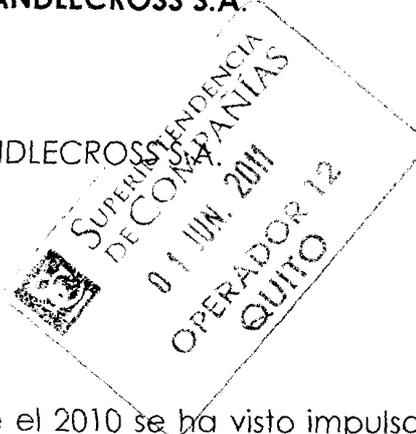


Quito, 01 de Abril del 2011.

Señores

ACCIONISTAD DE LA COMPAÑÍA CANDLECROSS S.A.
Ciudad

INFORME DE ADMINISTRACIÓN CANDLECROSS S.A.
EJERCICIO ECONÓMICO 2010



ENTORNO ECONÓMICO:

La economía ecuatoriana durante el 2010 se ha visto impulsada por el alto precio del petróleo y el incremento del gasto público. Si bien la economía no ha crecido como se podía prever debido a esta interesante coyuntura, la falta de inversión privada sigue influyendo negativamente en el resultado general, afectando especialmente a la generación de empleo. Las razones para este desempeño no corresponden a este análisis, nos quedamos en que el crecimiento económico existe, es conservador y todavía permite pensar en crecimientos para el área comercial.

Siguen siendo preocupantes los índices de desempleo y subempleo, a pesar de una leve mejoría en el último dato de empleo. Las previsiones para el 2011 son más optimistas, a pesar de la constante actividad política (referéndum/consulta) que siempre trae o conlleva preocupación por la variedad de cambios que se pueden presentar.

La promulgación del Código de la Producción y el reenfoco que éste Ministerio está haciendo da muestras de una preocupación del Estado por mejorar la competitividad y el desempeño de las empresas o actividades de emprendimiento, esperemos que esto ayude al clima de inversiones y , finalmente, al crecimiento económico.

RESULTADOS COMERCIALES:

Los resultados comerciales en el 2010 fueron muy alentadores, a pesar de un incremento en las actividades de la competencia y los comentarios sobre la economía nacional. Nuestra facturación total creció en 16%.

En el año 2009 generamos ventas por USD 1'142.000,54 versus el 2010 que arrojó un total de USD 1'323910,26, casi el doble de lo que facturábamos hace cuatro años.

La ventas en Five se incrementaron en USD 85.134,00 , un 11%. Eurotest creció USD 37.237,25, un 29%. LB creció de manera importante, un 213%.

básicamente por el ingreso de este producto a las cadenas grandes como Fybeca y Pharmacy's. Dentaltech también creció a pesar de que algunos modelos ya se acabaron. Este nuevo año tenemos que pensar en hacer una nueva imprtación. Cellasene tuvo un comportamiento bastante malo en el 2010 y será peor en el 2011, seguramente perderemos dinero en este producto.

PROYECCIÓN PARA 2010.-

Como ya indicamos, Cellasene será un problema para el 2011, sin embargo, debemos esforzarnos con los otros productos. Creemos que se pueden seguir mejorando los resultados en productos propios y ojalá nos compense la pérdida que vamos a tener en Cellasene.

Debemos pensar en penetrar nuevos canales y reforzar nuestra acción en KA. Esperemos que en este año ya podamos lanzar la nueva línea, eso nos dará un nuevo y refrescante impulso en el mercado.


Mariela García Monsalve
GERENTE GENERAL
CANDLECROSS S.A.

