



3.- Contratación de una persona adicional en el área de ventas que va a desarrollar nuevos clientes mediante la explotación de bases de datos empresariales.

4.- Demás acciones y alianzas estratégicas que se deriven de la implementación de las estrategias y planes de acción delineadas en el plan de negocios y marketing

Pongo en su consideración el informe del comisario, y los estados financieros para su respectivo análisis y aprobación.

Atentamente,

Ec. Humberto Garcés C.

Gerente General