



Quito, 05 abril de 2019

Señores

Accionistas de la empresa: Garcés, Confecciones y Textiles Garcontex S.A.

Cumpliendo una disposición legal y con mi responsabilidad como Representante Legal de la sociedad anónima Garcontex S.A. empresa perteneciente al sector textil y confecciones, dedicada a la fabricación de prendas de vestir. Me permito informarles que durante el ejercicio económico del año 2018 se ha cumplido a cabalidad y a tiempo con todas las obligaciones contraídas con nuestros colaboradores directos, indirectos, clientes, proveedores y demás acreedores.

Al término del ejercicio económico los resultados de la empresa han sido favorables. Hemos tenido una utilidad cuyo valor total asciende a \$6,266.86. Esta utilidad fue el resultado de un gran esfuerzo por parte de toda la administración para bajar al máximo los gastos y lograr subir el nivel de ventas, respecto al año anterior. De acuerdo a lo planificado, hemos logrado renovar negociaciones con antiguos clientes y adicionalmente hemos conseguido nuevos. Con estas ventas adicionales hemos logrado este incremento respecto al año pasado.

El total de los ingresos netos consolidados de la planta y del punto de ventas ascienden a un total de \$455,761.88 Este valor es un 20% más alto en relación a las ventas del año 2017 que ascendieron a una suma total de \$379,729.87. Debido a los esfuerzos realizados por el departamento comercial, se logró cumplir con el presupuesto de ventas anual que tuvimos planificado, superándolo en un 2.80%.

Los resultados económicos pueden ser revisados y observados claramente en los estados financieros que el departamento contable ha preparado y puesto a nuestra disposición y consideración.

Como acciones tomadas durante el año 2018 y que fueron planificadas el 2017, se logró conseguir lo siguiente:

1.- Continuar con el fuerte impulso a la promoción de la marca y al punto de venta, mediante redes sociales y actividades BTL.

Acciones: Se han realizado acciones encaminadas en este sentido y se continúan realizando.

2.- Desarrollo de nuevos clientes, poniendo especial énfasis en distribuidores de los nuevos productos de la línea deportiva, empresas medianas y grandes, cadenas de retail.

Acciones: Se han realizado acciones encaminadas en este sentido y se continúan realizando.

3.- Reconquista de antiguos clientes que han dejado de comprarnos por diversos motivos.



Acciones: Se han realizado un barrido de estos clientes y se han logrado reconquistar todos los que se mantenían activos. Ya no hay como realizar más acciones adicionales encaminadas en este sentido.

4.- Contratación de una persona de confianza encargada de la gerencia de producción y logística que permita a la gerencia general enfocar sus actividades hacia el área de planificación, desarrollo y ejecución del plan comercial.

5.- Demás acciones y alianzas estratégicas que se deriven de la implementación de las estrategias y planes de acción, delineadas en el plan de negocios y marketing

Acciones: Se han realizado acciones encaminadas en este sentido y se continúan realizando.

Para el presente año tenemos un presupuesto de ventas anuales para la planta de \$430,000 y \$70,000 para el punto de ventas. Total del presupuesto \$500,00. La planificación que tenemos es que podamos cumplirlo, mediante la ejecución de las siguientes acciones:

1.- Continuar con el fuerte impulso a la promoción de la marca y al punto de venta, mediante redes sociales y actividades BTL.

2.- Desarrollo de nuevos clientes, poniendo especial énfasis en distribuidores de los nuevos productos de la línea deportiva, empresas medianas y grandes, cadenas de retail.

3.- Seguir en la prospección y desarrollo de clientes distribuidores de prendas deportivas y que se acojan a la política de ventas especial para ellos.

4.- Demás acciones y alianzas estratégicas que se deriven de la implementación de las estrategias y planes de acción, delineadas en el plan de negocios y marketing.

Pongo en su consideración el informe del comisario, y los estados financieros para su respectivo análisis y aprobación.

Atentamente,

Ec. Humberto Garcés C.

Gerente General