INFORME NARRATIVO RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL

2017

El presente informe resume las principales actividades de la operadora de turismo *RUNA* TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA, correspondiente al periodo 2017, el mismo relata los objetivos de la empresa, actividades realizadas y resultados para el presente periodo.

Los temas a tratarse son los siguientes:

- Actividades realizadas 2017.
- Actividades propuestas 2018.
- Informes financieros periodo 2017.

Objetivos de la empresa.

- Involucrar en forma activa y directa a las comunidades rurales de Cotacachi.
- Proponer alternativas de desarrollo sostenible, mediante la puesta en valor los recursos naturales y culturales existentes en el cantón Cotacachi.
- Generar nuevas oportunidades de trabajo digno para las madres y su familia a través del turismo rural comunitario, obteniendo un ingreso complementario a la economía familiar.

Actividades realizadas el 2017, Capacitación.

- Capacitación a personal de la oficina de RUNA TUPARI ventas electrónicas.
- Reuniones con guías, transportistas y otros proveedores de servicios para acordar tarifario del 2017.
- Se realizó dos procesos de control de calidad a familias alberguistas para el mantenimiento de los alojamientos del sello de calidad Pacha Mama.
- Participación en la comisión técnica de turismo de Imbabura.
- Participación en el proyecto Geoparque Volcán Imbabura. GPI
- Inscripción en la prueba de evaluación para la acreditación de guías nacionales de turismo. MINTUR
- Evaluación por competencias laborales, para el perfil de Dirección de Operadora. SETEC – CORPORACIÓN LIDERES

Marketing

- Actualización de la propuesta única de venta para el año 2018.
- Actualización de base de datos de fotografía y video de alojamientos rurales.
- Elaboración de una nueva página web de venta de servicios de alojamiento www.runahomestaycom
- 9 campañas de marketing por Internet, mailing.
- Actualización de redes sociales.
- Registro en páginas de venta de servicios de alojamiento como booking.com.
- Visita a operadoras de la ciudad de Quito.

Equipamiento

- Verificación de la calidad de servicios e instalaciones en albergues comunitarios.
- Mantenimiento de equipo de montaña de la operadora de turismo.
- Mantenimiento de equipo informatico.
- Cambio y montaje de nueva oficina para atención directa al cliente en la calle Sucre entre Quiroga y Quito.
- Venta de transporte KIA pregio año 2013.

Administrativas

- Reducción del personal de la empresa RUNA TUPARI, se finalizó los contratos de 2 personas, el señor Luis Villagómez y el Señor Claudio Morales, con el objetivo de reducir los costos fijos de la empresa.
- Se arrendo una nueva oficina más económica para reducir costos fijos.
- Se vendió la furgoneta de marca kia pregio, misma que había tenido problemas mecánicos por mal manejo de los conductores asignados.
- Se recomienda la tercerización de servicios de guianza y transporte, para ahorrar costos fijos de combustibles, mantenimiento automotor, pago de conductores, pago de prestaciones sociales como decimos y seguro social, los mismos que representan un pago oneroso anual para la empresa, con estas medidas se espera ahorrar cerca de 35.000 USD anuales en beneficio de la empresa.

Resultados

- Mantenimiento del sello de calidad "Q".
- Se mantuvo el sello de calidad PACHA MAMA.
- Se desarrolló alianzas públicas, privadas y comunitarias, en función de los objetivos regionales del turismo comunitario de Imbabura. www.turismosolidarioecuador.com

- Se actualizó la propuesta única de venta PUV, a través de un catálogo de venta de paquetes turísticos comunitarios para el 2018.
- Se promocionó a nivel nacional e internacional el catálogo de productos turísticos en formato electrónico vía email.
- Se asesoró directamente a familias alberguistas con recomendaciones de mejora de servicios turísticos comunitarios.
- Se tiene una nueva página de ventas para alberguistas www.runahomestay.com
- Se logró la reducción de costos fijos en lo referente a sueldos, arriendo, mantenimiento y combustible.

Estadísticas 2017:

Número de Turistas 2017

Alojamiento Turistas: 629

Alojamiento Noches: 1691

Tours:

Número de tours 262

Número de turistas 977

ACTIVIDADES PROPUESTAS 2018

EJE DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE
1. Administrativa	- Aplicación total del sistema de gestión de calidad de la operadora de turismo RUNA TUPARI. - Evaluación y seguimiento. - Elaboración de calendario anual de reuniones con UNORCAC y COMUNIDADES.	Fausto Gualsaquí Alfonso Morales
2. Contabilidad	- Implementar facturación electrónica. - Implementación de 1 sistema de control de asistencia de personal. - Elaboración del presupuesto anual 2018. - Reportes financieros trimestrales, estado de resultados y balance general 2018.	Rocio Vallejos
3. Marketing	- Registro en visit.org. - Actualización de datos en todas las guías de turismo. (lonely planet, Petit foute, L, Guide de Routard, Food Print. - Actualización de la página web, www.runatupari.com - Actualización de la página web en www.booking.org - Actualización de la página web www.runahomestay.com - Actualización de dirección de la operadora Runa Tupari en Google Maps. - Participación del work shop vendamos Ecuador 2018 en Quito. - Elaboración 5000 guías turísticas comunitarias de RUNA TUPARI 2018. - 24 campañas de mailing a operadoras turísticas. - 24 campañas en redes sociales de promoción de servicios turísticos de RUNA TUPARI en redes sociales. - 36 visitas a operadoras de turismo en la ciudad de Quito para promocionar los servicios de Runa Tupari y renegociar	Fausto Gualsaquí

	condiciones de ventas. - 6 videos promocionales de servicios ofertados por RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL. - Distribución de material impreso y publicitario en lugares claves de la ciudad tanto en Quito, Otavalo y Cotacachi. - Creación de 6 paquetes nacionales para grupos pequeños. - Promoción conjunta con entidades públicas y ONG,s.	
4. Albergues Rurales	- 1 Taller de planificación con los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y otros. - 1 Taller de actualización de convenio de trabajo. - 2 visitas de Evaluación de la calidad de servicios y 1 taller de plan de mejoramiento. - 12 Reuniones con los cabildos de cada comunidad y prestadores de servicios con la finalidad de informar y desarrollar 4 nuevos productos turísticos (1 por comunidad). - 2 Procesos de capacitación a prestadores de servicios con el equipo técnico de RUNA TUPARI. - 24 Visitas a familias para actualización de información familiar y fotográfica. 4 Talleres para la elaboración de reglamento de turismo comunitario en cada comunidad. 5 visitas para buscar al menos 3 nuevas familias para desarrollar albergues en la comunidad de Morochos.	Fausto Gualsaquí
5. Guías y Transportistas	- Buscar y capacitar a 5 nuevos guías nativos. - 10 convenios con operadoras de transporte turístico legalizadas y con permiso de	Fausto Gualsaquí

	operación de la ANT. - 1 Taller para actualización del reglamento interno de guías nativos. - Elaborar listado de precios de guías turísticos externos y de transporte externo. - Diseño de 4 nuevas rutas turísticas de interés para el mercado nacional.	

Atentamente:

Christian Garzón T
GERENTE GENERAL
RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA