calidad en el servicio y en generar fuentes de empleo en el país.

Con este compromiso para este nuevo año 2010 seguiremos luchando para sobrevivir en medio de la crisis ,hasta lograr un crecimiento y un mejor posicionamiento en el mercado.

Quito, 26 de Abril del 2009



Rosa Elizabeth Moncayo Araujo
GERENTE GENERAL
CI: 171285203-5

