

INFORME DE ADMINISTRACIÓN CANDLECROSS S.A. EJERCICIO ECONÓMICO 2017

ENTORNO ECONÓMICO:

El Ecuador durante el 2017 siguió viviendo las secuelas económicas del terremoto y de la reducción de los precios del petróleo en un año definitivamente volcado al tema electoral y político. La gran distracción, especialmente los tres primeros meses del año, que fueron los de cierre de la campaña presidencial. Luego de las elecciones, denuncias de fraude y corrupción fueron de mucho interés para la población. Poco a poco el nuevo gobierno fue tomando el pulso de la economía y la política. Se tuvo que seguir con el endeudamiento externo, para poder mantener el enorme aparato estatal y no generar reacciones negativas, al tiempo de desmarcarse políticamente del régimen anterior, lo que nos llevó a enfrentar una nueva Consulta Popular. Los más importantes analistas económicos y casi todos los sectores de la economía presentaron sus análisis y plantearon soluciones a una nueva realidad económica que no se compadecía con la expresión del exmandatario, de habernos dejado con la mesa servida. Se puso en evidencia que el monto de la deuda externa había superado el límite legal del 40% y que se habían usado subterfugios para ocultar a la población y a la Asamblea esta información. Se tuvo que reconocer la magnitud del déficit fiscal y la difícil situación financiera del país. Sin embargo, las cosas en materia económica tuvieron que esperar al desenlace de la Consulta, que se dio el 4 de febrero de 2018. El nuevo Presidente demostró que no estaba dispuesto a asumir el papel de títere, que muchos asumieron como inevitable, logrando deshacerse de la tutela que el exmandatario pretendía ejercer sobre él. Cambió el discurso confrontador y violento del régimen anterior por uno de respeto y de diálogo, tal vez de más forma que de fondo, pero que ha ayudado a generar un ambiente mucho más sano y positivo para la población. El otrora imbatible y todopoderoso movimiento AP acabó dividiéndose entre "morenistas" (que se quedaron con el movimiento político) y "correístas", que se han ido quedando cada vez más solos. Este impensable resultado se debió fundamentalmente a un manejo político muy sagaz de parte del actual presidente, sumado a las noticias de corrupción que siguen recayendo en el antiguo régimen de forma alarmante, a tal punto que se habla del mayor atraco en la Historia de nuestro país.

En resumen, fue un año en que la espera a la solución de los problemas políticos puso en la sala de espera a la economía y ya será el 2018, el de hacerle frente a la crisis y empezar a caminar el sendero de la recuperación.

RESULTADOS COMERCIALES:

A pesar de la difícil situación económica, 2017 fue un buen año para nuestra gestión comercial. Se creció 10,58% en ingresos.

Se ha logrado alcanzar el liderazgo, tanto en ventas como en preferencia de marca a nivel nacional, para FIVECONDOMS. Nuestro crecimiento en pruebas de embarazo tampoco fue malo, con un incremento de 14%.

Es necesario indicar que los problemas que sufrimos el año anterior debido a los cambios en nuestro cliente GPF, se fueron solucionando durante el transcurso del año, hasta llegar a una situación de casi normalidad.

Lanzamos la nueva presentación de FIVE LUBE 120ml. De mayor tamaño que nuestros competidores y a menor precio. La ventaja principal radica en la calidad superior de nuestro producto. Una vez que los consumidores lo prueban, ya no lo cambian.

Hemos realizado pequeños cambios en la estructura, creando una unidad de TRADE, para apoyar los planes comerciales y su ejecución, tanto en distribución, como en cuentas claves.

RESULTADOS ECONÓMICOS:

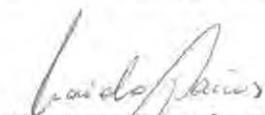
Debido a las medidas tomadas para reducir costos, que crecieron en menor proporción que las ventas (7,52% vs 10,58%), la utilidad bruta se incrementó en casi 12%.

La utilidad operacional fue de \$308.062,41, incrementándose en 21,56%. Lo que denota un buen control de los gastos operativos, que no crecieron al ritmo de las ventas. De igual forma, los gastos financieros fueron menores, permitiendo que la utilidad neta incremente 65,6%.

Podemos concluir en que el ejercicio del 2017 fue muy positivo, ya que se alcanzaron buenos resultados en lo comercial y financiero.

PROYECCIÓN PARA 2018:

Esperamos poder ejecutar los planes que tenemos para el 2018, en materia de nuevas presentaciones y nuevos productos, que nos permitirían mejorar nuestros ingresos de manera importante. Así como también en incrementar las ventas de nuestros productos actuales y consolidar su posicionamiento en el mercado.



Mariela García Monsalve
Gerente General