



CANDLECROSS S.A.

INFORME DE ADMINISTRACIÓN CANDLECROSS S.A. EJERCICIO ECONÓMICO 2012

ENTORNO ECONÓMICO:

El entorno económico que rodeo a la actividad empresarial en el 2012 fue positivo en general. La estabilidad política y económica, a pesar de tener a puertas una elección presidencial, se mantuvo durante todo el año y fue una característica importante que puede haber contribuido a que los agentes económicos puedan operar con tranquilidad y concentrándose en sus actividades sin mayores problemas.

La estabilidad en los precios del petróleo, también, ha incidido en esa estabilidad económica que ha beneficiado a la actividad económica en general.

El funcionamiento de la SENAE, a final del ejercicio ha sido conflictivo por un cambio en su software, que se llama ECUAPASS y que ha traído como consecuencia graves retrasos en las entregas de contenedores y mercadería, afectando las operaciones de los importadores.

RESULTADOS COMERCIALES:

Los resultados comerciales en el 2012 fueron bastante buenos, sin embargo, el haber tenido un quiebre de stock tan importante al inicio del año, nos llevó a no poder facturar todo lo que sí pudimos por la demanda de nuestros productos.

Ya en este año hemos contado con nuevo producto de FIVE, elaborado en la India. Este producto es de calidad superior y ha sido muy bien recibido por los consumidores. Estamos seguros que nuestras ventas van a corresponder con esta buena receptividad de los consumidores ante la excelente calidad de los nuevos productos.

Los resultados de eurotest plus también nos dejan ver un muy buen desempeño. Las ventas han crecido substancialmente, tanto en distribuidores, como en clientes clave (key accounts), y la tendencia es a seguir creciendo, tanto así que cadenas importantes ya lo han codificado.



CANDLECROSS S.A.

Evolución de Ventas en USD por Tipo de Distribución

Años	Distribuidores	Cuentas Claves	Total general
Año 2003	32.981,40		32.981,40
Año 2004	413.575,76	31.826,69	445.402,45
Año 2005	479.933,05	45.510,30	525.443,35
Año 2006	600.446,49	92.595,15	693.041,64
Año 2007	597.113,85	134.696,15	731.810,00
Año 2008	754.560,62	197.397,60	951.958,23
Año 2009	776.200,96	365.792,46	1.141.993,42
Año 2010	778.280,87	529.074,33	1.307.355,20
Año 2011	824.329,91	704.366,66	1.528.696,57
Año 2012	715.495,66	793.678,95	1.509.174,62

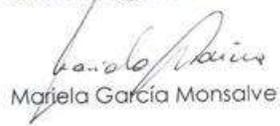
PROYECCIÓN PARA 2013.-

El tan esperado lanzamiento de los nuevos sku's o nuevas presentaciones de FIVE, van a ser, sin lugar a dudas, el principal acontecimiento comercial en este nuevo año, a esto debemos sumar el lanzamiento de FIVE en Perú.

En relación a LB, será necesario solucionar los graves inconvenientes que tenemos con la SENAE, que de manera constante ha vulnerado nuestros derechos y nos mantiene sin entrega un contenedor de este producto e insiste en cobrar aranceles, cambiando la naturaleza y la calidad legal de estos productos, violentando expresas normas legales y e ordenamiento legal ecuatoriano.

En relación a eurotest, debemos pensar que sus ventas van a seguir en aumento.

La inversión publicitaria este año va a incrementarse de manera importante, ya por el mercado local, como por las ventas que estaremos generando en Perú.


Mariela García Monsalve