INFORME DE LABORES 2019 ZAPHIR TRADE S.A.

Señores accionistas, cumplo con el deber de informar a ustedes sobre el desenvolvimiento de los negocios durante el año 2019.

Las ventas totales en 2019, bajaron un 14% con relación al ejercicio anterior, en gran parte debido al sorpresivo, unilateral e ilegal aviso de Stiebel Eltron, marca a la que abrimos mercado y representamos por casi 20 años, que nos cancelaban la representación para entregarla a Pintulac, donde coincidentemente un ex empleado de ZT se había incorporado meses atrás. Fea forma de actuar de todos los actores; la empresa alemana, la empresa local y el mal ex empleado; pero esto es Ecuador donde reina la inseguridad jurídica y la impunidad. Eso nos obligó a rematar el inventario y quedarnos con stock importante de repuestos para una línea que ya no vamos a manejar.

No obstante lo anterior, decidimos reinventarnos, cambiar la imagen, emprender en nuevos proyectos con marcas propias y mudarnos a casa propia compartiendo la bodega con las nuevas oficinas corporativas en Pifo a donde nos mudamos antes de fin de año. Por decisiones adoptadas por los accionistas, se emprendió también en un plan de reorganización y consolidación de los intereses corporativos del grupo, por lo que hacia finales de año, ZAPHIR asumió la responsabilidad de fabricación y distribución de los productos de consumo masivo de Lab-NYSE.

1) SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

Hacia finales del 2018 habíamos identificado una nueva plataforma de gestión de información, procesamiento y almacenamiento en la nube, misma que finalmente se pudo concluir a fines de octubre, lo que representó un adelanto muy importante en la operación del negocio. Al mudar también las oficinas junto a las bodegas, ganamos además en control y oportunidad en la gestión logística.

Esta presidencia ha continuado con la misma inquebrantable política de fiel cumplimiento de obligaciones con proveedores, empleados y con el estado, lo cual sólo ha sido posible por un adecuado manejo de los recursos y reinversión constante de las utilidades.

La reorganización integral iniciada en 2018 donde se creo una nueva estructura operativa dio buenos resultados, tanto en la reducción del gasto administrativo, como en la operatividad y control de los procesos.

2) SITUACIÓN FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La información financiera que se presenta, está respaldada en documentos físicos y asientos contables conforme a las prácticas contables de rigor, además que han sido auditados como lo exigen las normas vigentes. Todo ello, garantiza integridad, trazabilidad y veracidad de los informes financieros que se presenten a consideración de la Junta.

El total del activo corriente se incrementó en 3% con respecto al 2018, en el rubro inventarios. La línea de empaque que requiere prepagar importaciones y vender a crédito, demanda mucha liquidez, que gracias a la reinversión de utilidades de años anteriores, ha podido sostenerse sin créditos bancarios.

El margen comercial consolidado mejoró 11 puntos porcentuales respecto del 2018; sin embargo, el gasto de ventas se incrementó 9.39% y las utilidades netas para los accionistas (luego de impuestos y reparto de utilidades) se redujeron en aproximadamente 20% respecto del año anterior, lo cual, en una economía ralentizada y todos los agravantes antes anotados, siguen siendo positivas.

3) Recomendaciones y Perspectivas

Como en años anteriores, propongo a los accionistas que las utilidades se acumulen, toda vez que ahora más que nunca, se demandará de capital de trabajo para emprender en los nuevos proyectos.

2020 no será un buen año para la economía del Ecuador y como empresa anticipamos una fuerte recesión, misma que esperamos pueda revertirse, al menos en parte, gracias a los procesos de reorganización, la incorporación de la línea de consumo en las operaciones de ZAPHIR y también los nuevos proyectos en que se trabaja.

Atentamente,

Ing. Marco Crespo V.
Presidente Ejecutivo