

## INFORME DE LABORES 2018 ZAPHIR TRADE S.A.

Señores accionistas, cumpla con el deber de informar a ustedes sobre el desenvolvimiento de los negocios durante el año 2018.

En términos generales, las ventas consolidadas del 2018, bajaron cerca del 21% con relación al ejercicio anterior, en su mayor parte en la línea INDUSTRIA, debido a que algunos clientes de la empresa fueron distraídos por el anterior Gerente de la División, que creó de manera desleal una empresa en directa competencia. En CONSTRUCCION, se dió también una contracción aunque menor de las ventas, cuyo origen está más bien en la situación del mercado. No obstante, nuestro margen de rentabilidad bruta subió en cerca de 3 puntos, por mejora en costos de importación.

### 1) SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

La buena gestión de los negocios demanda cada vez más automatización de procesos, así como disponibilidad de información a todo momento y en cualquier lugar. La plataforma tecnológica sobre la que se venía operando, no lo permitía. Por tal motivo, se emprendió en un proceso de búsqueda de nuevas soluciones en procura también de una menor dependencia de infraestructura física y humana. Por otro lado, el quehacer empresarial en Ecuador que está hiper regulado, demanda una gestión más eficiente con los entes reguladores, donde el actual sistema contable tiene algunas limitaciones. Por ese motivo, debimos emprender también en la identificación de un nuevo sistema de gestión en “la nube” y que cuente con los procesos de localización de manera nativa, que se encuentra en implementación y se espera operar en el 1er semestre del 2019.

Así mismo, esta presidencia ha continuado con una inquebrantable política de fiel cumplimiento de obligaciones con proveedores, empleados y con el estado, lo cual ha sido posible gracias a un adecuado manejo de la liquidez y una reinversión constante de los beneficios.

El 2018 fue además un año de reorganización integral. Se decidió desmontar las gerencias de línea, que no dieron buenos resultados o se prestaron para los abusos vividos, y fueron reemplazadas por jefaturas de venta, más la creación de entes horizontales de servicios en marketing y compras, con lo cual se espera que el 2019 se pueda reducir la alta alta carga (30%) que representa el gasto administrativo en la operación.

### 2) SITUACIÓN FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Toda la información financiera que se presenta a consideración, se encuentra debidamente respaldada en documentos y asientos contables, registrados en los sistemas informáticos correspondientes, lo cual garantiza su integridad y trazabilidad.

El total del activo corriente se incrementó 13% con respecto al 2017, principalmente en el rubro de inventarios. Los prepagos a proveedores en China, como siempre generan presión en la liquidez, no obstante, el crédito de proveedor que se dispone para la otra línea viene en ayuda.

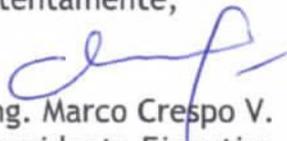
El margen comercial consolidado se incrementó en 4.5%; sin embargo, las utilidades netas para los accionistas (luego de impuestos y reparto de utilidades) se vieron disminuidas por las razones ya expuestas, aunque siguen siendo positivas para una economía fuertemente reseccionada.

### 3) RECOMENDACIONES Y PERSPECTIVAS

Como en años anteriores, propongo a los accionistas que las utilidades se acumulen, toda vez que persiste la fuerte demanda de capital de trabajo.

El 2019 no avizora que será un mejor año para el Ecuador, pero aspiramos que con los ajustes internos se reverse la tendencia, se torne más eficiente la operación y se disminuyan costos administrativos.

Atentamente,



Ing. Marco Crespo V.  
Presidente Ejecutivo