

## **INFORME NARRATIVO RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL**

**2016**

EL presente informe resume las principales actividades de la operadora de turismo RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA, correspondiente al periodo 2016, el mismo relata los objetivos de la empresa, actividades realizadas y resultados para el presente periodo.

Los temas a tratarse son los siguientes:

- ▶ Actividades realizadas 2016.
- ▶ Estadísticas turísticas RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL 2016.
- ▶ Actividades propuestas 2017.
- ▶ Informes financieros periodo 2016.

### **Objetivos de la empresa.**

- ▶ Involucrar en forma activa y directa a las comunidades rurales de Cotacachi.
- ▶ Proponer alternativas de desarrollo sostenible, mediante la puesta en valor los recursos naturales y culturales existentes en el cantón Cotacachi.
- ▶ Generar nuevas oportunidades de trabajo digno para las madres y su familia a través del turismo rural comunitario, obteniendo un ingreso complementario a la economía familiar.

### **Actividades realizadas el 2016, Capacitación.**

- ▶ Capacitación a personal de la oficina de RUNA TUPARI ventas electrónicas.
- ▶ Reuniones con guías, transportistas y otros proveedores de servicios para acordar tarifario del 2016.
- ▶ Capacitación para el sistema de gestión integral de calidad. (Claudio Morales y Fausto Gualsaquí) MINTUR 2016
- ▶ Se realizó dos procesos de control de calidad a familias alberguistas para el mantenimiento de los alojamientos del sello de calidad Pacha Mama.
- ▶ Capacitación en marketing digital. (PROYECTO CARE ECUADOR)
- ▶ Participación en la comisión técnica de turismo de Imbabura.
- ▶ Participación en el proyecto Geoparque Volcán Imbabura. GPI
- ▶ Inscripción en la prueba de evaluación para la acreditación de guías nacionales de turismo. MINTUR
- ▶ Evaluación por competencias laborales, para el perfil de Dirección de Operadora. SETEC – CORPORACIÓN LIDERES

## Marketing

- ▶ Actualización de la propuesta única de venta para el año 2017.
- ▶ Actualización de base de datos de fotografía y video de alojamientos rurales.
- ▶ Elaboración de una nueva página web de venta de servicios de alojamiento [www.runahomestay.com](http://www.runahomestay.com)
- ▶ 9 campañas de marketing por internet, mailing.
- ▶ Elaboración de material promocional guías turísticas 5.000.
- ▶ Actualización de redes sociales.
- ▶ Registro en páginas de venta de servicios de alojamiento como booking.com.
- ▶ Visita a operadoras de la ciudad de Quito.

## Equipamiento

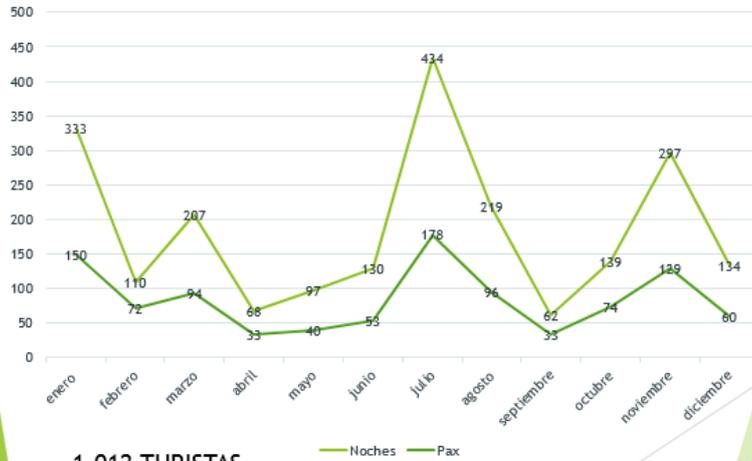
- ▶ Verificación de la calidad de servicios e instalaciones en albergues comunitarios.
- ▶ Mantenimiento de equipo de montaña de la operadora de turismo.
- ▶ Mantenimiento de equipo informático.
- ▶ Cambio y montaje de nueva oficina para atención directa al cliente.
- ▶ Mantenimiento de transporte turístico.
- ▶ Reparación de motor de furgoneta KIA.

## Resultados

- ▶ Mantenimiento del sello de calidad "Q".
- ▶ Se mantuvo el sello de calidad PACHA MAMA.
- ▶ Se desarrolló alianzas públicas, privadas y comunitarias, en función de los objetivos regionales del turismo comunitario de Imbabura. [www.turismosolidarioecuador.com](http://www.turismosolidarioecuador.com)
- ▶ Se actualizó la propuesta única de venta PUV, a través de un catálogo de venta de paquetes turísticos comunitarios para el 2017.
- ▶ Se promocionó a nivel nacional e internacional el catálogo de productos turísticos en formato electrónico vía email.
- ▶ Se asesoró directamente a familias alberguistas con recomendaciones de mejora de servicios turísticos comunitarios.
- ▶ Se tiene una nueva página de ventas para alberguistas [www.runahomestay.com](http://www.runahomestay.com)



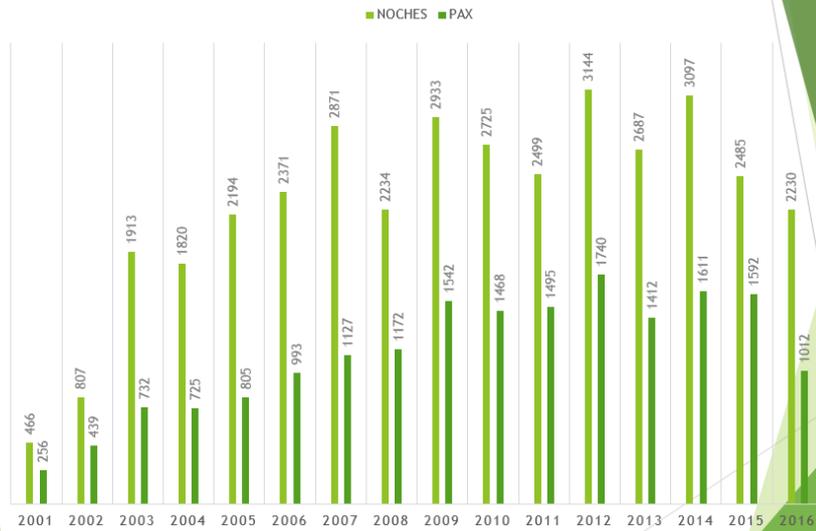
## Estadísticas de alojamiento 2016



**1.012 TURISTAS**  
**2.230 NOCHES**

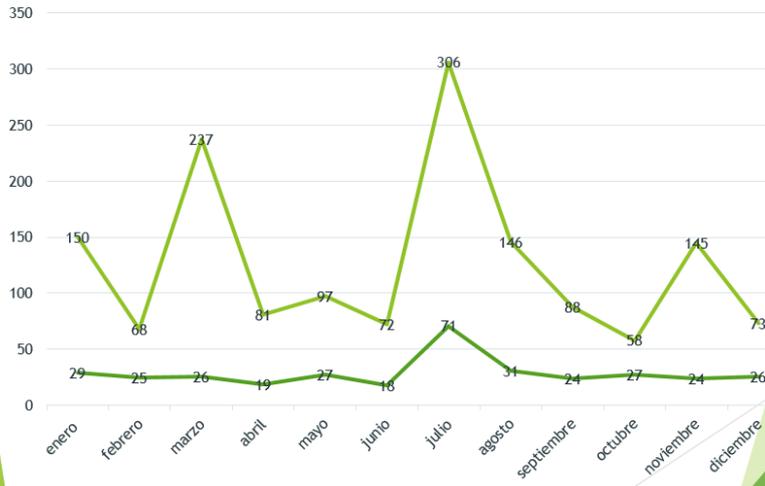


## ALOJAMIENTO ALBERGUES RUNA TUPARI 2001 - 2016





## Estadísticas de tours 2016

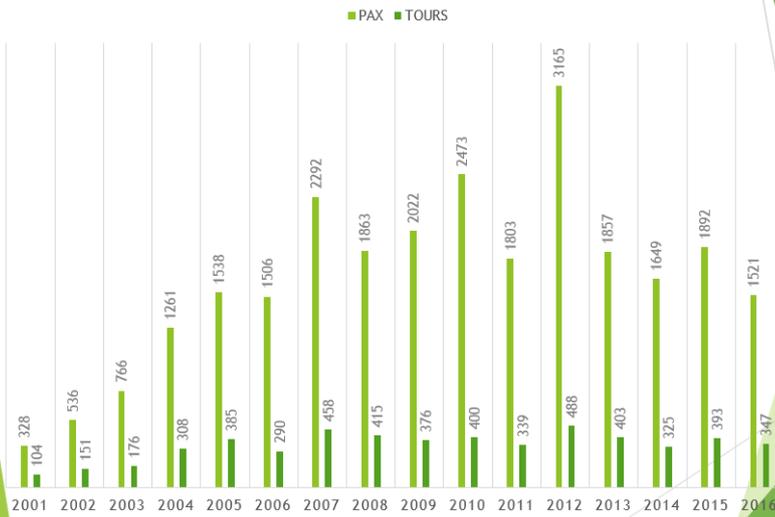


**1.521 TURISTAS**  
**347 TOURS**

— PAX — TOURS



## Tours Runa Tupari 2001 - 2016



■ PAX ■ TOURS

## ACTIVIDADES PROPUESTAS 2017

EJE DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE
<b>1. Administrativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación total del sistema de gestión de calidad de la operadora de turismo RUNA TUPARI.</li> <li>- Evaluación y seguimiento.</li> <li>- Elaboración de calendario anual de reuniones con UNORCAC y COMUNIDADES.</li> </ul>	Christian Garzón Alfonso Morales
<b>2. Contabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar facturación electrónica.</li> <li>- Implementación de 1 sistema de control de asistencia de personal.</li> <li>- Elaboración del presupuesto anual 2017.</li> <li>- Reportes financieros trimestrales, estado de resultados y balance general 2017.</li> </ul>	Rocío Vallejos
<b>3. Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro en visit.org.</li> <li>- Actualización de datos en todas las guías de turismo. (Lonely planet, Petit foute, L, Guide de Routard, Food Print.</li> <li>- Actualización de la página web, <a href="http://www.runatupari.com">www.runatupari.com</a></li> <li>- Actualización de la página web en <a href="http://www.booking.org">www.booking.org</a></li> <li>- Actualización de la página web <a href="http://www.runahomestay.com">www.runahomestay.com</a></li> <li>- Actualización de dirección de la operadora Runa Tupari en Google Maps.</li> <li>- Participación del work shop vendamos Ecuador 2017 en Quito (17 de marzo).</li> <li>- Elaboración 5000 guías turísticas comunitarias de RUNA TUPARI 2017.</li> <li>- 24 campañas de mailing a operadoras turísticas.</li> <li>- 24 campañas en redes sociales de promoción de servicios turísticos de RUNA TUPARI en redes sociales.</li> </ul>	Claudio Morales Christian Garzón

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 36 visitas a operadoras de turismo en la ciudad de Quito para promocionar los servicios de Runa Tupari y renegociar condiciones de ventas.</li> <li>- 6 videos promocionales de servicios ofertados por RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL.</li> <li>- Distribución de material impreso y publicitario en lugares claves de la ciudad tanto en Quito, Otavalo y Cotacachi.</li> <li>- Creación de 6 paquetes nacionales para grupos pequeños.</li> <li>- Promoción conjunta con entidades públicas y ONG,s.</li> </ul>	
<p><b>4. Albergues Rurales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Taller de planificación con los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y otros.</li> <li>- 1 Taller de actualización de convenio de trabajo.</li> <li>- 2 visitas de Evaluación de la calidad de servicios y 1 taller de plan de mejoramiento.</li> <li>- 12 Reuniones con los cabildos de cada comunidad y prestadores de servicios con la finalidad de informar y desarrollar 4 nuevos productos turísticos (1 por comunidad).</li> <li>- 2 Procesos de capacitación a prestadores de servicios con el equipo técnico de RUNA TUPARI.</li> <li>- 24 Visitas a familias para actualización de información familiar y fotográfica.</li> <li style="padding-left: 40px;">4 Talleres para la elaboración de reglamento de turismo comunitario en cada comunidad.</li> <li style="padding-left: 40px;">5 visitas para buscar al menos 3 nuevas familias para desarrollar albergues en la comunidad de Morochos.</li> </ul>	<p>Fausto Gualsaquí</p>
<p><b>5. Guías y Transportistas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar y capacitar a 5 nuevos guías nativos.</li> </ul>	<p>Luis Villagómez</p>

- 10 convenios con operadoras de transporte turístico legalizadas y con permiso de operación de la ANT.
- 1 Taller para actualización del reglamento interno de guías nativos.
- Elaborar listado de precios de guías turísticos externos y de transporte externo.
- 1 Plan anual de mantenimiento del transporte.
- 12 Registro manual de movilización con kilometraje.
- 1 Instalación de GPS, con registro de rutas para transporte de RUNA TUPARI.
- Diseño de 4 nuevas rutas turísticas de interés para el mercado nacional.
- 1 Curso de actualización de guías naturalistas RECC, fecha (30, 31 y 1 de febrero total 40 horas).

**Atentamente:**



**Christian Garzón T**  
**GERENTE GENERAL**  
**RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA**