

F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

DEL

GERENTE GENERAL

Al 31 de diciembre del 2017

DIRECTORES Y SOCIOS

PRESIDENTE	Sra. Myrian Ochoa Jervis
GERENTE GENERAL	Sr. Fausto Jaramillo Proaño
SOCIO	Sra. María Belén Jaramillo

INFORME DE ACTIVIDADES GERENTE GENERAL

A los señores socios y directores:

Pongo a consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondientes al ejercicio económico 2017:

1. LA EMPRESA

F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., es una empresa fundada el 12 de Marzo del 2001, dedicada a la actividad de Servicios de Asesoría, representación, comercialización, importación, exportación, compra, venta, intermediación y distribución de todo tipo de artículos de oficina, instrumental médico, quirúrgicos, dentales, equipo médico, partes, piezas, materiales conexos, productos agroindustriales, productos naturales, cosméticos y farmacéuticos medicinales. El centro de operaciones está ubicado en el domicilio principal de la Compañía, Calle José Valentín OE 5-50 y Martín Utreras, donde actualmente trabajan en forma directa 7 personas.

ENTORNO ACTUAL

Según el Banco Central el repunte económico del 1,5% estimado para 2017 se daría gracias al consumo, mientras que en 2018 se estima que será por la inversión. En su más reciente actualización sobre las proyecciones de crecimiento económico, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), estima que Ecuador crecerá el 1% el 2017 y el 1,3% en 2018.

“Ecuador continuará experimentando una recuperación económica”, según reporta el organismo en su informe. Mientras que el Banco Central del Ecuador (BCE) pronostica un mejor desempeño económico, ya que para 2017 y 2018 espera un crecimiento en el orden del 1,5% y 1,6%; respectivamente. En cambio, algunos centros de investigación como la Corporación de Estudios para el Desarrollo (Cordes) consideran que incluso se podría llegar a un crecimiento del 2,4% en 2017. Sin embargo, el Fondo Monetario Internacional (FMI), pese a haber mejorado sus perspectivas de crecimiento, se muestra más cauto y, proyecta un ligero crecimiento de 0,2% en 2017 y de 0,6% en 2018.

Así lo demuestran las cifras del BCE: el crecimiento del consumo en 2018 (1,3%) será menor al de 2017 (4,5%) y la inversión crecerá 3,6% en 2018 mientras que este año decreció un 13%. El sector de la producción cree que si bien la economía se recupera hay un retroceso en productividad, el crecimiento económico no tiene respaldo de las políticas del Gobierno Nacional. Advierten que las medidas económicas propuestas son incompatibles con un crecimiento sostenible de mediano y largo plazo, destacan la urgencia de respaldar al sector privado.

“Para recuperar la productividad necesitamos seguridad, reglas claras y un ambiente de confianza, transparencia y libertad”. Si bien Cordes tiene la proyección más optimista de todos los organismos, advierte que ese crecimiento no implica una verdadera recuperación de la economía porque se basa, principalmente, en un gasto público (financiado con nueva deuda) y no en una mayor inversión.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

2. ADMINISTRACION Y FINANZAS

El año 2017 para la Compañía ha sido difícil razón por la que se continuó con una política de austeridad en cuanto a gastos. Los sueldos del personal fueron y son pagados en base a la normatividad vigente y no han sufrido ningún incremento.

En el área financiera la Compañía ha mantenido flujos de efectivo positivos mínimos los cuales permiten cubrir los costos fijos de la misma tales como pagos con todas las instituciones SRI, IESS, Municipio, ARCSA, Aduanas etc. Adicionalmente debo indicar que la compañía mantiene con el SERCOP un contrato para la venta de los productos que comercializa, lo cual involucra facturar al MSP, IESS, ISSPOL, ISSFA en el Area Publica con la Línea de Mylan y a Centros de Infertilidad privados con la Línea Massone, se debe aclarar que en el 2017 la venta del Gonacor 5000 se vino a menos por causa de la ley de salud que se contrapone con el reglamento técnico de salud por el techo de comercialización que nos autoriza vender el producto P.V.P 12,45 y el F.O.B es de 17,50 por esta razón hemos dejado de importar este Ítem con una afectación de más de USD 60.000, por otra parte debo indicar que el porcentaje más alto de la venta está dado por la venta Pública.

3. COMERCIALIZACION

3.1 Estrategia

Durante el año 2017 la compañía implementó una estrategia de mercadeo y ventas la cual permitió captar clientes fijos así como también con el estado MSP, se espera que esta gestión de comercialización y ventas permita a la empresa obtener beneficios en el año 2017.

4. RECURSOS HUMANOS

Durante el 2017, la relación con el personal que trabaja en la Compañía fue buena, pues implementamos una política de comunicación continua.

5. RESULTADOS FINANCIEROS

El año 2017 fue para la Compañía, financieramente difícil, sin embargo, las acciones tomadas para enfrentar la crisis dieron su fruto, permitiendo a la Compañía cumplir con sus obligaciones con los proveedores y trabajadores, además de llevar un nivel de operaciones normal.

Los ingresos netos de la Compañía por ventas y otros ingresos ascendieron aproximadamente a US\$ 769.126.26, con lo cual su margen de contribución bruto se ubicó en el 15,60% y los gastos de administración y ventas alcanzan los US\$ 116.787,79 lo cual representa el 15.15% del total de los ingresos del ejercicio económico.

El resultado final del ejercicio, arroja una utilidad antes de impuestos y participación trabajadores de US\$ 3.172,47.

CONCLUSION

El año 2017, a pesar de los aspectos reinantes; para F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., fue un año en el cual logró consolidar los esfuerzos y experiencias del año pasado, lo cual fue fundamental para enfrentar el ambiente de incertidumbre que reinó durante el año y poder estar aquí listos para continuar en el futuro con mayor seguridad de nuestras acciones y enfrentar todos los cambios con los cuales inicia el país en el presente año.

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los socios y administradores por la confianza depositada en mi persona.

Asimismo agradezco de manera especial a los empleados de la empresa, quienes con su correcto criterio y conocimiento, han sido un verdadero puntal en el logro de los objetivos establecidos. Agradezco también a todas aquellas personas contratadas por F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año, lo cual nos permitió afrontar satisfactoriamente las diversas situaciones que se presentaron.



FAUSTO JARAMILLO PROANO
GERENTE GENERAL