



**INFORME NARRATIVO
RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL 2019
30 de marzo de 2019**

TEMAS A TRATARSE:

Introducción RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL
Actividades realizadas 2018.
Estadísticas turísticas RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL 2018
Actividades propuestas 2019.

INTRODUCCIÓN

EL presente informe resume las principales actividades de la operadora de turismo RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA, correspondiente al periodo 2018 el mismo relata los objetivos de la empresa, actividades realizadas y resultados para el presente periodo.

Objetivos de la empresa

Involucrar en forma activa y directa a las comunidades rurales de Cotacachi.
Proponer alternativas de desarrollo sostenible, mediante la puesta en valor los recursos naturales y culturales existentes en el cantón Cotacachi.
Generar nuevas oportunidades de trabajo digno para las madres y su familia a través del turismo rural comunitario, obteniendo un ingreso complementario a la economía familiar.

ACTIVIDADES REALIZADAS 2018

Administración

- Actualización y legalización en entes reguladoras de agencias de viajes: legalización y nombramiento registro mercantil, superintendencia de compañías, SRI, ministerio de turismo, banco.
- Actualización ingreso a la RECC –Cuicocha -sib
- Actualizar y seguimiento del registro de calidad TQ: registro físico de: actas de reuniones: libro de registro, recomendaciones, calificación, equipos. Etc.
- Actualización de costos de operaciones en los tours y alojamiento (transporte, alimentación, guía).
- Actualizar costos 2018 -2019 para agencias
- Realización paquete turístico semana santa, inty raymi, dos de noviembre (día de los difuntos).

Dirección: Sucre 14-15, entre Quiroga y Quito,
Teléfono: 06 2 922 320 / 0999590646 / 0997286756
Email: ventas@runatupari.com / www.runatupari.com
Otavalo – Ecuador.



- Realización y lanzamiento en redes sociales paquete turístico semana santa, Inty raymi, día de los difuntos (2 noviembre)
- Realización y actualización de 2000 trípticos runa tupari
- 20 Porta trípticos para hoteles, hostales y repartidos en Otavalo
- Capacitación a nuevos guías locales de las comunidades

Operaciones, alojamiento y tours y otros

Alojamiento; ingreso o pernoctación en familias indígenas durante el año 2018 **1564 noches 247 turistas**

Tours ingreso año 2018, 791 turistas 58 tours (grupos)

Otros tours que se oferta servicio suelto como alimentación, charla, transporte con grupos, 976 clientes turistas nacionales y extranjeros,

Marketing

- Actualización de la propuesta única de venta para el año 2018.
- Actualización de costos 2018
- Actualización de base de datos de fotografía y video de alojamientos rurales.
- Equipamiento de la oficina de ventas runa tupari (leyendas, señalética con visibilidad externa
- 9 campañas de marketing por internet, mailing. (facebook)
- 2 mil trípticos actualizados,
- 20 porta trípticos entregados a hoteles y hostales en Otavalo
- 4 Promociones con el material existente a hoteles restaurantes en la ciudad de Otavalo
- 10 visitas a operadoras de la ciudad de Quito (actualizar precios y acuerdos comerciales.
- Actualización de redes sociales.
- Realización video promocional de alojamiento convivencia y los tours; de 1minuto 60 segundos.
- Registro y actualización en la página web Runa Tupari y venta de servicios de alojamiento como booking.com.

Equipamiento.

- Verificación de la calidad de servicios e instalaciones en albergues comunitarios. (visitas y reuniones)
- Mantenimiento de equipo de montaña de la operadora de turismo.
- Mantenimiento de equipo informático. computadoras teléfono, internet
- Cambio y montaje de nueva oficina para atención directa al cliente.
- Compra y equipamiento del programa de facturación

Dirección: Sucre 14-15, entre Quiroga y Quito,

Teléfono: 06 2 922 320 / 0999590646 / 0997286756

Email: ventas@runatupari.com / www.runatupari.com

Otavalo – Ecuador.

Resultados

- Mantenimiento del sello de calidad "Q".
- Se mantiene el sello de calidad PACHA MAMA.
- Se actualizó la propuesta única de venta PUV, a través de un catálogo de venta de paquetes turísticos comunitarios para el 2018.
- Se promocionó a nivel nacional e internacional el catálogo de productos turísticos en formato electrónico vía email y redes sociales Facebook y otros.
- Se asesoró directamente a todas las familias alberguistas con recomendaciones de mejora de servicios turísticos comunitarios.
- Se tiene una nueva página de ventas para alberguistas www.runahomestay.com
- Se envía a todas las operadoras y agencias de viaje el video promocional
- Capacitación y facturación electrónica a todos los proveedores
- Tenemos actualizados los precios en la página de runa tupari
- 1 guía local trabajando en la empresa.

Actividades Propuestas 2019

- Administrativas.
- Contables financieras.
- Marketing.
- Alojamientos y comunidades.
- Guías Nativos y Transporte.

Administrativas.

- Aplicación total del sistema de gestión de calidad de la operadora de turismo RUNA TUPARI. Contabilidad, operación, marketing, ventas, alojamientos, guías,
- Capacitación ministerio de turismo. Otavalo Turismo, FEPTCE
- Evaluación y seguimiento.
- Elaboración de calendario anual de reuniones con UNORCAC y COMUNIDADES.
- OPERACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS

Contables Financieras

- Seguimiento facturación electrónica.
- Implementación de 1 sistema de control de asistencia de personal.
- Elaboración del presupuesto anual 2019.
- Reportes financieros trimestrales, estado de resultados y balance general 2019

Marketing

- Actualización de datos en todas las guías de turismo. (lonely planet, Petit fuote, L, Guide de Routard, Food Print. Let's go Ecuador, tawk to
- Actualización y cambio de la página web, www.runatupari.com
- Actualización de la página web en www.booking.org
- Actualización de la página web www.runahomestay.com
- Actualización de dirección de la operadora Runa Tupari en Google Maps.
- Participación del workshop vendamos Ecuador 2019 en Quito (29 de marzo)
- Elaboración 2000 guías turísticas comunitarias de RUNA TUPARI 2019.con nueva oferta (alpacas) y entrega a operadoras, hoteles, hostales,
- 2 campañas de fam trip a gentes de viajes operadoras nacionales.
- 12 campañas en redes sociales de promoción de servicios turísticos de RUNA TUPARI Facebook con resultados para los nuevos paquetes turísticos
- 15 visitas a operadoras de turismo en la ciudad de Quito para promocionar los servicios de Runa Tupari y renegociar condiciones de ventas.
- Distribución de material impreso y publicitario en lugares claves de la ciudad tanto en Quito, Otavalo y Cotacachi.
- Creación de 3 paquetes nacionales para grupos pequeños. para lo cual se realiza visita a Galápagos (fam trip), Tena, Oyacachi.
- Realización publicidad y equipamiento para eventos, y trabajo (chalecos, camisas, banners).
- Promoción conjunta con entidades públicas y ONGs.

Alojamiento y comunidades

- 1 Taller de planificación con los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y otros.
- 1 Taller capacitación a las familias anfitrionas en temas de gastronomía, huertos familiares y señalización, atención al cliente, inglés, mercadotecnia, tips,
- 2 visitas de Evaluación de la calidad de servicios
- 1 taller de cultura y motivación para mejoramiento de los servicios.
- 2 Reuniones con los cabildos de cada comunidad
- 2 reuniones con los prestadores de servicios con la finalidad de informar y desarrollar 2 nuevos productos turísticos (1 por comunidad).
- Procesos selección de nuevas familias en la comunidad de Morochos y la Calera. (3 en la comunidad Morochos y 2 en la Calera.
- 24 Visitas a familias para actualización de información familiar y fotográfica.

Guías Nativos y Transporte

- Buscar y capacitar a 2 nuevos guías nativos.
- convenios con operadoras de transporte turístico legalizadas
- 1 Taller para actualización de conocimiento para guías locales, (FEPTCE, MINISTERIO DE TURISMO, MINISTERIO DE AMBIENTE.
- Elaborar listado de precios de guías turísticos externos y de transporte externo.

RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA. LTDA.
RUC: 1001702289001
TEF: 062 922 320
SUITE 14-15 QUIROGA, OTAVALO

Sr. Fausto Gualsaquí
GERENTE GENERAL
RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL