Quito, 30 de abril del 2010

Señores
PRESIDENTE Y ACCIONISTAS DE COMERCIALIZADORA ANDINA DE TRANSPORTES COMANDTRAN S.A.
Ciudad.

Me cumple presentar el siguiente informe administrativo y económico del período comprendido entre en 1ro de enero y el 31 de diciembre del año 2009 de la Empresa **COMERCIALIZADORA ANDINA DE TRANSPORTES COMANDTRAN S.A.**

1.- Las proyecciones para el período económico del 2009, fueron principalmente las siguientes:
   1.1.- Incrementar ventas y servicios.
   1.2.- Capacitar al personal administrativo.
   1.3.- Incrementar clientes potenciales.

2.- De acuerdo a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y por ende del directorio fue justamente en incrementar un mejor desarrollo funcional de la actividad de la empresa y un mejor control de costos y gastos.

3.- Como hechos extraordinarios en el presente ejercicio se podría citar:
   3.1.- **Ámbito Administrativo**.- Se ha consolidado la facturación por ventas y servicios, que la administración se propuso realizar ya que, se ha logrado atender a importantes y potenciales clientes.
   3.2.- **Ámbito Laboral**.- Se ha dado importancia a la capacitación del personal administrativo, de ventas, chóferes, operadores y técnicos.
   3.3.- **Ámbito Legal**.- La empresa se encuentra al día en todas sus formas: Legales, estatutarias, económicas, etc.

4.- La situación económica, técnica y de servicios va creciendo de manera muy satisfactoria y lo importante es que se ha cumplido con el cronograma ya establecido al inicio del período del 2009.

De acuerdo a los Balances y Estados Financieros tenemos las siguientes cifras:

ACTIVO CORRIENTE	$	375.378,57
ACTIVO FIJO	"	136.451,37
PASIVO CORRIENTE	"	211.870,58
PASIVO A LARGO PLAZO	"	213.360,78
PATRIMONIO NETO	"	76.598,58
RESULTADOS DEL PERIODO	"	36.066,34

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
04 AGO. 2010
OPERADOR 1
QUITO

INGRESOS	"	456.443,45
COSTOS DE PRODUCCIÓN Y GASTOS ADMINISTRATIVOS	"	420.377,11
UTILIDAD EN EL PERIODO	"	36.066,34

5.- **Recomendaciones a la Junta General.-** La política de la Empresa debe ser la captación de más mercado con la finalidad de incrementar las ventas y servicios, y, dar mejor atención a nuestros clientes.

De los señores Presidente y Accionistas,

Atentamente,

Gonzalo Coello Zapata
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
04 AGO. 2010
OPERADOR 1
QUITO