INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2013

MOLINA ROJAS MOLINARO CIA. LTDA.

Los Estados Financieros para el periodo 1ro enero al 31 diciembre 2013, fueron realizados en base a los Principios y Normas de Contabilidad y a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por resolución de la Superintendencia de Compañías.

En el análisis del Estado de Resultados se observa:

- Las ventas netas de la empresa (comercialización de productos) alcanzaron un valor de US$1'218.727, con un margen de contribución total de 43.63%. Adicionalmente se facturó US$12.496 por concepto de servicios tanto industrial como mayoreo. Dando como resultado final un valor de ventas netas totales de US$1'231.223

- Las ventas de productos Industriales fueron de US$1'051.597,16, con un margen de contribución de **47.92%.** En promedio las ventas mensuales alcanzaron un nivel de US$87.633,10. Comparado con los resultados del año 2012 las ventas de Industrial se han incrementado en 24.73%. El gráfico siguiente muestra el comportamiento mensual de dichas ventas.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Ventas	91.049	51.128	74.862	89.582	102.89	101.27	70.672	110.92	101.36	70.845	99.257	87.739

- Las ventas de mayoreo fueron de US$179.626,08 con un margen de contribución de **18.51%.** En promedio las ventas mensuales alcanzaron un nivel de US$14.968,84. Con respecto al año 2012 las ventas presentan una variación negativa del 56.78%, lo que refleja la decisión de la empresa de solo intervenir en negocios donde no se requiera invertir capital o importar directamente la mercadería.

- De los ingresos operativos por el año 2013, las ventas industriales representaron el 84.41% en tanto que las ventas de mayoreo fueron el 14.57% y la provisión de servicios el 1.01%. Esto muestra la mayor importancia de Industrial dentro de la operación de Molinaro.

- El costo de mercadería vendida representa el 56.37% de los ingresos de la empresa, reflejando una disminución del 11.00% frente al valor absoluto del año 2012. Dentro del cual, el costo de Industrial representa el 78.91% y mayoreo el 21.09%.

- Las cuentas de gastos de operación representan para el empresa el 35.61% (US$438.416,87) de los ingresos operacionales.

- Los gastos de Ventas representan el 18.67% de las ventas de la empresa, dentro de este gasto la nómina del personal de ventas representa un 62.56%. De los gastos generales de Ventas los más importantes son: Arrendamientos, Promoción y Publicidad (Muestras y Seminario Unichain), Transporte de mercadería, Obsequios a clientes y Gastos de viaje con un total de US$70.376 o 5.72% de las ventas.

- Los gastos Administrativos representan el 16.94% de los ingresos operacionales. Los gastos de personal administrativo representa 48.12% de los gastos totales de administración. De los gastos generales de administración los más representativos son: Arriendos, Seguros, Servicios públicos, ISD y otros impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones que representan US$ 65.867 o el 5.35% de las ventas.

- Los gastos financieros para el 2013 representan el 4.05% de las ventas, siendo los más importantes: Intereses bancarios, Costos factoring de cartera e Intereses por préstamos de accionistas por US$34.785 o el 2.83% de las ventas.

- El resultado contable al cierre del año 2013 y antes del cálculo de participación a trabajadores e impuesto a la renta alcanzó la cifra de US$36.533,78 la cual, comparada con la obtenida en el año previo se incrementó en 644.98%

Para el cierre del año 2013, las cuentas del Balance General presentan la situación financiera real de la empresa y no existen saldos irreales tanto en activos y pasivos como resultado de la limpieza de cuentas realizada en los años 2011 y 2012.

- Las cuentas más importantes del activo son cuentas por cobrar a clientes (36.26% del total de activos) e Inventarios (41.13%).

- En cuentas por cobrar clientes al cierre del ejercicio 2013, se mantiene una sola cuenta como de dudosa recuperación la cual corresponde a cliente Sonino S.A. y asciende a un

valor de US$13.480,35 la cual ya está siendo gestionada para su recuperación a través de una empresa especializada en gestión de cobranza.

- Las cuentas de impuestos anticipados reflejan los saldos a cruzarse en la declaración IVA de enero 2014, así como en la declaración del impuesto a la renta del ejeercicio 2013.

- Las cuentas de inventario Mercadería Industrial US$274.231 y Mercadería Mayoreo US$36.023, están cuadradas a las existencias físicas al 31 de diciembre de 2013. En estos inventarios existe aún monto de la línea de mayoreo que se debe dar de baja debido a su obsolescencia o debido a que son productos que ya no están aptos para la venta.

- Las importaciones en tránsito se liquidarán en los primeros meses del 2014.

- Dentro del Pasivo, todas las cuentas han sido ajustadas a sus saldos reales y actuales, se han eliminado saldos pendientes de años anteriores.

- Las principales cuentas por pagar son: Proveedores del Exterior (39.34%), Préstamos a corto plazo Banco Pichincha (18.19%) y Proveedores Locales (16.89%).

- Las cuentas tarjetas de crédito corporativas se encuentran conciliadas con los valores pendientes de pago en estados de cuenta al cierre del ejercicio 2013.

Durante el 2013 y de acuerdo a las necesidades de la empresa para generar una mayor penetración de la línea industrial en la región costa, se produjo el traslado de Fernando Molina a la ciudad de Guayaquil con lo cual se logró el objetivo planteado lo cual se ve reflejado en el incremento de ventas de esta línea frente al 2012.

Cumplimiento de Obligaciones

Molinaro Cia. Ltda. se encuentra al día frente a las autoridades de control, sus impuestos están declarados oportunamente, tanto frente al SRI, IESS y Superintendencia de Compañías.

Atentamente,

Fernando Molina Rojas

GERENTE GENERAL

MOLINA ROJAS MOLINARO CIA. LTDA.