

F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

DEL

GERENTE GENERAL

Al 31 de diciembre del 2018

DIRECTORES Y SOCIOS

PRESIDENTE	Sra. Myrian Ochoa Jervis
GERENTE GENERAL	Sr. Fausto Jaramillo Proaño
SOCIO	Sra. María Belén Jaramillo

INFORME DE ACTIVIDADES GERENTE GENERAL

A los señores socios y directores:

Pongo a consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondientes al ejercicio económico 2018:

1. LA EMPRESA

F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., es una empresa fundada el 12 de Marzo del 2001, dedicada a la actividad de Servicios de Asesoría, representación, comercialización, importación, exportación, compra, venta, intermediación y distribución de todo tipo de artículos de oficina, instrumental médico, quirúrgicos, dentales, equipo médico, partes, piezas, materiales conexos, productos agroindustriales, productos naturales, cosméticos y farmacéuticos medicinales. El centro de operaciones está ubicado en el domicilio principal de la Compañía, Calle José Valentín OE 5-50 y Martín Utreras, donde actualmente trabajan en forma directa 7 personas.

ENTORNO ACTUAL

Para el ejercicio 2018 la economía ecuatoriana mejoró durante el segundo trimestre, sin embargo, el crecimiento económico se desaceleró respecto al año anterior debido principalmente a la reducción en los gastos de capital en una economía fuertemente dependiente del gasto público, razón por la cual es preciso mejorar la competitividad, a efecto de incentivar la inversión extranjera y así mitigar el efecto de la caída en las exportaciones petroleras y los precios del petróleo, lo cual afecta a la economía ecuatoriana y perfila a la deuda pública como la principal fuente de financiación y recursos frescos para el presupuesto general del estado.

Para el próximo año el Ecuador espera una leve reducción del crecimiento (0,9 %), básicamente debido a una renovada presión en contra del impulso fiscal, como consecuencia del fin del efecto de la remisión tributaria y un precio más bajo y volátil del petróleo, razón por la cual el Gobierno está realizando esfuerzos y tomando medidas como promover la inversión extranjera, aliviar la carga tributaria de las empresas, partiendo de la premisa que la confianza entre los sectores público y privado, el Gobierno y las instituciones internacionales, se está restableciendo.

Adicionalmente el Gobierno está preparando el terreno para un acuerdo con el FMI, a pesar que la mayor parte de la población no ve bien un acuerdo con los organismos multilaterales, debido a las exigencias que solicitan, tales como reducción de salarios en el sector público, reducir el gasto del Gobierno, eliminar subsidios, privatizar o concesionar empresas públicas.

Con los antecedentes antes citados la economía ecuatoriana espera que el gobierno implemente una mayor reducción del aparato estatal y la revisión de los subsidios, a efecto que la operatividad de la Ley de Fomento Productivo y su reglamento dinamicen las inversiones extranjeras y el aparato productivo ecuatoriano.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

2. ADMINISTRACION Y FINANZAS

El año 2018 para la Compañía ha sido normal razón por la que se continuó con una política de austeridad en cuanto a gastos. Los sueldos del personal fueron y son pagados en base a la normatividad vigente y han sufrido un incremento acorde al mercado.

En el área financiera la Compañía ha mantenido flujos de efectivo positivos mínimos los cuales permiten cubrir los costos fijos de la misma tales como pagos con todas las instituciones SRI, IESS, Municipio, ARCSA, Aduanas etc. Adicionalmente debo indicar que la compañía mantiene con el SERCOP un contrato para la venta de los productos que comercializa, lo cual involucra facturar al MSP, IESS, ISSPOL, ISSFA en el Area Pública con la Línea de Mylan y a Centros de Infertilidad privados con la Línea Massone, se debe aclarar que en el 2018 la venta del Gonacor 5.000 se vino a menos por causa de la ley de salud que se contrapone con el reglamento técnico de salud por el techo de comercialización que nos autoriza vender el producto P.V.P 12,45 y el F.O.B es de 17,50 por esta razón hemos dejado de importar este Ítem con una afectación de más de USD 60.000, por otra parte debo indicar que el porcentaje más alto de la venta está dado por la venta al sector público.

3. COMERCIALIZACION

3.1 Estrategia

Durante el año 2018 la compañía implementó una estrategia de mercadeo y ventas la cual permitió captar clientes fijos así como también con el estado MSP, se espera que esta gestión de comercialización y ventas permita a la empresa obtener beneficios en el año 2018.

4. RECURSOS HUMANOS

Durante el 2018, la relación con el personal que trabaja en la Compañía fue buena, pues implementamos una política de comunicación continua.

5. RESULTADOS FINANCIEROS

El año 2018 fue para la Compañía, financieramente difícil, sin embargo, las acciones tomadas para enfrentar la crisis dieron su fruto, permitiendo a la Compañía cumplir con sus obligaciones con los proveedores y trabajadores, además de llevar un nivel de operaciones normal.

Los ingresos netos de la Compañía por ventas y otros ingresos ascendieron aproximadamente a US\$ 910.036,92, con lo cual su margen de contribución bruto se ubicó en el 15,60% y los gastos de administración y ventas alcanzan los US\$ 175.500,32, lo cual representa el 15.15% del total de los ingresos del ejercicio económico.

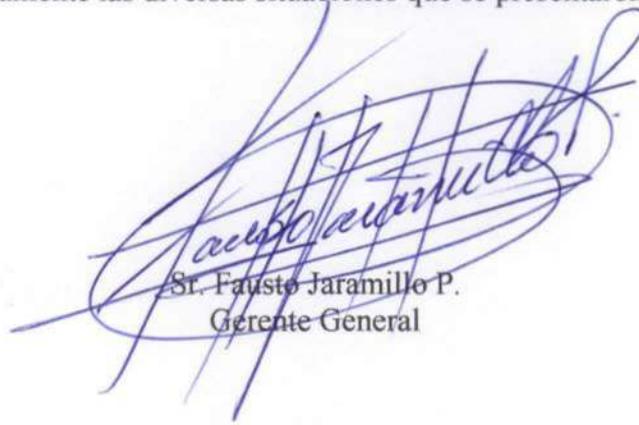
El resultado final del ejercicio, arroja una utilidad antes de impuestos y participación trabajadores de US\$ 7.662,93.

CONCLUSION

El año 2018, a pesar de los aspectos reinantes; para F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., fue un año en el cual logró consolidar los esfuerzos y experiencias del año pasado, lo cual fue fundamental para enfrentar el ambiente de incertidumbre que reinó durante el año y poder estar aquí listos para continuar en el futuro con mayor seguridad de nuestras acciones y enfrentar todos los cambios con los cuales inicia el país en el presente año.

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los socios y administradores por la confianza depositada en mi persona.

Asimismo agradezco de manera especial a los empleados de la empresa, quienes con su correcto criterio y conocimiento, han sido un verdadero puntal en el logro de los objetivos establecidos. Agradezco también a todas aquellas personas contratadas por F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año, lo cual nos permitió afrontar satisfactoriamente las diversas situaciones que se presentaron.

A large, stylized handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fausto Jaramillo P.', is written over the typed name and title.

Sr. Fausto Jaramillo P.
Gerente General