

**F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.**

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES**

**DEL**

**GERENTE GENERAL**

**Al 31 de diciembre del 2016**

## INDICE

DIRECTORES Y SOCIOS

INFORME DEL GERENTE GENERAL

## **DIRECTORES Y SOCIOS**

PRESIDENTE	Sra. Myrian Ochoa Jervis
GERENTE GENERAL	Sr. Fausto Jaramillo Proaño
SOCIO	Sra. María Belén Jaramillo

## **INFORME DE ACTIVIDADES GERENTE GENERAL**

A los señores socios y directores:

Pongo a consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondientes al ejercicio económico 2016:

### **1. LA EMPRESA**

F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., es una empresa fundada el 12 de Marzo del 2001, dedicada a la actividad de Servicios de Asesoría, representación, comercialización, importación, exportación, compra, venta, intermediación y distribución de todo tipo de artículos de oficina, instrumental médico, quirúrgicos, dentales, equipo médico, partes, piezas, materiales conexos, productos agroindustriales, productos naturales, cosméticos y farmacéuticos medicinales. El centro de operaciones está ubicado en el domicilio principal de la Compañía, Calle José Valentín OE 5-50 y Martín Utreras, donde actualmente trabajan en forma directa 7 personas.

### **ENTORNO ACTUAL**

Durante el año 2016 el Gobierno pese a la desaceleración registrada a lo largo de todo el año, prevé cerrará con un crecimiento del 0,4% y que el nuevo año terminaría con 1%. Organismos internacionales, como la Cepal o el FMI, apuntan a tasas cercanas a cero, mientras que la banca internacional cree que habrá un decrecimiento entre 1,2 y 3,6%, debido principalmente a la caída del precio del petróleo, principal exportación, y a la apreciación del dólar que circula en el país.

Bajo ese escenario, las prioridades del Gobierno para el nuevo año dejan ver un cambio en el modelo económico, con un sector público escaso de recursos y un sector privado con pocas ganas de invertir hasta ver si las señales que comenzó a enviar el Régimen son suficientes como para arriesgar sus recursos a largo plazo.

Lo que suceda con la economía nacional dependerá mucho de lo que haga el sector privado, ya que el gasto público como motor de crecimiento quedó sepultado el día en que el Presidente anunció que la variable de ajuste en caso de una crisis será la inversión pública. Eso se cumplió el año pasado y significó una desaceleración económica a lo largo del año, que continuará el 2016 a menos que haya un plan que demuestre lo contrario.

Por ahora, la estrategia para cubrir las necesidades fiscales se resumen en más endeudamiento, uso de la liquidez interna para comprar bonos del Estado, entrega de activos estatales a cambio de recursos frescos, la reducción de subsidios y el incremento de más impuestos.

## **PRINCIPALES ACTIVIDADES**

### **2. ADMINISTRACION Y FINANZAS**

El año 2016 para la Compañía ha sido difícil razón por la que se continuó con una política de austeridad en cuanto a gastos. Los sueldos del personal fueron y son pagados en base a la normatividad vigente y no han sufrido ningún incremento.

En el área financiera la Compañía ha mantenido flujos de efectivo positivos mínimos los cuales permiten cubrir los costos fijos de la misma. A inicios del año 2016 la compañía ganó en la subasta pública realizada por el Ministerio de Salud Pública un contrato para la venta de los productos que comercializa la misma, sin embargo las ventas no se incrementaron por razones burocráticas, razón por la cual nos hemos visto limitados en cuanto a recursos para cubrir con los costos fijos de la Compañía.

### **3. COMERCIALIZACION**

#### **3.1 Estrategia**

Durante el año 2016 la compañía implementó una estrategia de mercadeo y ventas la cual permitió captar clientes fijos así como también con el estado MSP, se espera que esta gestión de comercialización y ventas permita a la empresa obtener beneficios en el año 2017.

### **4. RECURSOS HUMANOS**

Durante el 2016, la relación con el personal que trabaja en la Compañía fue buena, pues implementamos una política de comunicación continua.

### **5. RESULTADOS FINANCIEROS**

El año 2016 fue para la Compañía, financieramente difícil, sin embargo, las acciones tomadas para enfrentar la crisis dieron su fruto, permitiendo a la Compañía cumplir con sus obligaciones con los proveedores y trabajadores, además de llevar un nivel de operaciones normal.

Los ingresos netos de la Compañía por ventas y otros ingresos ascendieron aproximadamente a US\$ 185.874,44, con lo cual su margen de contribución bruto se ubicó en el 34,59% y los gastos de administración y ventas alcanzan los US\$ 119.254,66 lo cual representa el 64,32% del total de los ingresos del ejercicio económico.

El resultado final del ejercicio, arroja una utilidad antes de impuestos y participación trabajadores de US\$ 1.899,30.

## CONCLUSION

El año 2016, a pesar de los aspectos reinantes; para F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., fue un año en el cual logró consolidar los esfuerzos y experiencias del año pasado, lo cual fue fundamental para enfrentar el ambiente de incertidumbre que reinó durante el año y poder estar aquí listos para continuar en el futuro con mayor seguridad de nuestras acciones y enfrentar todos los cambios con los cuales inicia el país en el presente año.

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los socios y administradores por la confianza depositada en mi persona.

Asimismo agradezco de manera especial a los empleados de la empresa, quienes con su correcto criterio y conocimiento, han sido un verdadero puntal en el logro de los objetivos establecidos. Agradezco también a todas aquellas personas contratadas por F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año, lo cual nos permitió afrontar satisfactoriamente las diversas situaciones que se presentaron.



Fausto Jaramillo Proaño  
**Gerente General**