

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
FIRST COMPUTER SERVICE FCS S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2009**

Sres. Accionistas_

El año 2009 para FIRST COMPUTER SERVICE FCS S.A. fue un año de cambios sustanciales en su estrategia comercial en razón que la Empresa se transformo en Distribuidor Elite de los Productos XEROX, lo cual le permitió convertirse en un distribuidor multi marca de productos de tecnología informática. Esta oportunidad de negocio se la puede realizar en función de haber efectuado varios convenios con las diferentes representaciones de las principales marcas.

El Gobierno Nacional entre sus reformas de gasto Fiscal, creo el Instituto Nacional de Compras Públicas y FCS vio una gran oportunidad de negocio en tal estructura, razón por la cual se apresuro a obtener la certificación como Proveedor del Sector Publico y estructurar una estrategia de ventas por este sistema

El presente informe se enmarca en la resolución 92.14.3.0013 y permite resaltar:

1. A pesar de la difícil situación económica del país, los ingresos por ventas anuales en el 2009 se mantuvieron en iguales niveles con respecto al año anterior, aunque no se pudo alcanzar los niveles establecidos en la estrategia corporativa.
2. El soporte operacional y comercial se estructuro acorde con los cambios realizados en la empresa, esto le permitió poder solventar los gastos que se incurrieron.
3. A nivel financiero el balance del 2009 presenta los siguientes valores:

ACTIVOS		871,491.43
ACTIVO CORRIENTE	818,250.05	
ACTIVOS FIJOS	34,369.27	
OTROS ACTIVOS	18,872.11	
TOTAL ACTIVO		871,491.43
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		(822,018.67)
PASIVO CORRIENTE	(624,666.22)	
PASIVOS A LARGO PLAZO	(197,352.45)	
CAPITAL		(49,472.76)
CAPITAL SOCIAL	(25,000.00)	
RESERVAS	(9,328.53)	
UTILIDADES RETENIDAS	(1,175.19)	
UTIL (PERDIDA) DEL EJERCICIO	(13,969.04)	
TOTAL PATRIMONIO		(49,472.76)
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		(871,491.43)

ESTRATEGIA 2010

Durante el 2010, FIRST COMPUTER SERVICE FCS S.A. ha reforzando con agresividad la estructura comercial de la empresa para enfrentar el nuevo giro de negocio de comercialización de productos de tecnología informática a nivel nacional y está estableciendo alianzas estratégicas con distribuidores de estos productos, acompañado de acciones concretas para comercializar con el sector público mediante la obtención de certificaciones de proveedor de este sector a través del INCOP.

Para concluir, la gerencia extiende su agradecimiento todos sus colaboradores directos e indirectos, y a los accionistas por su confianza y permanente apoyo recibido.

Atentamente,



Iván Patricio Ordoñez
GERENTE GENERAL

