

ACTIVIDADES ENERO – DICIEMBRE 20

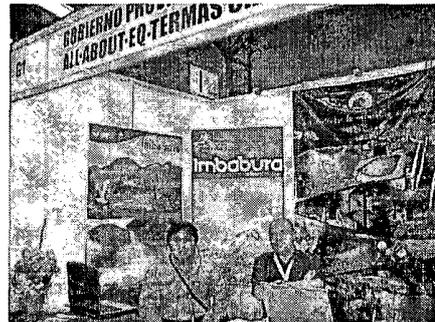


- Se participó en ferias y eventos de turismo, a nivel internacional y nacional (marketing y promoción).
- Se capacitó a familias y guías.
- Apoyo para el desarrollo de nuevos productos
 - Proyecto Hacienda Tunibamba.
 - Construcción de nuevos albergues.
 - Elaboración de las Rutas de Desarrollo.
 - DVD, promocional.
- Consolidar la Red local de Turismo Comunitario.

PROMOCIÓN Y MARKETING



Participación En Ferias de Turismo 2006:



BITE, Bolsa Internacional de Turismo del Ecuador
Cuenca del 19 al 21 de abril del 2006,
con la colaboración del GPI con el espacio del stand.
Participante por Runa Tupari: Christian Garzón T.

PROMOCIÓN Y MARKETING



Participación En Ferias de Turismo 2006:

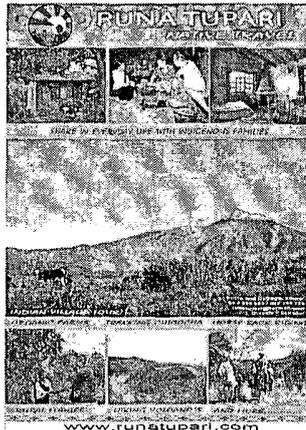


FIT, Feria Internacional de Turismo del Ecuador
Quito del 8 al 11 de junio del 2006,
Con la colaboración del GPI con el espacio del stand.
Participante por Runa Tupari: Christian Garzón T.



MARKETING Y PROMOCIÓN

1000 afiches promocionales.



4.000 Hojas volantes.

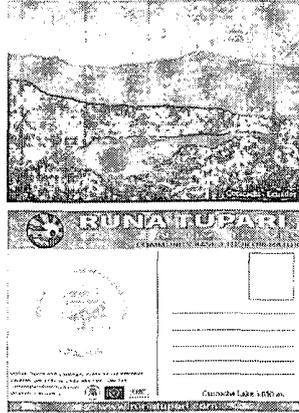


Material promocional realizado con el apoyo de: UCODEP - UNORCAC.

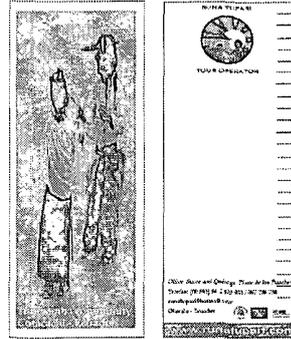


MARKETING Y PROMOCIÓN

8.000 Postales promocionales.



17.000 Separadores de Textos

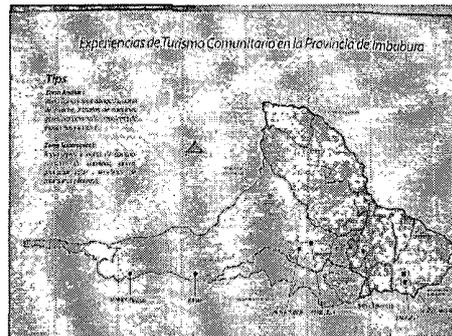
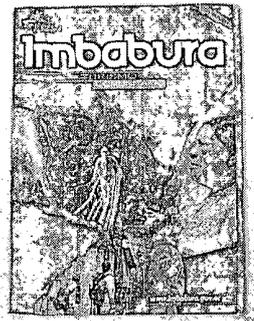


Material promocional realizado con el apoyo de: UCODEP - UNORCAC.



MARKETING Y PROMOCIÓN

600 Trípticos promocionales de Turismo Comunitario



Material promocional realizado con el apoyo de: GPI.

CIRCUITOS TURÍSTICOS DE DESARROLLO DE COTACACHI

OPERADORA DE
TURISMO
RUNA TUPARI

CIRCUITO ZONA ANDINA

ACTORES

- UNORCAC
- GOBIERNO LOCAL DE COTACACHI.
- ASAMBLEA CANTONAL DE COTACACHI
- COMUNIDADES.
- ONG'S.
- OTROS GRUPOS DE INTERES.

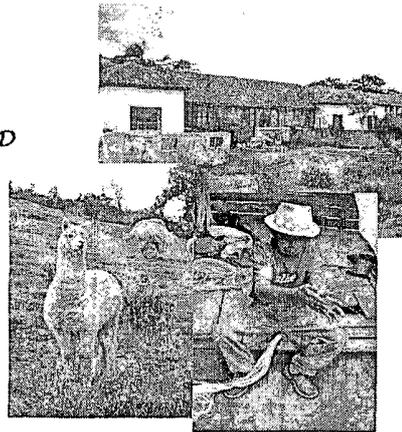
Esta actividad la realiza UCODEP – RUNA TUPARI



NUEVOS PRODUCTOS

LAS RUTAS DE DESARROLLO DEL CANTÓN COTACACHI

1. - *TURISMO*
2. - *SALUD Y ESPIRITUALIDAD*
3. - *PRODUCCIÓN*
4. - *MEDIO AMBIENTE*
5. - *ARTESANÍA*
6. - *RUTA LIBRE*



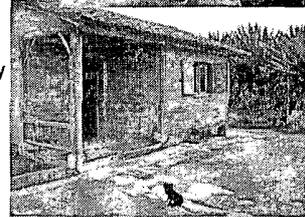
Material promocional realizado con el apoyo de: UCODEP - UNORCAC.



LAS RUTAS DE DESARROLLO DEL CANTÓN COTACACHI

1. - TURISMO

- 9h00 Charla Desarrollo Turístico + visita a la Casa de las Culturas y al Museo de las Culturas.
- 10h30 Transporte a Tunibamba
- 10h45 Visita Hacienda Tunibamba + refrigerio
Visita albergues Runa Tupari
- 12h00 Balneario Yana Yacu
- 12h30 Transporte a Cotacachi, calle 10 de agosto
- 12h45 Almuerzo y paseo en calle 10 agosto
- 14h00 Transporte a la laguna Cuicocha
- 14h30 Visita a Tincuicem, el centro de información y vuelta en la lancha
- 16h00 Regreso a Cotacachi u Otavalo
- 16h15 (opcional) visita Centro Sol de Vida



Material promocional realizado con el apoyo de: UCODEP - UNORCAC.



DVD PROMOCIONAL 2006 RUNA TUPARI



Material promocional realizado con el apoyo de: ESQUEL - CAF.

MARKETING Y PROMOCIÓN

ADEMÁS:

- Suscripción en buscadores internacionales de Internet.
- Participación en el proyecto impulsado por Rain Forest Alliance, mejores practicas para el turismo sostenible.
- Nueva guía de promoción del turismo comunitario de Imbabura, con la colaboración del Ministerio de Turismo.
- Realización de CD,s promocionales con toda la información de Runa Tupari.
- Participación activa en eventos, talleres y reuniones de la Comisión Técnica Provincial de Turismo, Cámara Cantonal de Turismo de Otavalo, Red de Ecoturismo Comunitario del Ecuador – ECORED.

CAPACITACIÓN RUNA TUPARI



Del 16 de mayo al 5 de Julio del 2006



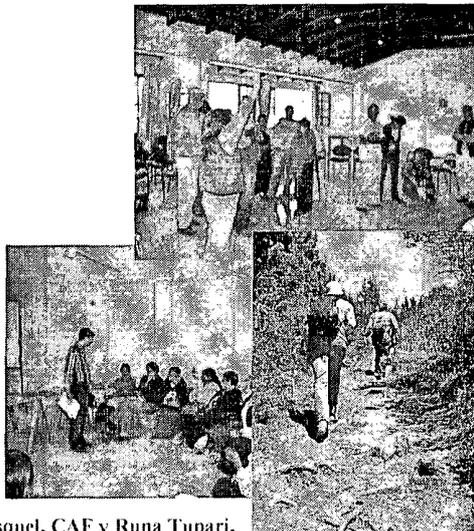
Con la colaboración: PUCE, Fundación Esquel, CAF y Runa Tupari.

CAPACITACIÓN RUNA TUPARI



Temas que se trataron:

- Mercadeo.
- Alimentos y Bebidas.
- Cocina.
- Liderazgo.
- Primeros Auxilios.
- Servicio al Cliente.
- Nutrición.
- Guianza.



Con la colaboración: PUCE, Fundación Esquel, CAF y Runa Tupari.

CAPACITACIÓN RUNA TUPARI TIERRA VIVA



Objetivo general de la capacitación:

Dotar a la Zona Andina de Cotacachi de mujeres alberguistas de Runa Tupari correctamente capacitadas y formadas con conocimientos técnicos y prácticos de manejo de alimentos y bebidas quines estén listos para servir al turista una alimentación de calidad, variada y balanceada.

CONTENIDO AREA TURISTICA HOTELERA:

La importancia del buen servicio en el turismo.
Organización e higiene de la cocina para la preparación de alimentos.
Calidad nutricional y balanceo de los alimentos.
Preparación y presentación de los alimentos (platos tradicionales).
Técnicas de Bar y Restaurante.

Las capacitaciones se las realizó en los albergues comunitarios

CAPACITACIÓN RUNA TUPARI

RUNA TUPARI – UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

- Capacitación sobre el aprendizaje del idioma Ingles, a nivel principiante, se capacitaran 2 guías nativos, los días de la capacitación fueron el sábado, domingo y martes a partir del sábado 3 de diciembre desde las 8 am hasta 10 am, por un tiempo de 2 meses.

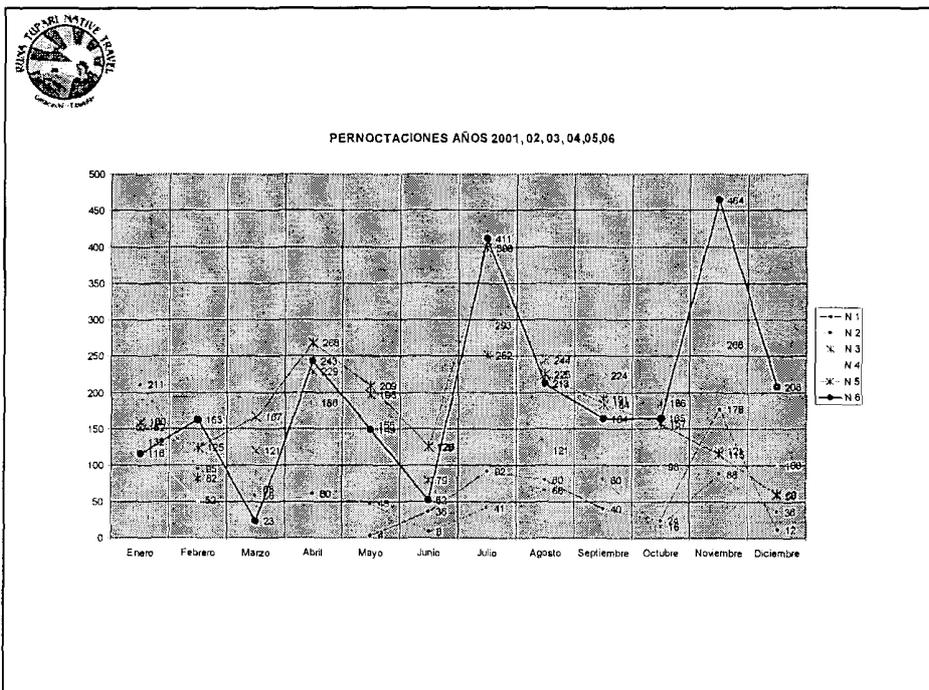
CONTROL DE CALIDAD RUNA TUPARI

RUNA TUPARI <small>Comunidad, Ambiente y Bienestar</small>		¿ COMO CALIFICA USTED NUESTRO SERVICIO EN RUNA TUPARI ? HOW WOULD YOU RATE THE ATENCION YOU GOT IN RUNA TUPARI ?					
Nombre: _____ Name: _____ Date: ____ / ____ / ____		Excelente	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Terrible
		☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆
AGENCIA AGENCY	Información Information Servicio Service						
TOURS							
	Tour						
	Guía						
	Guide						
# Tour:	Conocimiento guía						
	Knowledge guide						
Guía Name:	Refrigerio						
	Lunche						
Nombre del guía:	Precio						
	Price						
ALBERGUES LODGES							
	Limpeza Habitación						
	Room cleanliness						
	Calidad de cama						
	Bed quality						
# Albergue	Agua caliente						
# Lodge	Hot water						
Comunidad:	Alimentación						
	Food						
Community:	Servicio						
	Service						
	Precio						
	Price						
Sugerencias y Comentarios / Suggestions and comments:							

**ESTADÍSTICAS DE OCUPACION
DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS DE RUNA TUPARI 2006**

Turistas por mes

- Pernoctaciones / Noches: 2001 - 2006.
- Ocupación Tours: 2001 - 2006.





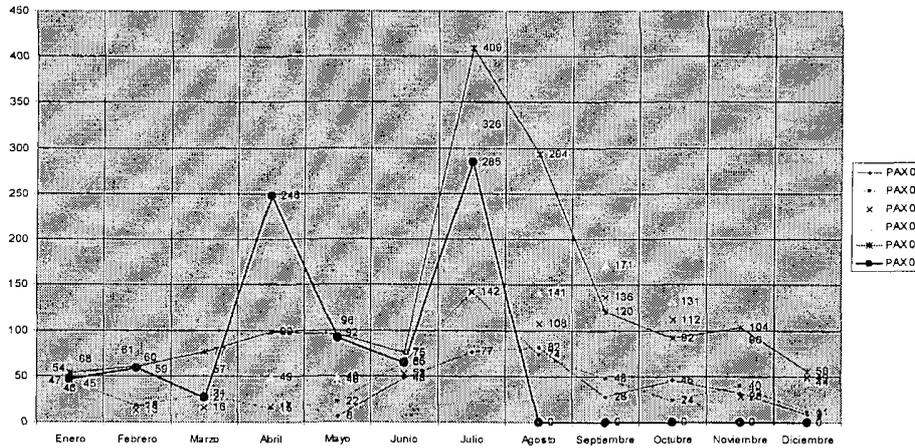
TOURS

MES	2001		2002		2003		2004		2005		2006		TOTAL	
	PAX 01	N.T 01	PAX 02	N.T 02	PAX 03	N.T 03	PAX 04	N.T 04	PAX 05	N.T 05	PAX 06	N.T 06	Pax	N.T
TOTAL	328	104	536	161	766	176	1261	308	1538	385	823	160	5252	1284

PAX = Turistas
T= Número de tours

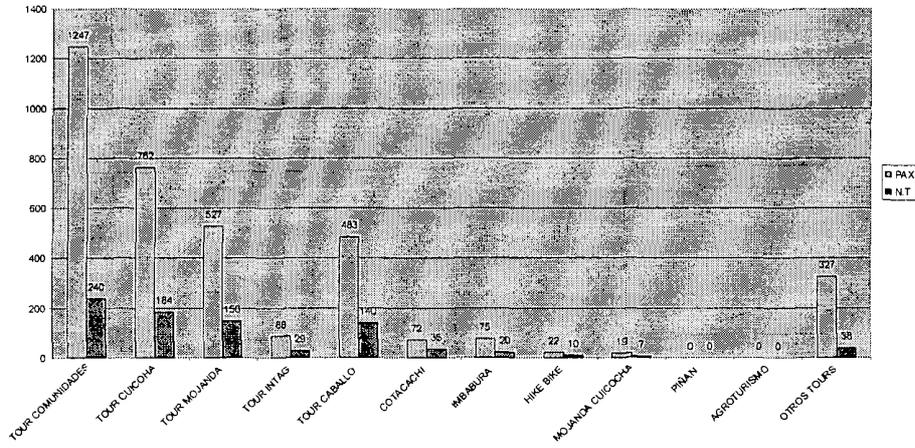


NÚMERO DE PAX TOURS 2001, 02, 03, 04, 05, 06





OCUPACION TOURS 2004 + 2005+2006



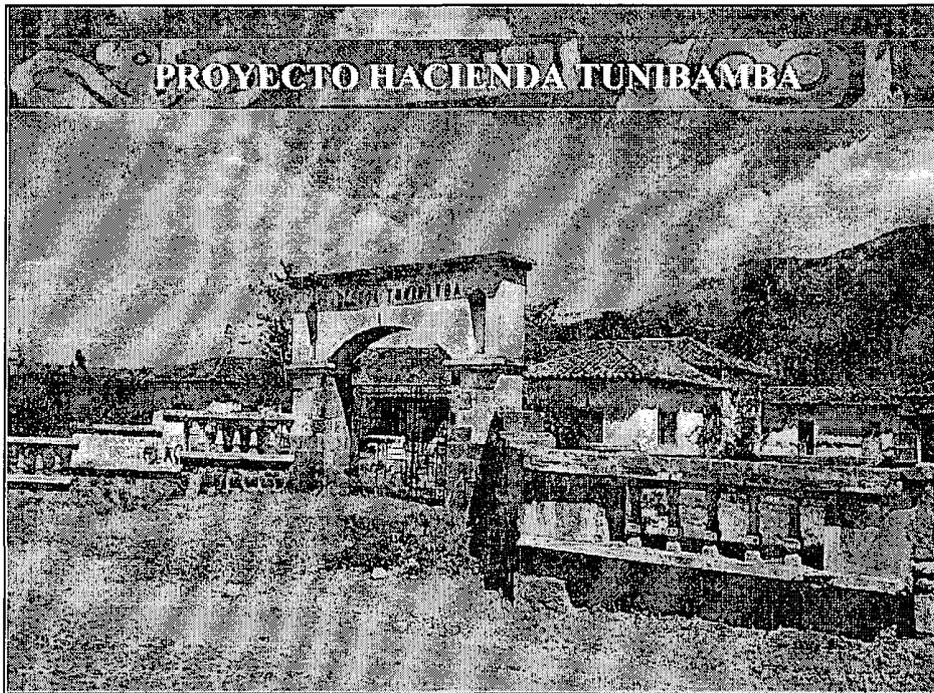
**TOTAL CLIENTES ATENDIDOS RUNA TUPARI
2001 a julio del 2006**

TOTAL PERNOCTACIONES EN ALBERGUES	8.359
TOTAL NUMERO DE PAX ALBERGUES	3.503
TOTAL TOURS VENDIDOS RUNA TUPARI	1.284
TOTAL NUMERO DE PAX TOURS	5.252



PLANES PARA EL FUTURO

PROYECTO HACIENDA TUNIBAMBA



OBJETIVO PRINCIPAL DEL PROYECTO

“Mejorar la calidad de vida de los comuneros de Tunibamba, fortaleciendo el potencial organizativo, económico, social y ambiental existente en su Tierra Comunitaria, a través de la implementación de un proyecto de turismo comunitario sostenible “La Hostería Comunitaria Tunibamba”; convirtiendo así a Tunibamba en un ejemplo de desarrollo alternativo sostenible para otras comunidades indígenas de la UNORCAC y del Ecuador”

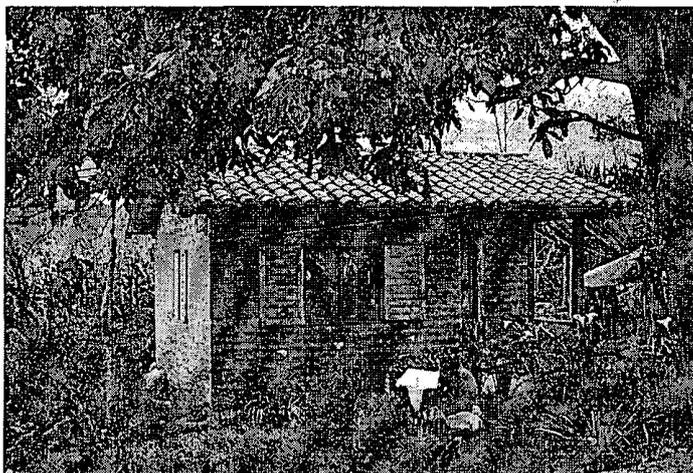
ENFOQUE DEL PROYECTO



ROLES PREVISTOS

- TIERRA COMUNITARIA:
 - Propietaria de la hacienda
 - Organización beneficiaria
 - Labor de reconstrucción y atención al turista
- UNORCAC:
 - Institución ejecutora
 - Relaciones y experiencia con donantes
 - Colaboración con otros proyectos
 - Asistencia técnica
- RUNA TUPARI:
 - Elaboración de la propuesta
 - Comercialización y administración del producto turístico
 - Asistencia técnica

IMPLEMENTACIÓN 3 ALBERGUES RURALES



IMPLEMENTACIÓN 3 ALBERGUES RURALES



Objetivo.- Implementar tres nuevos alojamientos comunitarios para turistas en la comunidad de Santa Bárbara cantón Cotacachi, con la finalidad de involucrar a una nueva comunidad con la empresa comunitaria Runa Tupari y generar una alternativa de desarrollo local y trabajo justo y equitativo, a través del turismo comunitario.

PROMOCIÓN Y MARKETING



Participación En Ferias de Turismo FITE 2006:



FITE, Feria Internacional de Turismo del Ecuador
Guayaquil del 20 al 23 de Septiembre del 2006,
con la colaboración de la UNORCAC – PL-480.
Participante por Runa Tupari: Fausto Gualsaqui

ACTIVIDADES FUTURAS



CON LA COLABORACIÓN PROYECTO PL-480 – UNORCAC.

- Fortalecer a la administración, operación y gerencia de Runa Tupari mediante la capacitación de alberguistas, guías y profesionales. 2006, 2007.
 - Fondos para capacitación.

- Fortalecer a Runa Tupari en su mercadeo y promoción del agroturismo, pagina web. 2006, 2007.
 - Fondos para participación en ferias.
 - Fondos para la realización de material promocional.

ACTIVIDADES FUTURAS



Agriterra de Holanda, invito a Runa Tupari a participar en una misión en Huadquiña Perú, para realizar un trabajo de asesoría del 18 al 26 de septiembre del 2006.

▪LOS RESULTADOS QUE ESPERA AGRITERRA SON:

- Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas identificadas con respecto al desarrollo de servicios turísticos.

- Recomendaciones claras y concisas para el perfil del proyecto "Turismo vía Huadquiña a Machupicchu"

- Estrategias definidas para el desarrollo turístico de la zona de Huadquiña.

- Demandas de fortalecimiento institucional de la cooperativa identificadas en relación al programa de turismo.

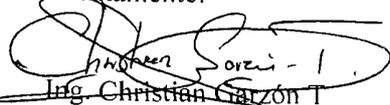
- Actores relevantes identificados que pueden aportar al desarrollo del turismo en la zona en general y del proyecto en particular.

ACTIVIDADES



- Realización de una campaña de promoción del turismo comunitario en la ciudad de Otavalo.
- Readequación de la pagina WEB, con información actual, mapas, video, programas para voluntarios, rutas de desarrollo etc.
- Contactos con nuevos tour operadores vía Internet.
- Desarrollo de una coordinadora de voluntarios para la UNORCAC, la cual sea manejada y administrada por Runa Tupari y funcione en las oficinas del Jambi Mascari.
- Buscar el apoyo para la participación en una feria de turismo en EEUU, mercado de mayor flujo a Ecuador.
- Obtener la norma de certificación de turismo sostenible.
- Implementar buzón de recomendaciones y sugerencias en cada uno de los albergues, para evaluar la calidad del servicio.

Atentamente:


Ing. Christian Garzón

GERENTE GENERAL
RUNA TUPARI CAIL LTDA.



AGENCIA
DE COMPAÑÍAS
VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL
IBARRA
Sr. Ernesto Herrera