



GLOBAL TIRES CIA. LTDA.

Av. Mariscal Sucre **S24-157**
y Tabiazo (Sector La Gatazo)
Telfs.: (593-2) 2622-160 / 2845-882
Fax: 2639-975 • Quito - Ecuador

90670

MEMORIAS DEL GERENTE GENERAL

1.- AMBIENTE Y SITUACION DEL PAIS

Tomando en cuenta, que este año ha sido un periodo marcado por una nueva contienda electoral, en donde se pudo notar una gran inestabilidad política y varios episodios que influyeron en el comportamiento del mercado, se puede decir que hubo una aparente tranquilidad en lo que respecta a los precios de los productos importados y principalmente de la línea de neumáticos, obedeciendo posiblemente a un precio algo estable del petróleo a nivel internacional.

Por otro lado se puede apuntar que al final del año, ya conocidos los resultados electorales, luego de sufrir una total contienda política en todo el país, se vivió un corto periodo de calma, lo que hizo que las ventas hasta ese momento paralizadas, se reanimen y nos permitan cerrar el año con saldo positivo.

En lo referente a la inflación proyectada para este 2006, sabemos que el gobierno no logró alcanzar la meta propuesta a inicios del mismo, y para corroborar con lo dicho, se pudo notar un comportamiento ascendente de precios, que experimento el mercado nacional.

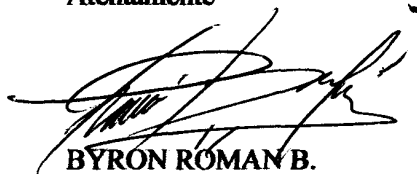
2.- VENTAS EN EL AÑO

De acuerdo a lo anotado anteriormente, la compañía ha experimentado durante este año un estancamiento en lo referente al crecimiento propuesto para este periodo, obteniendo un nivel de ventas, similar al del año anterior. Dando como resultado la urgente búsqueda de nuevas alternativas tanto de productos como de servicios, que nos permitan experimentar el crecimiento que requiere la compañía para ser rentable en el próximo año.

3.- CONCLUSIONES

Podemos decir, que para nuestra compañía, este año 2006 ha sido un año lleno de expectativas y sorpresas en el ámbito político, así como también inestabilidad e incertidumbre en lo referente a los precios de la gran mayoría de productos que se comercializan en el medio, lo que hecho que se redirecciones las estrategias a tomarse para el nuevo periodo, para de esta manera procurar un crecimiento sostenido, tanto en el mercado local como en la conquista de nuevos mercados.

Atentamente



BYRON ROMAN B.
Gerente General

