

INTRODUCCIÓN

DATOS GENERALES DE RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL

NOMBRE DE LA EMPRESA

Compañía de Turismo comunitario Runa Tupari Native Travel

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

- a. Comunidades: Morocho, La Calera, Tunibamba y Chilcapamba.
- b. Región: Provincia de Imbabura, Cantón Cotacachi.
- c. País: Ecuador

ORGANIZACIÓN RESPONSABLE Y PERSONA DE CONTACTO

Alberto Torres: Presidente de UNORCAC – Runa Tupari
Christian Garzón T: Gerente General Runa Tupari.

Dirección completa.

Oficina Runa Tupari: Sucre y Quiroga esquina, Frente a la plaza de los Ponchos OTAVALO
S/N

Número de teléfono

Celular 097 286 756
Telefax: 06 2 925 985

Web y Dirección de correo electrónico

www.runatupari.com
nativetravel@runatupari.com
runatupari@hotmail.com

ANTECEDENTES

La Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi UNORCAC, comprometida a impulsar y consolidar la actividad turística comunitaria en el cantón Cotacachi ha buscado las mejores alternativas que permitan encontrar vías adecuadas para que por medio de la empresa de turismo rural "Runa Tupari" se vayan cumpliendo los retos, siendo el principal la transformación de proyecto a empresa. De tal manera para el presente año permitir la consolidación y enfrentamiento al reto de volverse una empresa productiva y autosuficiente.

Runa Tupari es parte de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) la cual geográficamente abarca la zona Andina del cantón Cotacachi, el mismo que esta localizado en el sur occidente de la provincia de Imbabura que tiene una extensión territorial de 1.809 Km². El cantón abarca dos zonas; la zona Sierra o Andina (hasta 4.939 msnm) y la zona de Intag o zona subtropical (hasta 400 msnm), cada una de ellas con procesos históricos y sociales diferentes. Runa Tupari trabaja con familias campesinas en las comunidades de Morocho, La Calera, Tunibamba y Chilcapamba, alrededor de Cotacachi.

Nuestros productos turísticos están conformados por 11 alojamientos comunitarios, manejados por familias, 12 tipos de diferentes tours de cultura y aventura y 6 diferentes paquetes que combinan entre convivencia con familias indígenas y tours de aventura y cultura.

La organización holandesa Agriterra, ayudo con recursos técnicos y financieros para la implementación de la empresa de turismo Runa Tupari, durante un periodo de 3 años y seis meses, a partir de los cuales la empresa tenía que alcanzar su sostenibilidad, durante la transformación de proyecto a empresa surgieron varios problemas, que en la actualidad se han superado y en la actualidad la empresa depende de sus propios fondos para poder cubrir sus gastos administrativos.

Entre las principales actividades para el 2005, Runa Tupari se fijo los siguientes objetivos:

- La transformación de proyecto a empresa comunitaria productiva
- Consolidar a Runa Tupari como una empresa sostenible.
- Mejorar el marketing y promoción (atraer más clientes).
- Mejorar la comunicación interna y externa.
- Consolidar la Red local de Turismo Comunitario (ECORED).
- Firmar contratos individuales y justos con los propietarios de los alojamientos comunitarios y cabildos (reglas claras).
- La implementación de 3 nuevos albergues.
- Participar en ferias nacionales e internacionales de turismo.
- Participación en eventos de turismo, a nivel internacional, nacional y local.
- Capacitación a familias, guías, personal de la empresa, comunidad.
- Apoyo al desarrollo de nuevos productos (proyecto Hacienda Tunibamba).

CAPACITACIÓN

Para las actividades de capacitación Runa Tupari lo realiza por medio de aliados claves como la fundación Esquel, Tierra Viva, Universidad Técnica del Norte, estas capacitaciones no generan ningún coto para Runa Tupari.

RUNA TUPARI – FUNDACIÓN ESQUEL.

Runa Tupari ha mantenido varias reuniones con la Fundación Esquel, para implementar un plan de capacitación, este proyecto fue realizado por la fundación Esquel, y son quines manejan y administran directamente los fondos y las actividades, el proyecto es financiado por la Corporación Andina de Fomento CAF.

Runa Tupari y la fundación Esquel han definido las áreas para las capacitaciones.

ACTIVIDAD Y AREAS
1. Taller de socialización del proceso de asistencia técnica
2. Curso de inglés nivel 1
3. Curso inglés nivel 2
4. Curso guianza interpretativa
5. Curso de patrimonio cultural de la provincia de Imbabura

6. Curso de atención y servicio dirigido a 24 alberguistas y 2 operadores
7. Manejo de alimentos y bebidas dirigido a 24 alberguistas
8. Taller FODA y análisis del sistema turístico de Runa Tupari 24 alberguistas, 5 guías nativos, 3 personal de oficina, 6 directivos UNORCAC.
9. Talleres de asistencia técnica en producción agro ecológica 24 alberguistas.
10. 3 talleres de revitalización cultural dirigido a 24 alberguistas y 6 guías, 2 personal de Runa Tupari y 6 dirigentes de la UNORCAC
11. 4 talleres para desarrollar un plan de manejo de desechos sólidos en cada una de las 4 comunidades donde se asienta los 12 albergues familiares
12. Taller de planificación turística y de mercado del proyecto turístico en la hacienda comunitaria "Tunibamba"
13. Consultoría para desarrollar un estudio de factibilidad económica, social y ambiental.
14. Diseño, producción y difusión de material promocional de Runa Tupari.

CURSOS ESPECIALIZADOS PARA GUÍAS

1. Curso de Alta Montaña Básico
2. Curso de Etnobotánica
3. Curso de Aviturismo

ESTUDIOS

1. Consultoría Planificación Turística y de Mercado (Hacienda Tunibamba)

Todas las actividades durante este proceso están planificadas hasta el mes de Agosto del 2006, tiempo en el cual llegara a su finalización.

RUNA TUPARI, AYUDA EN ACCIÓN TIERRA VIVA

DESCRIPCIÓN DE LA CAPACITACIÓN

La capacitación está conformada por una serie de talleres orientados a proveer a los interesados una oportunidad de conocer y reforzar sus conocimientos acerca de la importancia del manejo de los alimentos y bebidas en la actividad turística de los albergues comunitarios de las comunidades indígenas de Cotacachi, de una forma práctica, moderna y de calidad.

OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN

Dotar a la Zona Andina de Cotacachi de mujeres alberguistas de Runa Tupari correctamente capacitadas y formadas con conocimientos técnicos y prácticos de manejo de alimentos y bebidas quines estén listos para servir al turista una alimentación de calidad, variada y balanceada.

Objetivos específicos:

- d. Concienciar a alberguistas de la importancia de la calidad alimenticia para los turistas, tanto sus gustos y preferencias.
- e. Implementar una adecuada higiene y organización de la cocina para la preparación de alimentos.
- f. Desarrollar la creatividad de los alberguistas para la preparación de alimentos con productos locales, con una elegante y autentica presentación.
- g. Enseñar como balancear adecuadamente las comidas, utilización de vegetales, carbohidratos y vitaminas.
- h. Dotar de una variedad de preparación de platos para el desayuno, almuerzo y cena.

CONTENIDOS GENERALES

Los contenidos serán enfocados al área turística hotelera, con énfasis en la utilización de productos locales, acorde a la realidad de cada sector.

AREA TURISTICA HOTELERA:
1. La importancia del buen servicio en el turismo.
2. Organización e higiene de la cocina para la preparación de alimentos.
3. Calidad nutricional y balanceo de los alimentos.
4. Preparación y presentación de los alimentos (platos tradicionales).
5. Técnicas de Bar y Restaurante.

CRONOGRAMA DE TRABAJO

CONTENIDO	FECHAS	HORAS
1. La importancia del buen servicio en el turismo.	8 de octubre	5 horas
2. Organización e higiene de la cocina para la preparación de alimentos.	15 de octubre	5 horas
3. Calidad nutricional y balanceo de los alimentos.	22 de octubre	5 horas
4. Preparación y presentación de los alimentos (platos tradicionales).	29 de octubre	5 horas

Se ha considerado que en promedio se realizará una capacitación de 5 horas por día con el horario ha convenir en la mañana o en la tarde.

Con estas consideraciones aspiramos a que se cumpla la capacitación en el lapso comprendido desde el 8 de octubre hasta 5 de noviembre

PRESUPUESTO

INVERSIÓN	CANTIDAD
Honorarios Instructores	\$300.00
Materiales e insumos	\$100.00
Alimentación para talleres	\$180.00
Total	\$580.00

Los fondos son administrados y manejados directamente por la fundación Tierra Viva.

RUNA TUPARI – UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Capacitación sobre el aprendizaje del idioma Inglés, a nivel principiante, estos cursos son dictados por estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, en las aulas de capacitación del Jambi Mascari, este curso es dirigido para los guías nativos que trabajan con Runa Tupari en totalidad se capacitaran 5 guías nativos, los días de la capacitación son el sábado, domingo y martes a partir del sábado 3 de diciembre desde las 8 am hasta 10 am, por un tiempo de 2 meses.

REALIZACIÓN DE 5000 VOLANTES PROMOCIONALES.

Con el aporte financiero del proyecto PL-480, Runa Tupari realizo 5000 hojas volantes a full color, las cuales son entregadas a turistas y distribuidas en los diferentes lugares de afluencia de turistas.

REALIZACIÓN DE FOLLETOS INFORMATIVOS DE LAS FAMILIAS ALBERGUISTAS DE RUNA TUPARI.

Esta actividad la realizó Runa Tupari, sobre todo en el trabajo de campo e investigación y el financiamiento fue por medio de las acciones PACA., para la impresión de 30 folletos en 3 idiomas español, inglés y holandés, los fondos para este folleto lo maneja directamente la organización donante.

MARKETING Y PROMOCIÓN

Runa Tupari ha organizado una serie de actividades en lo que se refiere a la participación en ferias y eventos, para lo cual preparo nuevo material promocional para ser entregado en los eventos o ferias de turismo, entre las principales actividades tenemos:

Participación en ferias y conferencias

- Holanda 2005 (Enero)
- Quito CEMEXPO en el mes de mayo al 1 de junio del 2005.
- Canadá 9 y 10 de noviembre 2005 (BITS)

Material Promocional.

- Ministerio de Turismo 1.000 trípticos
- 5.000 Hojas volantes.
- 500 afiches promocionales.
- Mapas del Ecuador, cantón Otavalo y Cotacachi Ministerio de Turismo.
- Web Site efectivo y suscripción en buscadores internacionales www.runatupari.com .
- Banners Promocionales (UNORCAC PL-480)
- Pared Promocional Terminal Terrestre Otavalo

Participación en talleres y eventos FEPTCE.

- Participación en el Seminario sobre: "TURISMO Y REDUCCIÓN DE LA POBREZA EN LOS PAÍSES DE LA COMUNIDAD ANDINA" Guayaquil del 27 – 28 de junio de 2005.
- Participación en las reuniones de la Red de Ecoturismo Comunitario de la Sierra Norte ECORED.
- Participación en encuentros y reuniones de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE.
- Participación semanal en la reunión de la Cámara Cantonal de Turismo de Otavalo.

Resultados

Entre los resultados más importantes del presente período podemos ver:

1. La empresa llegó a su punto de equilibrio y actualmente depende de sus propios recursos.
2. Aumento de confianza de prestatarios de servicios y comunidades a Runa Tupari.
3. Incremento en la venta de tours.
4. La nueva imagen de la oficina y pagina web de Runa Tupari, con información adecuada y veras para la atención al cliente.
5. Realización de material promocional. (con el apoyo del la UNORCAC PL 480 se realizaron 5000 hojas volantes, 500 afiches, y con el apoyo del ministerio de turismo, 1000 trípticos).
6. Acercamiento con proyectos y empresas de turismo comunitario en la Provincia, conformación y consolidación de la Red de Ecoturismo Comunitario de la Sierra Norte ECORED.
7. Una comunicación más efectiva interna y externa.
8. Fuerte trabajo en equipo, optimización de recursos, trabajo efectivo.
9. La distribución equitativa de turistas en los albergues Rurales y acorde a las preferencias del turista.
10. Consolidación como empresa representativa de turismo comunitario en el Ecuador.
11. Participación en eventos nacionales Feria de Turismo del Ecuador FITE, ciudad de Quito 2005 e internacionales, feria de Holanda CBI y Encuentro de turismo solidario Canadá BITS AMERICAS Montreal.
12. Realización del proyecto de implementación de la hostería comunitaria en la hacienda de Tunibamba.
13. Incorporación de 4 nuevos guías nativos para la temporada alta.
14. En alojamientos se tiene una cantidad de 1820 noches en el 2004, mientras que en el 2005 hasta el mes de octubre se tiene unas 2017 noches, es decir ha existido un incremento de 197 pernотaciones.
15. En los tours en el 2004 hubo 308 tours con 1261 pax, mientras que en el 2005 existe un incremento de 117 tours con 1.378 turistas, aquí apreciamos un incremento importante con respecto al año anterior, que indica que han mejorada las ventas

directas. En los anexos encontramos los gráficos y cuadros consolidados de estos resultados.

RESULTADOS DE OCUPACIÓN DE LOS ALBERGUES Y TOURS DE RUNA TUPARI OCTUBRE 2005.

Turistas por mes

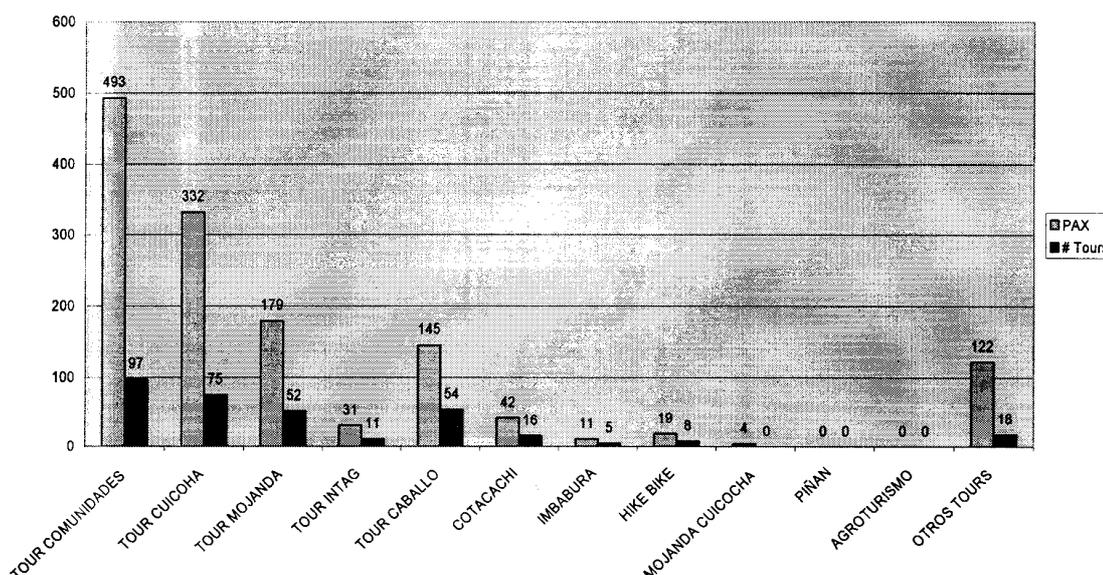
MES	2001		2002		2003		2004		2005		TOTAL	
	N	Pax	N	Pax	N	Pax	N	Pax	N	Pax	N	Pax
Enero			211	33	152	34	132	54	160	52	655	173
Febrero			95	46	82	5	52	33	125	30	354	114
Marzo			58	10	121	17	68	38	167	40	414	105
Abril			60	17	229	18	186	56	268	26	743	117
Mayo	4	4	48	31	198	43	155	25	209	22	614	125
Junio	36	39	8	31	79	43	125	50	126	113	374	276
Julio	92	42	41	40	252	125	293	160	398	218	1076	585
Agosto	80	52	66	88	244	136	121	63	225	86	734	425
Septiembre	40	21	80	68	191	109	224	148	184	106	719	452
Octubre	24	16	16	30	186	104	98	32	157	44	481	226
Noviembre	178	75	88	29	121	58	266	33	115	38	653	195
Diciembre	12	7	36	16	58	40	100	33	60	31	206	96
TOTAL	466	256	807	439	1913	732	1820	725	2194	805	7023	2889

N= Noches de Pernoctación.
Pax= Número de Turistas.

Si comparamos los diferentes años podemos apreciar que existe una tendencia de crecimiento de las noches y turistas que utilizan los servicios de alojamiento, en el presente año hasta el mes de octubre se ha incrementado las pernoctaciones desde 1820 en el 2004 hasta 2194 hasta diciembre del 2005 es decir un 374 pernoctaciones más, aspiramos crecer en un 15% más que el año anterior.

- **Ocupación Tours 2005.**

OCUPACIÓN TOURS 2005



El tour más vendido por Runa Tupari en el 2005 es el de visita a las comunidades indígenas, este tour es relacionado a la cultura indígena e incluye la visita del lago Cuicocha, el cual es de fuerte preferencia para turistas, también podemos ver que los tours relacionados con naturaleza y aventura son preferidos por los turistas.

- # de Tours 2001, 2002, 2003, 2004, 2005.

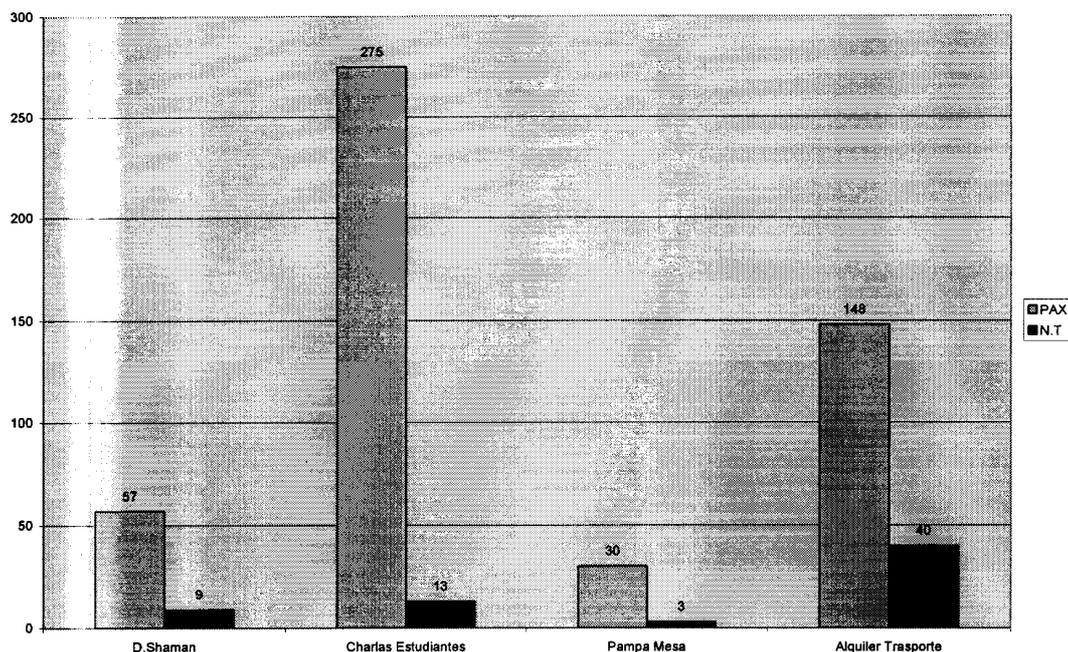
MES	2001		2002		2003		2004		2005		TOTAL	
	PAX	N.T	PAX	N.T	PAX	N.T	PAX	N.T	PAX	N.T	Pax	N.T
Enero			45	15	46	11	68	18	54	13	213	57
Febrero			18	7	13	7	60	16	61	19	152	49
Marzo			31	13	16	7	57	15	77	18	181	53
Abril			15	6	17	7	49	13	99	19	180	45
Mayo	6	3	22	7	46	11	49	17	96	32	219	70
Junio	48	16	66	14	53	13	75	20	76	28	318	91
Julio	77	22	142	29	142	26	326	59	409	87	1096	223
Agosto	82	23	74	23	108	29	141	38	294	59	699	172
Septiembre	28	13	48	16	136	25	171	33	120	33	503	120
Octubre	46	12	24	10	112	19	131	32	92	28	405	101
Noviembre	32	10	40	6	28	11	90	30	0	0	190	57
Diciembre	9	5	11	5	49	10	44	17	0	0	113	37
TOTAL	328	104	536	151	766	176	1261	308	1378	336	4269	1075

Pax= Número de Turistas.
N.T= Número de Tours.

Podemos ver que cada año el incremento en turistas y tours, ha sido positivo para Runa Tupari, en el presente año hasta el mes de octubre podemos apreciar que se ha superado con 117 turistas y 28 tours, con respecto al año anterior 2004, Para Runa Tupari es de vital importancia seguir con esta tendencia de crecimiento en los tours ya que este ingreso de recursos ayuda fuertemente a cubrir sus costos fijos y es clave para la sostenibilidad.

- Ocupación otros servicios 2004 y 2005.

OTROS SERVICIOS 2004 + 2005



Otros servicios ofertados por Runa Tupari son de demostración Shaman, Charlas estudiantiles, Alimentación y Alquiler transporte, tenemos que durante el 2004 y 2005 las charlas estudiantiles han sido en la que más fuertemente han participado, abriendo un interesante mercado para estudiantes y otras organizaciones que desean conocer acerca de la experiencia de Runa tupari, también los servicios de alquiler de transporte son otra manera de generar ingresos directos para Runa Tupari.

Total clientes atendidos por Runa Tupari y servicios ocupados.

DEL 2001 A OCTUBRE DEL 2005

TOTAL PERNOCTACIONES EN ALBERGUES	7200
TOTAL NÚMERO DE PAX ALBERGUES	2957
TOTAL TOURS VENDIDOS RUNA TUPARI	1124
TOTAL NÚMERO DE PAX TOURS	4429

Durante los cinco años que Runa Tupari ha trabajado podemos observar que el total de turistas que se han alojado es de 2.957 en 7.200 noches, y con lo que respecta a tours han participado un total de 4.429 turistas en 1.124 tours, debemos poner en claro que gran parte de los turistas que se alojan en Runa Tupari realizan un tour.

INFORME FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE JULIO 2005

**COMPAÑÍA DE TURISMO RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA.
LTDA.**

ESTADO DE RESULTADOS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

INGRESOS

INGRESOS OPERACIONALES

TOUR CONVIVENCIA	18,406.35
TOUR COMUNIDADES	9,675.75
TOUR TREKKING CUICOCHA	6,436.00
TOUR TREKKING MOJANDA	4,373.50
TOUR CLIMBING COTACACHI	1,341.00
TOUR CLIMBING IMBABURA	480.00
TOUR BIKING	1,057.00
TOUR HORSEBACK	3,297.00
OTROS TOUR	7,251.84
TRANSPORTE	1,655.00
ALBERGUES RURALES	14,510.21
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	68,483.65

OTROS INGRESOS

TOISAN	2,820.00
DONACIONES LEBRETON	826.00
TOTAL INGRESOS	72,129.65

COSTOS

COSTO DE VENTAS

COSTO DE VENTAS	1,101.89
COSTO TOUR	1,263.48
COSTOS- ALOJAMIENTO	17,817.74
COSTOS- GUIANZA	3,261.59
COSTOS- ALIMENTACION	4,133.92
COSTOS- TRANSPORTE	6,951.42
OTROS COSTOS	5,066.73
TOTAL COSTOS DE VENTAS	39,596.77

GASTOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS

REMUNERACION BASICA UNIFICADA	4,875.24
BONO DE RESPONSABILIDAD	5,383.39
APORTE PATRONAL	569.09
DECIMO TERCER SUELDO	854.88
DECIMO CUARTO SUELDO	362.50
FONDOS DE RESERVA	332.52
HONORARIOS A PROFESIONALES	1,217.37
UTILES DE OFICINA	1,256.36
GASTOS LEGALES	97.68
SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES	144.00
IMPTOS MUNICIPALES	304.11
CONTRIBUCIONES	27.78
ARRIENDOS	4,565.17
MANTENIMIENTO VEHICULO	1,916.34
SERVICIOS BASICOS	2,272.94
GASTOS JUDICIALES	500.00
INSTALACIONES / ADECUACIONES	42.73
ATENCIONES SOCIALES	878.98
VIATICOS / SUBSISTENCIAS	1,254.72
CAPACITACION PERSONAL	500.75
PUBLICIDAD	62.50
PROMOCION Y MARKETING	1,904.59
COMBUSTIBLES/MOVILIZACION	2,404.86
DEPRECIACIONES	4,673.23
GUARDIANIA	72.00
ASEO Y LIMPIEZA	347.29
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	36,821.02

GASTOS FINANCIEROS

COMISIONES BANCARIAS	41.75
PERDIDA NEGOCIAC. DIVISAS	7.50
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	49.25

OTROS GASTOS

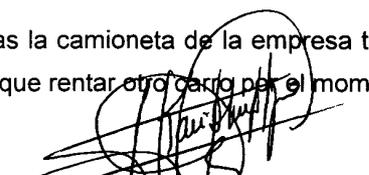
GASTOS NO DEDUCIBLES	576.01
APORTE A LA COMUNIDAD	1,398.00
TOTAL COSTOS / GASTOS	78,441.05

UTILIDAD BRUTA EJERCICIO

-	6,311.40
---	-----------------

- Existen -6.311.40 de pérdida, principalmente por que se aumentaron los costos fijos de sueldos.
- En temporada alta de mayor afluencia de turistas la camioneta de la empresa tuvo un grave daño mecánico a los 125.000 km, se tuvo que rentar otro carro por el momento.


Ing. Christian Garzón T.
 GERENTE GENERAL


Lic. Karina Álvarez. CPA
 CONTADORA