

Quito, 7 de marzo de 2017

Señores Socios
WICOMEQUADOR CIA. LTDA.
Presente

A continuación presentamos a ustedes el informe de labores ejecutadas durante el año 2016, para poder en base a ello tomar medidas y decisiones para el próximo año, que sean beneficiosas y aporten al crecimiento de la empresa.

ANTECEDENTES:

WICOMEQUADOR es una compañía limitada, constituida mediante escritura pública el 13 de Diciembre de 2006 en la Notaría Cuarta del Cantón Quito e inscrita en el Registro Mercantil de Quito el 22 de diciembre de 2006, bajo el número 3574 tomo 137.

El 26 de Agosto de 2014 se realiza el aumento de capital y reforma de estatutos de la compañía WICOMEQUADOR, igualmente mediante escritura pública en la Notaría Sexagésima Cuarta del Cantón Quito, e inscrita en el Registro Mercantil de Quito el 10 de septiembre de 2014, bajo el número 3589, con lo cual el capital suscrito y pagado es de \$5000.00

Durante el año 2015 y 2016 no se realizó ningún incremento de capital ni variaciones en los estatutos.

RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA 2016:

Ingresos:

Durante el año 2016, de los meses de enero a diciembre, se percibieron ingresos por ventas, principalmente de servicios y aproximadamente un 10% por venta de bienes, correspondientes a un valor \$55124.69. En comparación con el 2015, año en que los ingresos por ventas fueron de \$34,860.99, con lo cual se determina que hubo un crecimiento de aproximadamente el 58%.

Costos y Gastos:

Los costos y gastos totales del año fueron de \$52827.13, de los cuales aproximadamente un 64% representa el costo de ventas, lo cual es necesario para la operatividad.

COMENTARIOS GENERALES Y RECOMENDACIONES:

Analizando el balance final del año 2016, se concluye que ha existido una ganancia

considerable y un crecimiento importante, lo que nos resulta muy alentador.

Se espera en el año 2017 recuperar los números de pérdidas acumuladas de años pasados a través de las ventas y el desarrollo de nuevos proyectos previstos.

Así mismo, se analizará los costos y gastos para evaluar si se puede ser más efectivos y eficaces y generar una ganancia mayor.

DATOS ESTADÍSTICOS A TOMAR EN CUENTA:

Con la crisis económica mundial, y la caída del petróleo, la gran mayoría de empresas de productos y servicios que no son de primera necesidad, han disminuido sus ventas entre un 30% y 40%, por lo que para recuperar esta caída, necesitarán incrementar sus ventas, y para lo cual es necesario realizar publicidad, especialmente digital que son los medios actuales de mayor retorno y menor costo.

WICOMEQUADOR deberá estar atento a estas necesidades y mantenerse a la vanguardia para poder ofrecer un servicio de calidad, así como a mantener precios competitivos con el fin de conseguir más clientes en estas épocas difíciles.

Se deberá incrementar las ventas, para lo cual posiblemente sea necesario considerar más personal en esta área.

OBJETIVOS 2017:

De acuerdo a todo lo revisado en los datos históricos de la empresa, se han planteado los siguientes objetivos para el próximo año:

- Fortalecer el equipo de talento humano, sobre todo en ventas y cargo administrativo.
- Aumentar las ventas un 20% con relación al año 2016.
- Diversificar los servicios, ajustándose a las necesidades actuales de los clientes.
- Continuar brindando atención personalizada y efectiva, la cual ha sido uno de nuestras mayores fortalezas.
- Presencia de la empresa en ferias y otros eventos relacionados.

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS:

La administración de la compañía ha cumplido con la ley tributaria, la ley de Superintendencia de Compañías y los estatutos establecidos en sus escrituras de constitución.

Sobre todo los datos mencionados, los detalles de cifras exactas constan en el



Francisco Arévalo N47-113 y las Malvas
Quito- Ecuador

www.wicomecuador.com

Telf.: 02-2259 111
wicom@wicomecuador.com

documento de resultados finales anuales de la empresa y su respectivo balance.

Sin más por el momento, me suscribo, no sin antes agradecer por la colaboración durante este año.

Atentamente,

César F. Chávez Cevallos
Gerente General
WICOMECUADOR

