



CANDLECROSS S.A.

INFORME DE ADMINISTRACIÓN CANDLECROSS S.A. EJERCICIO ECONÓMICO 2006

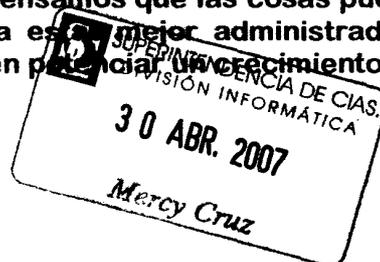
ENTORNO ECONÓMICO:

Como es ya una costumbre y casi una ley, la incidencia de la política, con minúsculas, en la economía nacional siempre es negativa. El ataque sistemático a la institucionalidad que corroe el Estado de Derecho es la forma natural de actuar predilecta de los actores políticos. La seguridad jurídica se ha convertido en un concepto hasta mal visto por los líderes de la Patria. La inversión de los valores llega a límites que resulta casi utópico ver la luz al final del túnel.

No es difícil entender que en un ambiente tan convulsionado, en el que las instituciones no tienen una existencia real, tan solo un membrete, la economía no sufra consecuencias. La más palpable es la falta de inversión, en muchos casos el levantamiento de negocios en busca de entornos menos conflictivos y azarosos. Las carteras o, dicho de otra forma, el crédito que las empresas dan a sus clientes se convierte en contingencia real y deja de ser flujo de negocio.

Bien sabido es que las noticias que más efecto tienen en el público son las malas. Una noticia mala tiene cincuenta veces más efecto que una buena se dice y la situación es más grave si además hay cien noticias malas por cada buena. La población ecuatoriana aguanta estoicamente este círculo vicioso y cada cuatro años se le ilumina una esperanza con cada elección, para en poco tiempo aterrizar o despertarse de este sueño fugaz y verificar que no existe una voluntad de cambiar lo malo y potenciar lo positivo. Por eso es que la dolarización es para todos los que trabajan la única garantía de que además de los atracos normales a los fondos públicos, o el uso demagógico de los recursos, los gobernantes de turno no nos despojen también el valor de los sueldos o de los ingresos de nuestras actividades lícitas.

El gobierno del Dr. Palacios no ha sido para nada una excepción a este triste panorama y además el 2006 fue un año de elecciones. Estas de por sí elevan el ánimo de la gente y "devuelven" en una medida, muy miserable por cierto, algo de circulante a la economía a manera de propaganda. Así pasamos a disfrutar por unos meses de este encanto colectivo por el que fugazmente pensamos que las cosas pueden mejorar y que nuestro bello País podría ser el mejor administrado y que sus recursos podrían ser invertidos en p





CANDLECROSS S.A.

2

económico que sirva a la población para elevar su nivel de vida: educación, salud, vivienda, alimentación, etc. Y todo esto solo podría ser realidad a través de la generación de plazas de trabajo, que es lo que no parecen entender nuestros mal llamados líderes, quienes no entienden que el progreso solo se produce cuando el sector privado de la economía tiene reglas claras, seguridad jurídica y la sociedad goza y ejerce el respeto a la Libertad y al Derecho.

La gente requiere de trabajo para conseguir lo que sueña, eso quiere decir trabajo que permita no solo una mera subsistencia sino excedentes para progresar. La ausencia de este simple horizonte es lo que empuja a nuestros jóvenes a emigrar, la emigración no cesa y la grave realidad es que el futuro de nuestro País no presenta incentivos a nuestros jóvenes para proyectar sus vidas en su propio País.

Increíble atestiguar cómo nos conducen por los caminos del populismo y la demagogia cuando la China está dando lecciones de pragmatismo y sentido común, logrando que su economía crezca a tasas cercanas al 10% anual, sacando a cientos de millones de habitantes de la pobreza.

El momento de evaluar el entorno, el pesimismo es una forma de protección frente a todas las acciones negativas y a las omisiones dolosas del poder político. Pero este pesimismo también conspira contra el desarrollo, ya que la falta de confianza, por demás justificada, se traduce en no-inversión, en retraso de proyectos, reducción de circulante y todo esto limita aún más las posibilidades de crecimiento de los negocios y las actividades económicas.

Debemos esperar que las nuevas autoridades entiendan que un buen gobierno será el que promueva la inversión privada, que consolide la seguridad jurídica, tan venida a menos. Y si a más de esto, logra reducir los niveles de corrupción rampante para poder invertir esos recursos en proyectos de desarrollo que tanta falta hacen, sería ideal.



CANDLECROSS S.A.

3

RESULTADOS COMERCIALES:

Este año sufrimos un desabastecimiento del producto FIVE en su presentación 5pack, resultado de un retraso por parte de nuestro proveedor, nos vimos forzados a reimportar una exportación que hicimos a Chile, lo que nos ayudó parcialmente a no dejar desatendido el mercado, a más de ello tuvimos que traer parte del pedido por avión con el consecuente incremento en el costo del producto, ya que el flete aéreo es muchísimo más caro e inapropiado para este tipo de productos.

La decisión que hemos tenido que tomar es la de adelantarnos en la colocación de pedidos e importación, en especial con nuestro proveedor de FIVE. Así es que la siguiente importación nos llegó en Diciembre para recién empezar a utilizar ese producto en abril del 2007. Sin embargo, esta decisión tiene muchos aspectos positivos a más de la seguridad de inventarios, como lo es un período de estabilización del producto, que incide positivamente en su calidad.

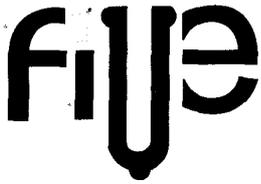
También hemos hecho cambios importantes en el desarrollo de nuestro producto EUROTTEST. Esa fue una de las gestiones realizadas en nuestro viaje de visita a los proveedores.

En este año se ha consolidado la marca FIVE como líder del mercado y los resultados de EUROTTEST también son alentadores, éste último en una categoría más competitiva y con una inversión mínima en publicidad. Para Octubre y Noviembre del 2006 se ejecutó una campaña de publicidad en radios, con el lema: "Ganas de Five", se aprovechó para realizar una promoción para introducir el nuevo tamaño 2pack. A más de los resultados en ventas, se apoyó al mantenimiento de la marca, actividad que no hay como descuidar.

Para efectos de tener una mejor comprensión de los resultados de ventas presentaremos dichos resultados no en cajas, sino en dólares, fruto de las ventas brutas, esto quiere decir que para efectos financieros deberá tomarse en cuenta el 12 % del IVA:

En Five Pack se vendió en el 2006 USD 412.208,77 vs. USD 358.360,87 del 2005, resultando un incremento de USD 53.847,86 que equivalen al 15%.

El Two pack contribuyó con USD 20.188,29 y EUROTTEST con USD 117.183,04.



CANDLECROSS S.A.

El total de ventas de la compañía en el 2006 fue de USD 567.368,55 vs. USD 455.089,47. Un incremento de USD 112.279,11 que equivale al 24,7%.

RESULTADOS FINANCIEROS: Los resultados financieros se ven afectados positivamente por este buen resultado comercial, al incrementarse las ventas en esta forma tan importante y no así los gastos, el resultado financiero logra una leve utilidad frente a las pérdidas de los ejercicios anteriores. Para una mayor comprensión podemos analizar dichos resultados en los anexos adjuntos.

PROYECCIÓN PARA 2007: Para el 2007, salvo un descenso substancial de la economía nacional, prevemos un incremento en ventas de por lo menos un 10%. En este año se acabará de amortizar una serie de gastos correspondientes al inicio de actividades, lo que permitirá un seguramente mejorar de manera importante los resultados.

Este 2007 será el año en que lanzaremos dos productos propios adicionales: Eurotest Premium y el multivitamínico, a más de uno de los nuevos productos de nuestra nueva asociación estratégica.

Sra. Mariela García Monsalve
GERENTE GENERAL