INFORME ANUAL DEL GERENTE DE DISTRIBUIDORA CARRERA CIA LTDA AL DIRECTORIO, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO FISCAL QUE TERMINO EL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2006

Señores Miembros del Directorio:

En cumplimientos con las disposiciones legales vigentes, someto a vuestra consideración el informe correspondiente al ejercicio económico de Enero a Diciembre del año 2006.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
- 8 JUN 2007
GUAYAQUIL

I. ASPECTOS GENERALES

En el año 2006 se realizaron las elecciones Presidenciales de primera y segunda vuelta, cuyo triunfo lo obtuvo el Econ. Rafael Correa Delgado.

Ecuador en el 2006 logró cierto crecimiento económico, impulsado por los altos precios del petróleo y una menor interferencia de la política en relación a lo que fue el caso en el 2005, a pesar de la campaña electoral. Por otra parte, no se detecta ningún progreso en la adaptación de la economía a las necesidades de la globalización.

Las acciones de mayor alcance del presidente Palacio en el 2006 estuvieron en el sector petrolero: junto al Congreso acordaron modificar la Ley de Hidrocarburos de manera que resultase en una predistribución a favor del Estado de los ingresos extraordinarios por mayor precio del petróleo. Y declaro caducado el contrato con Occidental Petroleum para la exploración y desarrollo del bloque 15. De manera conjunta, las dos medidas incrementaron de manera significativa los ingresos petroleros del gobierno.

Las remesas son la segunda fuente de ingreso de divisas al país (USD 755.2 millones en 2006T3) y sirven como fuente muy importante de la economía ecuatoriana; las remesas en los últimos cuatro trimestres (USD 2718.7 millones) representan el 16.4% de todos los ingresos corrientes y equivalen al 99.0% de los ingresos por Inversión Extranjera Directa.

Durante el primer semestre del 2006 el PIB ecuatoriano alcanzò una variación de 5.1% en relación al mismo período del año anterior, marcado por el dinamismo de las industrias de la pesca, la intermediación financiera y la manufactura.

La creciente tendencia de la inflación se mantuvo hasta marzo 2006 (tasa anual de 4.2%) que supero a la tasa de inflación internacional (3.9%). Los rubros de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, gas, electricidad y Educación ocasionaron la mayor incidencia. En cambio en el segundo trimestre se observo un delación mensual que determino la caída de la inflación anual, la cual se ubico en 2.87% en Diciembre vs. 3.13% del año anterior.

II. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La compañía da estricto cumplimiento a las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Durante el año 2006 no hubo cuestionamientos legales de importancia o significación que afecten a DICA.

La Gerencia cumplió con las disposiciones encomendadas de la Junta General de Accionistas.

III. ASPECTOS FINANCIEROS

US$ DOLARES	2006
Ventas	118,119.06
Costo de Productos Vendidos	52,302.47
Utilidad Bruta	65,816.59
% Margen Utilidad Bruta	55,72
Gastos de Ventas y Administración	
Ventas y Publicidad	2,225.54
Administración	40,462.95
Total gastos ventas y administración	42,688.49
Utilidad Operacional	23,128.10
Otros Egresos netos	44,159.49
(Pérdida) Utilidad antes de participación de trabajadores en las utilidades y del Impuesto a la renta	21,031.39
Impuesto a la renta	2,846.33
Pérdida) utilidad neta del año	23,519.62

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
- 8 JUN 2007
Roddy Constante L.
GUAYAQUIL

Este año además de los problemas de mercado para introducir nuestro producto, que han ido disminuyendo, tuvimos el factor de tener que afronta un egreso de $ 30,984.32 por una glosa del SRI que debimos pagar al perder las apelaciones, que nos afecto en flujo y nos subió el pago del impuesto al no ser considerado este egreso como deducible, lo que hizo que pese a las perdidas debimos cancelar $ 2,846.33 de impuesto a la renta.

Esperamos que la economía del País se estabilice y que las ventas se incrementen, así como que los créditos se hagan más asequibles para poder tener un regular stock de materias primas.
Este año tuvimos la oportunidad de brindar un servicio de asesoria que nos represento un ingreso de $ 60,000.00 que nos ayudo mucho en los ingresos.

IV. RECOMENDACIONES

Debemos de analizar la factibilidad y mejor alternativa para cubrir las perdidas contra los pasivos de accionistas para regularizar las perdidas e implementar las estrategias para incrementar las ventas este 2007 pese a que la situación política y todos los eventos electorales que se avecinan puedan contraer el mercado de la construcción.

Atentamente

Econ. Luis Carrera del Río
GERENTE

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
- 8 JUN 2007
Roddy Constante L.
GUAYAQUIL

Guayaquil, Febrero 21 del 2007