

Quito, 12 de marzo del 2019

Señores
Socios
VERICONSULTING CIA. LTDA.
Presente.

REF. INFORME DE ACTIVIDADES DE VERICONSULTING CIA. LTDA. AÑO 2018.

Por medio de la presente, informo el movimiento económico referente al año 2018

Durante el año 2018, sigue siendo un año muy difícil, las ventas en este periodo alcanzaron a \$10.869.81 teniendo un decremento en ventas en relaciona al año 2017 en un 25.85% ventas que fueron de USD 14.659.20 (CATORCE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE CON 20/100 DOLARES), este decremento se debe a la alta competencia desleal a la que está atravesado, la empresa a pesar de las gestiones realizadas de comercialización de parte del Gerente General y de Operaciones, se ha podido mantener los ingresos y que a pesar de la crisis que está atravesando nuestro país, se logró mantener los contratos con varios clientes

Para obtener éstos ingresos se ha realizado gastos Administrativos y Operacionales de: USD \$10.258.50 cómo se puede apreciar los gastos casi son iguales al total de las ventas.

En El Año 2018 se alcanza a una utilidad del ejercicio por el valor de USD.611.31 (SEISCIENTOS ONCE CON 31/100 DOLARES). Registrando un impuesto a la renta causado por el valor de USD.114.31 (CIENTO CATORCE CON 31/00 DOLARES), quedando una utilidad liquida disponible para accionistas por el valor de USD \$405.30 (CUATROCIENTOS CINCO CON 30/100 DOLARES), correspondiente al año 2018.

Es un compromiso de Gerencia que la empresa siga mejorando para poder llegar a las metas para las cuales la empresa fue creada.

De igual manera, es importante indicar que hemos cumplido con todos los trámites de conformidad con la ley, estamos al día en el pago a lo que se refiere al I.E.S.S, así como la declaración del impuestos con el SRI

Con relación a resultados del ejercicio económico del año 2018 la empresa ha sufrido una recesión económica todo esto debido a la alta competencia en el mercado. Esperamos que el año 2019 la empresa mejore para el bien de los señores accionistas.

VERCONSULTING CIA LTDA., tiene como meta conseguir nuevos clientes a pesar que en el mercado es muy competitivo y desleal, que ofrecen los mismos servicios a un costo inferior a lo establecido por nuestra empresa.

Por tal motivo tiene como meta superar los ingresos, mediante la difusión de nuestros servicios, en base a nuestra política de mejoramiento continuo, y calidad el servicio prestado.

Esperando que el informe brevemente indicado, satisfagan sus expectativas, me suscribo de ustedes.

Muy atentamente:



Ing. Patricio Villegas T.
GERENTE GENERAL