INFORME DE GERENCIA 2014

RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA.

Introducción.

EL presente informe resume las principales actividades de la operadora de turismo RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA, correspondiente al periodo 2014, el mismo relata los objetivos de la empresa, actividades realizadas y resultados para el presente periodo.

Objetivos de la empresa.

- Involucrar en forma activa y directa a las comunidades rurales de Cotacachi.
- Proponer alternativas de desarrollo sostenible, mediante la puesta en valor los recursos naturales y culturales existentes en el cantón Cotacachi.
- Generar nuevas oportunidades de trabajo digno para las madres y su familia a través del turismo rural comunitario, obteniendo un ingreso complementario a la economía familiar.

Actividades.

Capacitación.

- Curso de capacitación a familias alberguistas para la RUTA DEL CONOCIMIENTO, en diferentes temas.
- Curso realizado a guías nativos en atención al servicio.
- Cursos de gastronomía andina.
- Se realizó un proceso de control de calidad a familias alberguistas para el mantenimiento del sello de calidad Pacha Mama.

Marketing.-

- Actualización de la propuesta única de venta 2014.
- Revisión de la página WEB: www.runatupari.com
- 12 campañas de marketing por internet.
- Participación en la feria vendamos Ecuador, ciudad de Quito.
- Elaboración de material promocional.
- Elaboración de videos promocionales.

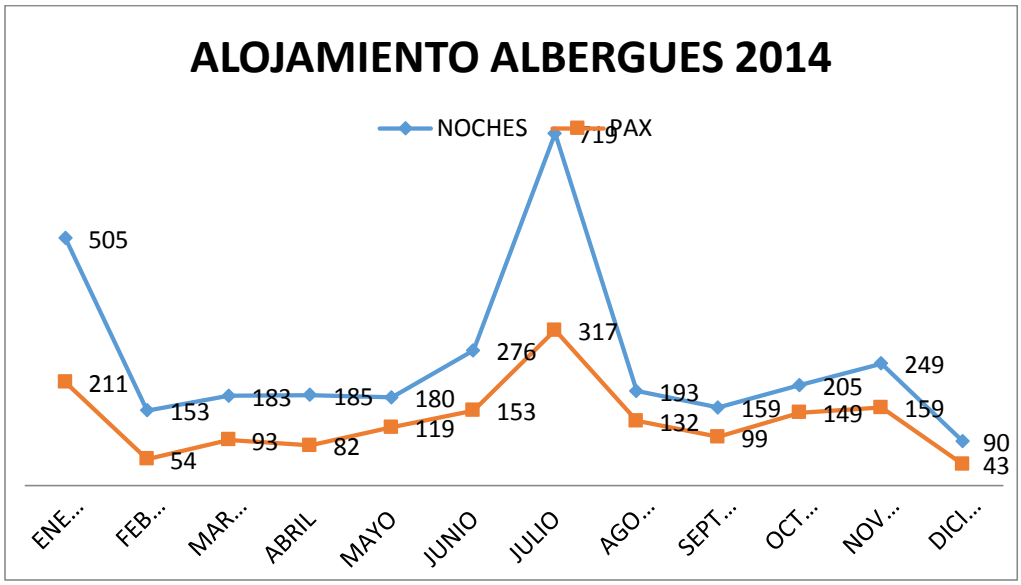
Equipamiento.

- Adquisición de equipo de montaña para la operadora de turismo.
- Actualización y renovación de equipo informático.
- Adquisición de reloj para el control de personal.

Resultados.

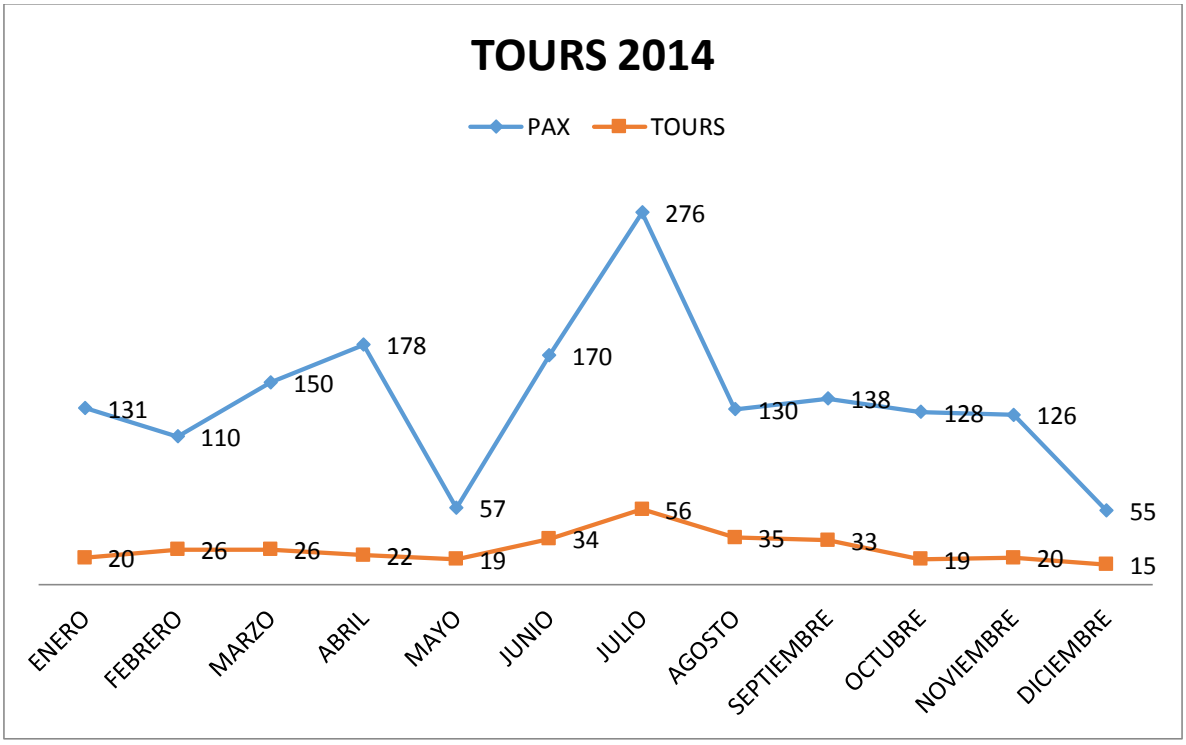
- Integración de diferentes iniciativas comunitarias de la provincia de Imbabura.
- Alianza pública, privada, comunitaria, en función de los objetivos regionales del turismo comunitario de Imbabura. (Comisión Técnica de Imbabura)
- La actualización de una propuesta única de venta PUV, a través de un catálogo de venta de paquetes turísticos comunitarios.
- Promoción a nivel nacional e internacional del catálogo de productos turísticos en impreso y electrónico.
- Capacitación dirigida hacia actores comunitarios prestadores de servicios turísticos.
- Mantenimiento del sello de calidad. (sello de calidad PACHA MAMA)

Estadísticas de alojamiento.



Durante el año 2014 se recibieron un total de 1412 turistas lo cuales pernoctaron un total de 2687 noches, los meses de temporada alta son los meses de julio y enero, el mes de enero se obtuvo una importante alza debido a la visita de grupos de estudiantes procedentes de los Estados Unidos.

Estadísticas de alojamiento.



Con lo que respecta a los servicios de tours, durante el año 2014 se recibió un total de 1649 pax, en los cuales realizaron 325 turistas, los meses de mayores ventas fueron los meses de marzo, junio y julio.

Elaborado por:

Ing. Christian Garzón T
GERENTE GENERAL
RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA.