

INFORME DE ADMINISTRACIÓN CANDLECROSS S.A. EJERCICIO ECONÓMICO 2019

ENTORNO ECONÓMICO:

El 2019 fue un año en que, para variar, el tema político acompañado de innumerables denuncias de corrupción ha estado en la palestra de forma repetida, quitando protagonismo a la crisis fiscal y económica, que se ha venido agudizando por la falta de decisiones oportunas y cálculo político.

En este contexto se produjo la suscripción del decreto ejecutivo 883, que pasará a la Historia del país como el elemento disparador de una de las crisis políticas más agudas que se han vivido en la República.

Dicho decreto ordenaba la eliminación de subsidios a los combustibles. Rápidamente se organizaron sectores sociales, gremiales y políticos para enfrentar la medida. En una primera instancia, el gobierno manejó con mucha habilidad al sector de los transportistas, lo que auguraba un éxito nunca visto en el manejo de una crisis con dicho sector. Pero la alegría duró poco, ya que inmediatamente llegaron las cargas organizadas por el movimiento indígena y otros grupos políticos de dudoso origen, que cao tizaron el país al punto de dejar de ser protestas y convertirse en un intento evidente de golpe de Estado. Poco faltó y el país sufrió un mes de octubre terrible, la protesta se materializó con actos de vandalismo nunca antes vistos, que tuvieron como epílogo la quema del edificio de la Contraloría General del Estado. El gobierno tuvo que dar marcha atrás y el resultado final fue un golpe brutal a la economía del país y a la paz social, a la par de evidenciar a un gobierno sin respaldo alguno y una sociedad con profundas divisiones, que difícilmente se podrá recuperar de ese impacto o le tomará mucho tiempo.

RESULTADOS COMERCIALES:

A pesar del golpe de octubre y las consecuencias nefastas de los hechos transcurridos en esa fecha, el año 2019 resultó un gran año para nuestra gestión comercial. Nuestro crecimiento en ventas fue de 28%, siendo varios los motivos que nos llevaron a alcanzar tan buen resultado. La consolidación del liderazgo de nuestra marca FIVECONDOMS que podríamos resumir en un trabajo coordinado de marketing, distribución, decisiones acertadas en negociación con clientes y un excelente trabajo publicitario.

En otras categorías, como lubricantes íntimos y pruebas de embarazo, los resultados también han sido muy satisfactorios.

RESULTADOS ECONÓMICOS:

La utilidad bruta alcanzó \$2'365.078 y la operacional \$724.883, un incremento del 48% sobre el año anterior.

Los gastos operativos crecieron un 16%, versus el 28% de incremento de los ingresos. La utilidad neta creció 64% y la líquida 70%.

Los índices financieros mejoraron notablemente al igual que la participación a trabajadores y subió el impuesto a la renta en consecuencia.

PROYECCIÓN PARA 2020:

La planificación para el 2020 está en plena materialización: crecimiento de portafolio de productos. Desarrollo de nuevas categorías.



Mariela García Monsalve