

F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

DEL

GERENTE GENERAL

Al 31 de diciembre del 2015

INDICE

DIRECTORES Y SOCIOS

INFORME DEL GERENTE GENERAL

DIRECTORES Y SOCIOS

PRESIDENTE	Sra. Myrian Ochoa Jervis
GERENTE GENERAL	Sr. Fausto Jaramillo Proaño
SOCIO	Sra. María Belén Jaramillo

INFORME DE ACTIVIDADES GERENTE GENERAL

A los señores socios y directores:

Pongo a consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondientes al ejercicio económico 2015:

1. LA EMPRESA

F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., es una empresa fundada el 12 de Marzo del 2001, dedicada a la actividad de Servicios de Asesoría, representación, comercialización, importación, exportación, compra, venta, intermediación y distribución de todo tipo de artículos de oficina, instrumental médico, quirúrgicos, dentales, equipo médico, partes, piezas, materiales conexos, productos agroindustriales, productos naturales, cosméticos y farmacéuticos medicinales. El centro de operaciones está ubicado en el domicilio principal de la Compañía, Calle José Valentín OE 5-50 y Martín Utreras, donde actualmente trabajan en forma directa 5 personas.

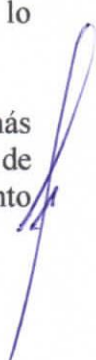
ENTORNO ACTUAL

Durante el año 2015 el Gobierno pese a la desaceleración registrada a lo largo de todo el año, prevé cerrará con un crecimiento del 0,4% y que el nuevo año terminaría con 1%. Organismos internacionales, como la Cepal o el FMI, apuntan a tasas cercanas a cero, mientras que la banca internacional cree que habrá un decrecimiento entre 1,2 y 3,6%, debido principalmente a la caída del precio del petróleo, principal exportación, y a la depreciación del dólar que circula en el país.

Bajo ese escenario, las prioridades del Gobierno para el nuevo año dejan ver un cambio en el modelo económico, con un sector público escaso de recursos y un sector privado con pocas ganas de invertir hasta ver si las señales que comenzó a enviar el Régimen son suficientes como para arriesgar sus recursos a largo plazo.

Lo que suceda con la economía nacional dependerá mucho de lo que haga el sector privado, ya que el gasto público como motor de crecimiento quedó sepultado el día en que el Presidente anunció que la variable de ajuste en caso de una crisis será la inversión pública. Eso se cumplió el año pasado y significó una desaceleración económica a lo largo del año, que continuará el 2016 a menos que haya un plan que demuestre lo contrario.

Por ahora, la estrategia para cubrir las necesidades fiscales se resumen en más endeudamiento, uso de la liquidez interna para comprar bonos del Estado, entrega de activos estatales a cambio de recursos frescos, la reducción de subsidios y el incremento de más impuestos.



PRINCIPALES ACTIVIDADES

2. ADMINISTRACION Y FINANZAS

Durante el año 2015, la Compañía continuó con la política de austeridad dentro de los gastos. Los sueldos del personal fueron y son pagados en base a la normatividad vigente.

En el área financiera, la Compañía ha venido manteniéndose con una estabilidad y flujos de efectivo positivos los cuales permiten cubrir los costos fijos. A mediados del año 2015 procedimos a cambiar nuestras estrategias de ventas orientando nuestros esfuerzos a la búsqueda de clientes fijos y la captación de contratos con el Ministerio de Salud Publica los cuales nos permitan cubrir ampliamente con los costos fijos de la Compañía y planificar una rentabilidad que garantice la vida de la empresa hacia el futuro.

3. COMERCIALIZACION

3.1 Estrategia

En el año 2015, la compañía ha implementado una estrategia de mercadeo y ventas bien definida lo cual nos ha permitido la captación de clientes fijos tanto en el área farmacéutica como también con el estado MSP, situación que permitió que nuestra posición en el mercado se vea favorecida para crecer en ventas a nivel nacional, en relación al año anterior se redujo los días de crédito seleccionando clientes por medio de un distribuidor minimizando el riesgo de cartera.

4. RECURSOS HUMANOS

Durante el 2015, la relación con el personal que trabaja en la Compañía fue buena, pues implementamos una política de comunicación continua.

5. RESULTADOS FINANCIEROS

El año 2015 fue para la Compañía, financieramente difícil, sin embargo, las acciones tomadas para enfrentar la crisis dieron su fruto, permitiendo a la Compañía cumplir con sus obligaciones con los proveedores y trabajadores, además de llevar un nivel de operaciones normal.

Los ingresos netos de la Compañía por ventas ascendieron aproximadamente a US\$ 115.765.02, con lo cual su margen de contribución bruto se ubicó en el 52,07% y los gastos de administración y ventas alcanzan los US\$ 79.529,94 lo cual representa el 68,70% de los ingresos por ventas del ejercicio económico.

El resultado final del ejercicio, arroja una utilidad antes de impuestos y participación trabajadores de US\$ 3940,34.



CONCLUSION

El año 2015, a pesar de los aspectos reinantes; para F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., fue un año en el cual logró consolidar los esfuerzos y experiencias del año pasado, lo cual fue fundamental para enfrentar el ambiente de incertidumbre que reinó durante el año y poder estar aquí listos para continuar en el futuro con mayor seguridad de nuestras acciones y enfrentar todos los cambios con los cuales inicia el país en el presente año.

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los socios y administradores por la confianza depositada en mi persona.

Asimismo agradezco de manera especial a los empleados de la empresa, quienes con su correcto criterio y conocimiento, han sido un verdadero puntal en el logro de los objetivos establecidos. Agradezco también a todas aquellas personas contratadas por F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año, lo cual nos permitió afrontar satisfactoriamente las diversas situaciones que se presentaron.



Fausto Jaramillo Proaño
Gerente General