

F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

DEL

GERENTE GENERAL

Al 31 de diciembre del 2014

INDICE

DIRECTORES Y SOCIOS

INFORME DEL GERENTE GENERAL

DIRECTORES Y SOCIOS

PRESIDENTE	Sra. Myrian Ochoa Jervis
GERENTE GENERAL	Sr. Fausto Jaramillo Proaño
SOCIO	Sra. María Belén Jaramillo

INFORME DE ACTIVIDADES GERENTE GENERAL

A los señores socios y directores:

Pongo a consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondientes al ejercicio económico 2014:

1. LA EMPRESA

F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., es una empresa fundada el 12 de Marzo del 2001, dedicada a la actividad de Servicios de Asesoría, representación, comercialización, importación, exportación, compra, venta, intermediación y distribución de todo tipo de artículos de oficina, instrumental médico, quirúrgicos, dentales, equipo médico, partes, piezas, materiales conexos, productos agroindustriales, productos naturales, cosméticos y farmacéuticos medicinales. El centro de operaciones está ubicado en el domicilio principal de la Compañía, Calle José Valentín OE 5-50 y Martín Utreras, donde actualmente trabajan en forma directa 5 personas.

ENTORNO ACTUAL

El entorno del Ecuador en el 2014 será poco alentador. El crecimiento se prevé que esté en alrededor del 4% muy por debajo de lo que el país ha venido creciendo en años anteriores. Esto se debe principalmente a los siguientes factores:

- Tendencia del petróleo hacia la baja: Se da principalmente por una baja demanda a nivel mundial y un riesgo de una eventual caída mayor debido a un posible aumento en la producción en los países del medio Oriente. Esto implica menos ingresos al país y menos capacidad económica del Gobierno para apoyar el gasto público.
- Balanza comercial negativas: La inoperancia de la refinería de Esmeraldas adicional a la pérdida de competitividad de nuestros principales productos de exportación gracias a la carencia de tratados de libre comercio implicará que nuestros productos pierden competitividad y por ende decrecen las exportaciones y la balanza negativa comercial se incrementa.
- Inversión internacional y nacional a la baja: La incertidumbre jurídica producto de las leyes impulsadas por el Gobierno hacen que el país dependa netamente de la inversión estatal que no necesariamente contribuyen con el aumento del empleo y productividad en el país.
- Reordenamiento Económico Mundial: China y EEUU vivirán un 2014 reenfocando sus estrategias económicas. En el caso de China sus reservas serán destinadas al consumo interno más que al externo con el objetivo de revitalizar su economía debido a las políticas de apertura económica recientemente aprobadas. EEUU en cambio empezará a elevar tasas de intereses para de manera modulada irse desmontando de su política económica expansiva producto de la leve recuperación económica que está teniendo.

Esto hará que los pocos capitales extranjeros en el país tiendan a irse al encontrar oportunidades de inversión cada día más interesantes en el mercado Americano y especialmente en países que firmaron el tratado de libre comercio.

Por lo tanto creemos que el 2014 y 2015 será un año activo pero con un ambiente de desaceleración. Sin embargo, creemos que a partir del año 2016 en adelante Ecuador activará sus proyectos hidroeléctricos los cuales le darán al país una capacidad exportadora energética contribuyendo de manera positiva a la balanza de pagos. Adicional a esto para esa época se espera que la industria minera empiece a dar réditos para el país.

El gobierno está empeñado en cristalizar el cambio de la matriz productiva, por tal motivo desea crecer en la producción nacional y substituir importaciones especialmente en el área farmacéutica (productos que se fabriquen en el país se sustituirán paulatinamente), política de cambio de precios a la baja de medicinas de alto precio, productos alimenticios, textiles y partes y piezas de la industria automotriz.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

2. ADMINISTRACION Y FINANZAS

Durante el año 2014, la Compañía tuvo cambios en la estructura administrativa, se continuó con la política de austeridad dentro de los gastos. Los sueldos del personal fueron y son pagados en base a la normatividad vigente.

En el área financiera, la Compañía ha venido manteniéndose con una estabilidad y flujos de efectivo positivos los cuales permiten cubrir los costos fijos. A mediados del año 2014 procedimos a cambiar nuestras estrategias de ventas orientando nuestros esfuerzos a la búsqueda de clientes fijos los cuales nos permitan cubrir ampliamente con los costos fijos de la Compañía y planificar una rentabilidad que garantice la vida de la empresa hacia el futuro.

3. COMERCIALIZACION

3.1 Estrategia

En el año 2014, la compañía ha implementado una estrategia de mercadeo y ventas bien definida lo cual nos ha permitido la captación de clientes fijos tanto en el área farmacéutica situación que permitió que nuestra posición en el mercado se vea favorecida para crecer en ventas a nivel nacional, en relación al año anterior, se redujo los días de crédito seleccionando clientes por medio de un distribuidor minimizando el riesgo de cartera.

4. RECURSOS HUMANOS

Durante el 2014, la relación con el personal que trabaja en la Compañía fue buena, pues implementamos una política de comunicación continua.

5. RESULTADOS FINANCIEROS

El año 2014 fue para la Compañía, financieramente difícil, sin embargo, las acciones tomadas para enfrentar la crisis dieron su fruto, permitiendo a la Compañía cumplir con sus obligaciones con los proveedores y trabajadores, además de llevar un nivel de operaciones normal.

Los ingresos netos de la Compañía por ventas ascendieron aproximadamente a US\$ 49.130,23, con lo cual su margen de contribución bruto se ubicó en el 52,07% y los gastos de administración y ventas alcanzan los US\$ 48.580,13 lo cual representa el 51,48% de los ingresos del ejercicio económico.

El resultado final del ejercicio, arroja una utilidad antes de impuestos y participación trabajadores de US\$ 500,10.

CONCLUSION

El año 2014, a pesar de los aspectos reinantes; para F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., fue un año en el cual logró consolidar los esfuerzos y experiencias del año pasado, lo cual fue fundamental para enfrentar el ambiente de incertidumbre que reinó durante el año y poder estar aquí listos para continuar en el futuro con mayor seguridad de nuestras acciones y enfrentar todos los cambios con los cuales inicia el país en el presente año.

Quiero dejar sentado mi más sincero agradecimiento a los socios y administradores por la confianza depositada en mi persona.

Asimismo agradezco de manera especial a los empleados de la empresa, quienes con su correcto criterio y conocimiento, han sido un verdadero puntal en el logro de los objetivos establecidos. Agradezco también a todas aquellas personas contratadas por F.J.P. FAJAPRO COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA., por su esfuerzo y colaboración en el trabajo realizado durante el año, lo cual nos permitió afrontar satisfactoriamente las diversas situaciones que se presentaron.



FAUSTO JARAMILLO PROAÑO
GERENTE GENERAL