

INFORME DE GERENCIA 2013
RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA.

Introducción.

EL presente informe resume las principales actividades de la operadora de turismo RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA, correspondiente al periodo 2013, el mismo relata los objetivos de la empresa, actividades realizadas y resultados para el presente periodo.

Objetivos de la empresa.

- Involucrar en forma activa y directa a las comunidades rurales de Cotacachi.
- Proponer alternativas de desarrollo sostenible, mediante la puesta en valor los recursos naturales y culturales existentes en el cantón Cotacachi.
- Generar nuevas oportunidades de trabajo digno para las madres y su familia a través del turismo rural comunitario, obteniendo un ingreso complementario a la economía familiar.

Actividades.

Capacitación.

- Curso de capacitación a familias alberguistas en Gastronomía Andina, realizado durante el mes de febrero del 2013, financiado por la fundación CODESPA.
- Curso realizado a guías nativos de Runa Tupari en montañismo.
- Se realizó un proceso de control de calidad a familias alberguistas impulsado por el GPI, con lo cual se logró la obtención de certificados de calidad PACHA MAMA para el turismo rural comunitario.

Marketing.-

- Elaboración de la propuesta única de venta 2013 – 2014.
- Actualización de la página WEB: www.runatupari.com
- Implementación de marketing por internet
- Participación en la feria internacional ITB, Marzo del 2013.
- Participación en la rueda de negocios organizada por el MINTUR.
- Participación en la primera feria productiva de Imbabura, con invitación del GPI.
- Participación en la Rueda de Negocios de la oferta del turismo comunitario de América Latina en la región de Cataluña España, en donde se realizó contacto, con varios tours operadores de esta región.

- Letreros en carretera con auspicio del GPI.

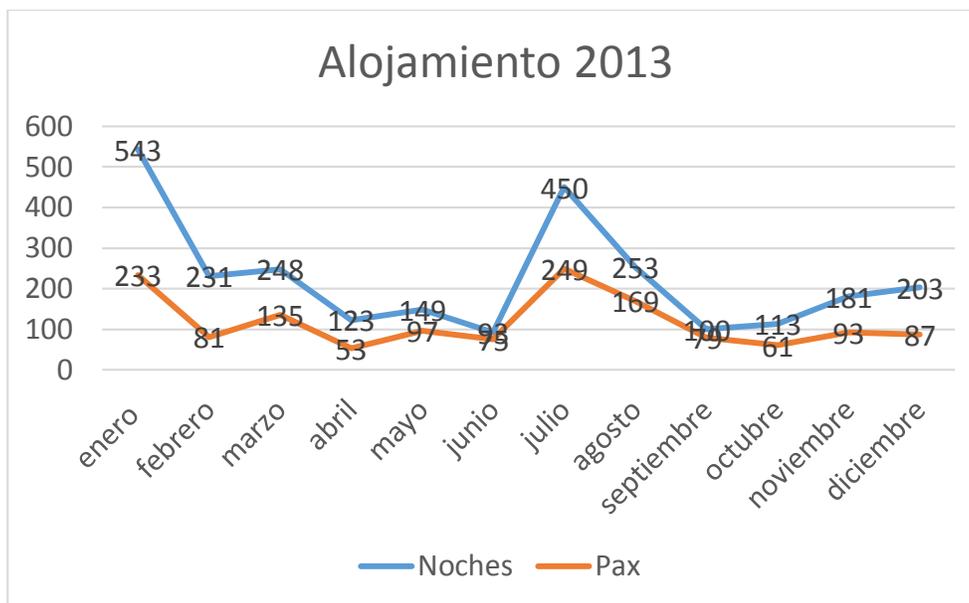
Equipamiento.

- Adquisición de transporte furgoneta para 14 pax. Apoyo CTB, proceso de compra realizado por RUNA TUPARI.
- Compra de furgoneta H1 con crédito del BP.
- Equipamiento con mobiliario a la oficina de ventas RUNA TUPARI en la ciudad de Otavalo.
- Equipamiento a familias alberguistas con diferentes recursos acorde a las necesidades individuales de cada familia.
- Equipamiento a centro gastronómico de la Calera, acorde a las necesidades del centro.
- Equipamiento a familias artesanas, 2 del cantón Otavalo y 2 del cantón Cotacachi.
- Implementación de 8 albergues adicionales de turismo comunitario. (2 Tunibamba, 2 Santa Bárbara y 4 Comunidad de La Calera) total 23 albergues.

Resultados.

- Integración de diferentes iniciativas comunitarias de la provincia de Imbabura.
- Alianza pública, privada, comunitaria, en función de los objetivos regionales del turismo comunitario de Imbabura. (Comisión Técnica de Imbabura)
- La construcción de una propuesta única de venta PUV, a través de un catálogo de venta de paquetes turísticos comunitarios.
- Promoción a nivel nacional e internacional del catálogo de productos turísticos en impreso y electrónico.
- Capacitación dirigida hacia actores comunitarios prestadores de servicios turísticos.
- Aplicación y certificación de estándares de calidad. (sello de calidad PACHA MAMA)
- Contar con 2 transportes propios de la operadora de turismo Runa Tupari, con capacidad de 14 y 12 pax.

Estadísticas de alojamiento.



Durante el año 2013 se recibieron un total de 1412 turistas lo cuales pernoctaron un total de 2687 noches, los meses de temporada alta son los meses de julio y enero, el mes de enero se obtuvo una importante alza debido a la visita de grupos de estudiantes procedentes de los Estados Unidos.

Estadísticas de alojamiento.



Con lo que respecta a los servicios de tours, durante el año 2013 se recibió un total de 1857 pax, en los cuales realizaron 403 turistas, los meses de mayores ventas fueron los meses de enero, marzo, julio y octubre.

Elaborado por:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Christian Garzón T.', enclosed within a blue circular scribble.

Ing. Christian Garzón T
GERENTE GENERAL
RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA.