INFORME DE GERENCIA

A la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Empresa ESTRUCTURAS METALICAS Y GARAGES AUTOMATICOS PRODUEMEGA S.A. correspondiente al Ejercicio 2015:

A continuación presente ante esta honorable comparecencia, me permito poner en consideración el Informe de Actividades de la compañía ESTRUCTURAS METALICAS Y GARAGES AUTOMATICOS PRODUEMEGA S.A., el cual se desarrolla conforme lo establecido por la Superintendencia de Compañías.

A continuación los siguientes puntos:

1.- El ENTORNO NACIONAL:

Los bajos precios del petróleo en este año producen una situación difícil para la economía del País. El precio promedio del barril de petróleo en los inicios del año fue de 40.14 dólares y en el transcurso del año no tuvo una recuperación, es así que al finalizar el mismo, el precio promedio por barril de petróleo por el año 2015 se ubica en US$ 46 dólares, valor muy por debajo de los valores considerados en el Presupuesto del Estado, situación que provocó enormes desajustes en la economía del país, ya que al no ingresar a las arcas fiscales aproximadamente 7 mil millones de dólares por este concepto, se produjo una marcada iliquidez especialmente en el sector público, el mismo que al no tener los recursos para inyectar en la economía a través de la obra pública, se vio obligado a no ejecutar nuevas obras o a paralizar obras como consecuencia de la falta de recursos para pagos a contratistas y proveedores, que a su vez no contaron con los medios para cumplir sus obligaciones, generando una cadena de morosidad en los pagos y el consecuente retraso de las empresas en el pago a empleados y trabajadores, esto dio como resultado una baja en la demanda de productos y un crecimiento casi nulo de la economía que al finalizar el año fue del 0.4% respecto al año anterior.

Al panorama oscuro que afronta el País como consecuencia de los bajos precios de su principal producto de exportación que es el Petróleo, se suma otro que quizás puede ser el más difícil de enfrentar, que es la apreciación del dólar, lo que significa que los productos que exporta el Ecuador ahora resultan más caros en los mercados internacionales y consecuentemente dejemos de ser competitivos y nuestra fuente de ingresos de divisas que son las exportaciones se vean disminuidas, poniendo en serio riesgo el formato monetario adoptado por el País hace ya algunos años.

El hecho de haber adoptado el dólar como moneda y no permitir tener una política monetaria para protegerse de las amenazas externas, obligó a tomar medidas para evitar la salida de divisas a través de las importaciones, imponiendo sobretasas y salvaguardias a varios productos con el fin de incrementar los precios en el mercado nacional y desincentivar el consumo de productos importados. Sin embargo estas sobretasas y salvaguardias también se grabaron a varios productos que son utilizados en el sector de la producción y de la construcción, lo que tuvo un fuerte impacto en varios sectores, principalmente en el de la construcción el mismo que fue en años anteriores el motor que dinamizó la economía y generó plazas de trabajo y contribuyó al crecimiento económico. El sector importador se vio seriamente amenazado con estas medidas que provocaron incremento en los precios de los productos, los que ya no eran competitivos con los que se ofrecían en los países vecinos que devaluaron su moneda y abarataron sus precios y hacia donde acudían un gran número de personas a adquirir sus productos, convirtiéndose esto en otro mecanismo que sacaba dólares de la moribunda economía.

A este terrible coctel de situaciones desafortunadas que se suscitaron en este año en el país el primer mandatario la denominó " La tormenta perfecta" , debido a que no tenía ningún margen de maniobra para contrarrestar semejantes amenazas, a las que se sumaron varios desembolsos por concepto de deuda externa y obligaciones que se reconocieron por juicios perdidos en cortes internacionales, lo cual significaba seguir sacando dólares de la economía y agravando aún más la difícil situación económica. El único recurso que le quedaba al gobierno era ingresar capital fresco a la economía recurriendo a endeudamiento externo para cumplir compromisos internacionales y locales, lo que en gran medida ayudó a terminar el año con todos estos sobresaltos e incertidumbres que repercutieron en la economía del País.

Con estos antecedentes que por desgracia llegaron juntos es lógico suponer que los índices macroeconómicos en este año sufrieron un deterioro, es así que se tuvo un incipiente crecimiento del PIB que se ubicó en el 0.4%, el índice de inflación fue del 3.40% y un crecimiento de aproximadamente un punto en el índice de desempleo .

Es de esperar que los precios internacionales del barril de Petróleo se ubiquen en los niveles de 60 y 80 dólares que sería lo ideal para que la brecha fiscal para el 2016 no sea muy grande y pueda ser financiada, caso contrario el gobierno deberá tomar medidas que no son populares como la eliminación de subsidios principalmente de los combustibles.

Con la escasez de recursos que se pronostican para el siguiente año, con seguridad se deberán tomar nuevas medidas para evitar la salida de dólares y por otro lado se darán incentivos a las actividades de construcción que son las que generan mano de obra y no contribuyen en gran medida a la salida de divisas. El apoyo al sector exportador debe ser uno de los principales objetivos para el año siguiente ya que éste se convierte en el único sector que genera el ingreso de divisas para poder seguir manteniendo la dolarización evitando un sobre endeudamiento peligroso.

Para el año entrante está previsto que entren a operar varias hidroeléctricas que se han venido construyendo, logrando así un considerable ahorro de combustibles utilizados para la generación termoeléctrica que en gran porcentaje constituye el parque generador de energía en el país, lo que permitirá ahorrar divisas que en la actualidad se destina a la importación de combustibles y contribuir a tener una economía más saludable. Otro eje importante en este cambio de la matriz energética es la eliminación del gas de uso doméstico y su subsidio con la utilización de cocinas a inducción, gracias a la entrada en operación de las hidroeléctricas que nos permitirán además exportar energía limpia a los países vecinos, pasando de ser importadores a ser exportadores de energía eléctrica.

Con seguridad el presupuesto para el año 2016 contemplará un precio más razonable del barril de petróleo que estará en los niveles de los 30 y 40 dólares por barril para evitar déficits enormes que se vuelven inmanejables y terminan financiados con más endeudamiento externo.

El panorama para el año siguiente es sombrío, las dificultades que se presentaron en este año con seguridad se mantendrán en el 2016 con el consiguiente problema de liquidez en la mayoría de sectores. Se espera que el estado entre en una fase de ahorro, evitando gastos dispendiosos que no contribuyen al fortalecimiento de la economía y tomando medidas para atraer el capital foráneo creando grandes incentivos que atraigan a inversionistas locales y foráneos.

2.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA: Cumplimiento de las disposiciones de Junta General de Accionistas y Directorio de la compañía.

Las medidas adoptadas por el gobierno para paliar la crisis económica fruto de la baja en los precios del barril del petróleo, la apreciación del dólar y los desembolsos por pago de obligaciones contraídas por el estado, afectaron a la liquidez de la economía, siendo el

sector de la construcción uno de los más afectados, lo cual repercutió de alguna forma con el mercado de nuestros productos.

Al verse reducido las venta en este ejercicio, se planificó la reducción de varios gastos relacionados principalmente con el área Administrativa.

El Taller sigue funcionando en el sector de Tumbaco, con el fin de obtener un ahorro con el canon de arrendamiento por éste concepto y lograr un adecuado control de los materiales, suministros y herramientas del Taller.

La empresa participa en algunos concursos y licitaciones los cuales nos han dado muy buenos resultados que se han traducido en el incremento de nuestra cartera de clientes. La promoción de nuestros productos ha despertado el interés de nuestros potenciales clientes para trabajar con la empresa.

La competencia sigue en aumento, por lo que se decide realizar una campaña de visitas a nuestros clientes así como mantener contactos para seguir ofreciendo nuestros servicios de mantenimiento.

PRODUEMEGA S.A. se ha posicionado de muy buena forma en el mercado, el liderazgo alcanzado en la instalación de accesos automáticos a Conjuntos Residenciales así como a viviendas y empresas nos ha permitido tener una importante participación en estos sectores, lo que nos permitió amortiguar la crisis económica que sufre el País.

El mejoramiento constante de nuestro servicio al cliente se ha convertido en una ventaja sobre nuestra competencia, la atención personalizada y el seguimiento que se realiza con constantes inspecciones a todos los trabajos, nos ha dado como resultado la confianza de nuestros clientes que confían en nuestros productos y en la buena calidad del servicio.

La participación en ferias organizadas por la Cámara de la Construcción, de la Pequeña Industria, es de mucha importancia que a la larga se traducirán en un incremento en las ventas. La promoción de nuestros productos, ha sido muy beneficioso y se ha reflejado en el interés de nuestros potenciales clientes para trabajar con la empresa.

3.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

La situación financiera de la Compañía es saludable, los índices de liquidez al cierre del presente ejercicio son buenos y reflejan la certeza que tiene la empresa para cumplir las obligaciones con proveedores en el corto plazo sin ningún inconveniente, dada la relación entre Activo Corriente sobre el Pasivo Corriente, cuya proporción 1.60 veces y nos refleja a las claras que la empresa cierra con una adecuada liquidez.

La situación de la Cartera de clientes y las cuentas por cobrar nos obliga a duplicar esfuerzos para mejorar la gestión de cobros que ha sido deficiente en este período.

El inventario de mercaderías está constituido por productos que no han sufrido deterioro de gran significación, y representa mercadería que en su gran mayoría tiene buena rotación y por la naturaleza del producto su almacenamiento y manipulación no causan deterioro en los materiales por su resistencia y excelente calidad.

El pasivo de la empresa está constituido en un 77% por el pasivo corriente cuyos principales componentes son: la cuenta proveedores locales, relacionadas con la compra de las mercaderías, las mismas que serán canceladas en su plazo y en los montos establecidos, dada la buena relación con el Activo Corriente y la cuenta de Anticipo de Clientes, que constituyen los valores recibidos por nuestros clientes para la ejecución de trabajos.

Los anticipos de nuestros clientes para el inicio de las obras, ayudan a manejar de mejor manera nuestro flujo de caja y a reducir posibles riesgos por incumplimientos durante la ejecución de la obra.

El Patrimonio al cierre del ejercicio financia el 34.21% de nuestros activos, esto es posible gracias a la acertada decisión de los accionistas de no retirar utilidades en los últimos años y dejar que estos recursos permanezcan en la empresa para evitar endeudamientos con el sistema Financiero, lo que significa evitar costos financieros adicionales.

La Utilidad obtenida luego de Participaciones e Impuestos fue del 19.30% respecto al total del Patrimonio de los accionistas; relación que es muy buena, si consideramos la situación por la que atraviesa el País en los actuales momentos.

En resumen se puede concluir que la situación financiera de la empresa es buena, los índices financieros y de rentabilidad son aceptables y nos va a permitir un crecimiento sostenido en el corto y largo plazo.

4.- Algunas Cifras del Balance y resultados del ejercicio:

El total de Activos al cierre del ejercicio asciende a US$ 127.371,71 y tiene un crecimiento respecto al año anterior del 29.53%, teniendo como principales crecimientos a la cartera, misma que se incrementó en el 43.21% respecto al año anterior y la Propiedad Planta y Equipo que se incrementó en el 82% comparado con el ejercicio 2014, teniendo como su principal rubro de crecimiento a los Vehículos que crecieron en un 36.43%.

El Pasivo que asciende a US$ 83.691,57 crece este año en 29.23% como consecuencia del incremento en el grupo de cuentas y documentos por pagar que creció en el 20.50%, alcanzando la cifra de US$ 20.022,55; este incremento obedece al crecimiento de las obligaciones con los proveedores nacionales que pasó de US$ 16.616,87 en el año 2014 a US$ 20.022,55 en el año 2015.

El Patrimonio neto de la empresa en este año asciende a US$ 43.680,14 teniendo un crecimiento porcentual de 30.10% respecto al año anterior, teniendo como principal componente para este crecimiento al incremento en los resultados acumulados que crecen en el 86.55%, por cuanto los accionistas no distribuyeron utilidades en este año.

Las Utilidades Netas en este ejercicio decrecen en el 43.88%; en el ejercicio anterior fueron de US$ 15.020,19 y pasaron en este año a US$ 8.429,44; esto obedece a la reducción de precios y por lo tanto se redujo los márgenes de utilidad.

Las Ventas en el ejercicio 2015 sufren una disminución del 23% con relación al año anterior, pasan de US$ 401.219,76 a US$ 308.965,87, como consecuencia de los graves dificultades económicas externas que ocasionaron tales disminuciones.

El total de Costos y Gastos en este período totalizan US$ 295.245,64, frente al total de ingresos registrados de US$ 308.965,87, lo cual nos permiten tener una utilidad contable de US$ 13.720,23, la misma que causa un impuesto a la renta de US$ 3.232,76 y una participación a trabajadores de US$ 2.058,03.

5.- PERSPECTIVAS FUTURAS

La situación económica del País en los actuales momentos es difícil, la economía depende de factores externos como el precio del barril de petróleo, mismo que en el corto plazo no se

percibe que se pueda recuperar y alcanzar niveles presupuestados. Otro escenario complicado es la apreciación del dólar, lo que dificulta crecer con las exportaciones no petroleras, por volvernos un país con productos caros. Esto panorama con seguridad se tendrá el 2016 y las consecuencias como ya sabemos son: contracción de la economía por la falta de liquidez, disminución de costos y gastos en todos los sectores, lo que produce disminución en la demanda, al disminuir la demanda tenemos que ser competitivos en precio y calidad para seguir en el mercado.

Ante esta dura realidad debemos tomar medidas para mantener a nuestros clientes y conjuntamente con nuestros proveedores, sacrificar márgenes que nos permitan trasladar a nuestros clientes un mejor precio que nuestra competencia. Este probable ajuste en los precios deberá venir de la mano con una campaña agresiva de publicidad en la que se debe promocionar las bondades y fortalezas del producto, así como los nuevos precios que serán muy competitivos.

Para concluir, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a la Junta de Accionistas por el apoyo y la confianza brindados en este ejercicio; así como al personal que labora en todas las áreas de la empresa, por su entrega y colaboración que han sido importantes para la consecución de los objetivos logrados en el presente año.

Quito, D.M, 29 de marzo del 2016

Atentamente,

JUAN CARLOS DARQUEA NEGRETE
Gerente General