



CANDLECROSS S.A.

**INFORME DE ADMINISTRACIÓN CANDLECROSS S.A.
EJERCICIO ECONÓMICO 2008**

ENTORNO ECONÓMICO:

Las cifras de crecimiento económico para el 2008 aplican solo a los agentes económicos que tienen que ver con la inversión o gasto estatal, ya que el sector privado no ha tenido inversión en términos generales, por lo contrario, se ha podido apreciar des inversión, reducción de operaciones y, en general un ambiente de pesimismo al que se le suma el problema de desempleo o reducción del empleo, ingrediente negativo que afecta al consumo, que de alguna manera se compensa con la inyección de gasto estatal.

Sin embargo, podemos asegurar que el entorno del 2008 fue mejor de lo que será el 2009, ya con las manifestaciones de la crisis internacional o global y la nacional en plena evidencia.

RESULTADOS COMERCIALES:

Los resultados en materia comercial para nuestra empresa en el 2008 fueron excelentes:

Nuestro sku líder, five 5pack tuvo un crecimiento impresionante, pasó de 357.867 cajas en el 2007 a 453.627 en el 2008, con un incremento de 95.763 cajas, de las cuales 36.928 fueron de metal box, esto es en cajas netas (sin bonificación), lo que nos arroja los siguientes resultados comparativos: 53% vs. 2004; 60,4% vs. 2005; 36,2% vs, 2006 y 26,8% vs 2007.

Definitivamente fue la promoción de la "metal box" la responsable de este éxito comercial, se renovó la imagen, se reconquistaron consumidores anteriores, se conquistaron nuevos consumidores, se generó recordación y los atributos de la marca crecieron significativamente. Podemos concluir que fue una actividad promocional absolutamente ganadora.



CANDLECROSS S.A.

2

Los resultados en los otros sku's también fueron positivos: Five 2pack creció un 28,1%; si bien eurotest plus cayó un 6,5%, ese mismo número fue repuesto por las ventas de Premium.

El lanzamiento de Little Bear no ha podido ser el deseado por el retraso en el ingreso de ese sku a Provefarma, que requiere de un trámite que todavía no concluye.

Dentaltech ha tenido el desempeño esperado, a sabiendas que en esa categoría no realizamos inversión publicitaria alguna.

PROYECCIÓN PARA 2009.- Para el 2009 debemos ser muy cautelosos en nuestras pretensiones de crecimiento, ya que la situación económica muestra signos claros de deterioro. Lo que nos hace prever ausencia de crecimientos, problemas de recuperación de cartera y problemas con distribuidores.

Este 2009 haremos el lanzamiento de la marca Cellasene, con la que esperamos incrementar nuestros ingresos de manera importante.

Candlecross S.A.


Mariela García de Barrella